# Regolamento didattico del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
# Classe di Laurea L-20

## Anno Accademico 2021/2022

## Indice

Art. 1 – Premesse
Art. 2 – Gestione del CdS
Art. 3 – Trasparenza e Assicurazione della Qualità
Art. 4 – Ordinamento didattico
Art. 5 – Sbocchi professionali e occupazionali
Art. 6 – Obiettivi formativi specifici e Risultati di apprendimento attesi
Art. 7 – Piano degli studi
Art. 8 – Piani di studio ufficiali e piani di studio individuali
Art. 9 – Esami e verifiche
Art. 10 – Prova finale
Art. 11 – Orientamento e tutorato
Art. 12 – Ammissione al corso
Art. 13 – Riconoscimento di CFU in ingresso
Art. 14 – Iscrizioni agli anni successivi, trasferimenti e rinuncia agli studi
Art. 15 – Studenti a tempo parziale
Art. 16 – Obblighi di frequenza
Art. 17 – Tirocini curriculari
Art. 18 – Mobilità degli studenti e opportunità all'estero
Art. 19 – Modifiche al Regolamento
Allegato 1 – Ordinamento didattico
Allegato 2 – Piano ufficiale degli studi
Allegato 3 – Syllabus delle conoscenze richieste in ingresso

## Art. 1 - Premesse

1. Presso l'Ateneo è istituito, a decorrere dall'a.a. 2013/2014, il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Classe delle lauree L-20. La denominazione in inglese del corso è *Communication sciences*.
2. Il corso è erogato in modalità prevalentemente a distanza.
3. La durata normale del corso è stabilita in 3 anni.
4. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 180 Crediti Formativi Universitari (CFU).
5. Al compimento degli studi viene rilasciato il diploma di laurea in Scienze della Comunicazione, Classe delle lauree L-20. A coloro che hanno conseguito la laurea triennale compete la qualifica accademica di dottore.
6. La segreteria, su richiesta, fornisce ai laureati il Diploma Supplement in italiano e in inglese, che descrive la natura, il livello, il contesto, il contenuto e lo status degli studi effettuati secondo il modello standard in otto punti, sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO.
7. Il presente Regolamento didattico, redatto in conformità con la normativa vigente e con i Regolamenti dell'Ateneo, a cui si rimanda per quanto non espressamente indicato, disciplina l'organizzazione didattica del CdS.

## Art. 2 - Gestione del CdS

1. Sono organi del CdS:
   a) Il Coordinatore del Corso di Studi, nominato dal CTO tra i docenti del corso;
   b) Il Consiglio di CdS (CCdS), composto dai docenti titolari di almeno un insegnamento.
2. Il CCdS è convocato dal Coordinatore, o da un membro del CTO, presso la sede di Novedrate, almeno una volta all'anno ovvero ogni volta che lo richieda almeno un terzo dei suoi membri, o per iniziativa del Rettore, Direttore Generale o delibera del CTO.
3. Le convocazioni del CCdS sono effettuate mediante comunicazione all'indirizzo di posta elettronica dell'università intestato al docente (@uniecampus.it) almeno sette giorni prima di quello fissato per la riunione.
4. È ammessa la possibilità che le riunioni del CCdS si tengano con intervenuti dislocati in più luoghi, contigui o distanti, mediante mezzi di telecomunicazione, a condizione che siano rispettati il metodo collegiale e i principi di buona fede e di parità di trattamento dei partecipanti; è altresì ammessa la possibilità che le riunioni del CCdS si tengano anche mediante consultazione scritta o consenso espresso per iscritto in modalità asincrona; in questo caso la comunicazione deve assegnare un termine congruo (non inferiore ai tre giorni e non superiore ai sette giorni) entro il quale il singolo membro del CCdS è tenuto a rispondere e oltre il quale il mancato intervento equivarrà a mancata partecipazione all'incontro.

## Art. 3 - Trasparenza e Assicurazione della Qualità

1. L'Ateneo adotta le procedure per soddisfare i requisiti di trasparenza e le condizioni necessarie per una corretta comunicazione, rivolta agli studenti e a tutti i soggetti interessati. In particolare, rende disponibili le informazioni richieste dalla normativa, prima dell'avvio delle attività didattiche. Inoltre, aggiorna costantemente e sollecitamente le informazioni inserite nel proprio sito internet.
2. Il CdS aderisce al Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo.

## Art. 4 - Ordinamento didattico

1. Ai sensi dell'articolo 11, comma 3, del DM 22 ottobre 2004, n. 270, il CdS ha un proprio ordinamento didattico, in armonia con gli ordinamenti didattici nazionali e con il Regolamento didattico di Ateneo. L'ordinamento didattico è riportato nell'Allegato 1.
2. Il CdS comprende attività formative raggruppate nelle seguenti tipologie:
   a) attività formative di base;
   b) attività formative caratterizzanti;
   c) attività formative affini o integrative;
   d) attività a scelta dello studente;
   e) attività formative relative alla preparazione della prova finale;
   f) attività formative per ulteriori conoscenze linguistiche, per tirocini formativi, per le abilità informatiche, telematiche e relazionali.
3. Il CTO è responsabile della corretta corrispondenza tra i piani di studio e l'ordinamento del corso.

## Art. 5 - Sbocchi professionali e occupazionali e sbocchi legati alla prosecuzione degli studi

1. Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Scienze della comunicazione riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura e della comunicazione e, in particolare, nel mondo dell'informazione, pubblicitaria e istituzionale, in quello del marketing, della comunicazione d'impresa, dell'editoria tradizionale e multimediale, dell'entertainment. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, nella gestione degli uffici di relazione con il pubblico, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale.
2. Con riferimento agli sbocchi formativi previsti per i laureati, il CdS in Scienze della comunicazione permette il proseguimento degli studi in Master universitari di primo livello o in Corsi di laurea magistrali.

## Art. 6 – Obiettivi formativi specifici e Risultati di apprendimento attesi

1. Il corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione punta a fornire una solida preparazione teorica di base per affrontare gli aspetti socio-culturali, politici, economici, giuridici, tecnologici e mediali dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. Intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, delle metodologie e delle tecniche comunicative, nonché dei linguaggi dei media (con particolare attenzione per i nuovi media digitali), tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla diffusione e dalla pratica nella vita quotidiana dei media. Il percorso formativo prepara alle professioni della comunicazione che richiedono la competenza nell'analisi, nella progettazione e nella gestione dei processi di comunicazione, e che riguardano il settore dei media, della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi. Il percorso di studi si struttura su tre anni. Il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, mediologiche, semiotiche, informatiche e organizzative. Il secondo anno è caratterizzato dall'introduzione di discipline giuridiche ed aziendalistiche. Il terzo anno è maggiormente caratterizzato dalla multidisciplinarietà

(accedendo agli ambiti giuridici, economici, sociali e filosofici), senza trascurare l'aspetto pratico costituito dal tirocinio formativo e il rafforzamento delle capacità linguistiche con i laboratori di italiano e scrittura e l'introduzione della seconda lingua straniera. Sono previsti quattro percorsi curriculari distinti volti a declinare la formazione teorica di base lungo altrettante traiettorie professionali nel settore della comunicazione:

a. Curriculum in Comunicazione istituzionale e d'impresa;
b. Curriculum in Digital marketing;
c. Curriculum in Digital entertainment and gaming;
d. Curriculum in Influencer.

2. I risultati di apprendimento attesi sono descritti nella SUA-CdS, Quadri A4.b.1, A4.b.2, A4.c. In generale, il corso di laurea favorisce:
    a. l'acquisizione di competenze di base sulla comunicazione, mediante l'offerta di discipline mirate a interpretare i processi comunicativi dal punto di vista sociologico, socio-politico, filosofico, giuridico ed economico;
    b. la capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative, economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi;
    c. l'acquisizione di competenze metodologiche e di tecniche per la valutazione e l'intervento sui processi della comunicazione, attraverso discipline informatiche e relative ai mass media (tecniche e linguaggi della comunicazione audiovisiva);
    d. l'acquisizione, nell'ambito delle competenze di base sulla comunicazione, di competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare curando la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana;
    e. la conoscenza e padronanza di due lingue straniere (l'inglese e una seconda lingua scritta e orale) per lo scambio di informazione scritta e orale in settori di competenza specifica.

## Art. 7 - Piano degli studi

1. Il piano ufficiale degli studi dell'anno accademico 2021/22 è riportato nell'Allegato 2.
2. Il CdS definisce annualmente il piano ufficiale degli studi (Allegato 2), approvato dal CTO come insieme di tutte le attività formative previste per la coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento. Per ciascuna attività formativa è indicato il normale anno di corso, l'eventuale articolazione in moduli, i settori scientifico-disciplinari, i CFU previsti.
3. Un Credito Formativo Universitario (CFU) equivale a 25 ore di impegno complessivo degli studenti.
4. Un CFU di lezioni online è articolato in 16 ore di impegno articolato in attività didattiche, studio guidato e ripasso, organizzato in 8 lezioni online da 2 ore ciascuna contenenti attività didattiche erogative (DE) ed interattive (DI) e materiale di studio e ripasso. In particolare: per ogni CFU sono previste non meno di 6 ore tra DE (audio lezioni, video lezioni, aule virtuali, ecc.) e DI (esercitazioni, forum, attività collaborative, esercitazioni nelle aule virtuali, ecc.), di cui almeno un'ora di DE e un'ora di DI. La scelta delle attività di DE e di DI è lasciata al docente, che può utilizzare gli strumenti a disposizione nel modo più adeguato rispetto agli obiettivi dell'insegnamento. Un CFU di tirocinio equivale a 25 ore di attività pratica.
5. Per ogni attività formativa il CdS garantisce la redazione da parte del docente e la pubblicazione sul sito di Ateneo di una Scheda insegnamento contenente i risultati di apprendimento dell'insegnamento, i contenuti dell'insegnamento, le eventuali propedeuticità consigliate, le attività di Didattica Erogativa e Interattiva, le modalità di verifica e di

valutazione dell'apprendimento e gli eventuali consigli del docente. La scheda può inoltre contenere altre informazioni ritenute utili per agevolare la frequenza del corso e le attività di studio individuale dello studente, favorendone l'apprendimento consapevole e attivo.

6. I programmi degli insegnamenti e delle altre attività formative nonché il calendario degli appelli di esame e dell'esame finale sono resi noti prima dell'inizio dell'anno accademico.
7. I docenti responsabili degli insegnamenti e delle altre attività formative sono reperibili sul sito dell'Ateneo all'indirizzo https://www.uniecampus.it/studenti/cerca-docenti/index.html.

## Art. 8 - Piani di studio ufficiali e piani di studio individuali

1. I piani di studio ufficiali, e cioè coerenti con il piano ufficiale degli studi, sono automaticamente approvati.
2. Al posto degli insegnamenti a scelta indicati nel piano ufficiale degli studi, lo studente che lo desideri può scegliere autonomamente altri insegnamenti, da individuarsi tra quelli previsti dall'Offerta formativa dell'Ateneo.
   I piani di studio individuali, e cioè con insegnamenti diversi da quelli previsti dal piano ufficiale degli studi, devono essere approvati dal CCdS.
3. Il Corso, attraverso la collaborazione della tutoria, propone attività di orientamento e tutoraggio in relazione sia alla definizione del piano di studio sia in merito allo svolgimento delle attività di tirocinio curriculare, promuovendo un approccio all'apprendimento centrato sullo studente, che lo incoraggia ad assumere un ruolo attivo nella definizione e nella scansione temporale del processo di apprendimento. Il CdS si avvale inoltre della collaborazione dei tutor disciplinari i quali, coordinandosi con i docenti titolari degli insegnamenti, hanno un compito di supporto nella predisposizione dei materiali didattici e nell'attività di verifica in itinere degli apprendimenti, garantendo la possibilità di implementare percorsi di apprendimento connotati da flessibilità. Infine, lo studente ha la possibilità di iscriversi al CdS e di usufruire dell'offerta formativa in qualsiasi periodo dell'anno accademico e sostenere gli esami di profitto durante le sette sessioni di esame, previste dal calendario accademico.

## Art. 9 - Esami e verifiche

1. Solo il superamento della prova conclusiva di accertamento dell'apprendimento consente allo studente di acquisire i CFU attribuiti alla relativa attività formativa.
2. Gli accertamenti finali consistono in un esame strutturato in conformità a quanto previsto dal Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto.
3. La commissione preposta agli esami di profitto, formata nel rispetto del Regolamento didattico di Ateneo, è composta da almeno 2 membri.
4. Il docente responsabile dell'insegnamento, nel rispetto delle indicazioni e delle procedure definite dai regolamenti o dalle indicazioni generali d'Ateneo, definisce le date e gli orari delle prove di accertamento.

## Art. 10 - Prova finale

1. La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta redatto in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore, nel rispetto e con le modalità previste dal Regolamento studenti e dalle "Linee Guida per l'elaborazione di una tesi

di laurea" della Facoltà di Giurisprudenza. La prova finale può vertere su un qualunque insegnamento, inserito nel piano di studi dello studente, relativo ad una attività formativa:

a) di base;
b) caratterizzante;
c) affine o integrativa;
d) a scelta.

Il contenuto della prova finale, elaborata sotto la guida di un docente relatore, dovrà garantire la raggiunta capacità dello studente di approfondire una tematica specifica connessa a un insegnamento o ad altra attività didattica, attraverso un'analisi critica di alcuni articoli scientifici di ricerca pubblicati su riviste indicizzate o di alcuni contributi teorici, secondo quanto previsto dalle "Linee Guida per l'elaborazione di una tesi di laurea" della Facoltà di Giurisprudenza.

2. Per tutti gli aspetti qui non disciplinati trova applicazione il Regolamento per la prova finale di laurea.
3. La prova finale potrà essere scritta in una lingua straniera, preventivamente concordata con il Docente, e in questo caso andrà predisposto anche un riassunto esteso, in lingua italiana, dell'attività svolta.
4. All'esame di laurea sono ammessi gli studenti che soddisfino tutti i seguenti requisiti:
   a) siano, alla data dell'esame, in regola con la propria posizione amministrativa;
   b) abbiano sostenuto con esito positivo tutti gli esami previsti dal proprio piano degli studi e abbiano svolto le attività di tirocinio;
   c) abbiano rispettato quanto indicato dal Regolamento per l'Assegnazione e per lo Svolgimento dell'Elaborato Finale.

## Art. 11 - Orientamento e tutorato

1. L'attività di orientamento e tutorato è organizzata in conformità con il Regolamento didattico di Ateneo, consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti, e con quanto indicato nei quadri B5 della SUA-CdS "Orientamento in ingresso" e "Orientamento e tutorato in itinere", consultabile nella sezione Offerta formativa/Corsi di laurea.

## Art. 12 - Ammissione al Corso

1. Per essere ammessi al Corso occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.
2. Fermo restando il requisito di ammissione, come richiesto dalla normativa vigente, viene valutato in ingresso il possesso di adeguate conoscenze relative ai seguenti due ambiti:
   a. Comunicazione e media;
   b. Scienze sociali ed economiche.

   Il syllabus delle conoscenze richieste in ingresso è riportato nell'Allegato 3.
3. La prova di verifica del possesso delle adeguate conoscenze relative a quanto indicato al comma precedente è costituita da un test a risposta multipla per ambito, predisposto da un docente titolare di un insegnamento dello stesso ambito disciplinare, che diventa il Docente responsabile della verifica, e svolto con le modalità indicate nel successivo comma quinto.
4. Ai fini dell'immatricolazione, sono esentati dalla verifica:

a) lo studente al quale, ai sensi della normativa vigente, venga riconosciuto in ingresso un numero di CFU che consenta l'immatricolazione a un anno di corso diverso dal primo;
b) lo studente immatricolato al primo anno di corso al quale, ai sensi della normativa vigente, vengono riconosciuti in ingresso insegnamenti che attribuiscano CFU in SSD relativi agli ambiti oggetto delle verifiche in ingresso; qualora il riconoscimento avesse ad oggetto uno solo dei due ambiti, l'esenzione riguarderà solo la relativa verifica.

5. Per ciascun ambito disciplinare, il test somministrato agli studenti non esentati ai sensi del comma precedente è costituito da 10 domande a risposta multipla, estratte casualmente da un set di domande predefinito dal Docente responsabile della verifica (con una risposta esatta su quattro disponibili). Il test è superato se lo studente risponde esattamente ad almeno 6 domande per ambito.
6. Lo studente ha 15 minuti per rispondere alle domande di ciascun ambito. Quando il test si effettua su ambedue gli ambiti la durata della prova è di 30 minuti.
7. Lo studente che non supera la verifica in ingresso può comunque immatricolarsi ma è tenuto ad assolvere entro il primo anno di corso degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) relativi alla/e verifica/e non superata/e.
8. Gli OFA relativi a uno o ambedue gli ambiti si assolvono:
   a) svolgendo il relativo corso (costituito da 16 lezioni per ambito) e sostenendo il relativo esame che si svolge con le forme e i modi indicati al precedente comma quinto;
   b) superando l'esame che ai sensi della precedente lettera b) del comma quarto, consente l'esenzione dalla verifica;
   c) acquisendo il numero di CFU che, a termini di regolamento, consente l'iscrizione al secondo anno;
   d) acquisendo nel corso dell'anno un numero non inferiore a 20 CFU.

## Art. 13 - Riconoscimento di CFU in ingresso

1. Trova applicazione la disciplina generale disposta dall'Ateneo nel Regolamento d'Ateneo per il riconoscimento dei CFU (consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti), ivi compresa l'eventuale richiesta di parere del CdS nei casi in cui la richiamata disciplina espressamente la preveda.

## Art. 14 - Iscrizioni agli anni successivi, trasferimenti e rinuncia agli studi

1. Trova applicazione la disciplina generale disposta dall'Ateneo nel Regolamento degli studenti (consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti).

## Art. 15 - Studenti a tempo parziale

1. Il CdS prevede l'iscrizione in regime di studio a tempo parziale per gli studenti che ne hanno i requisiti, secondo quanto disciplinato nel Regolamento degli studenti (consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti).

## Art. 16 - Obblighi di frequenza

1. Lo studente è ammesso a sostenere l'esame del singolo insegnamento solo dopo aver fruito telematicamente di tutti i *learning objects* di cui si compone il corso, salvo espresse e motivate deroghe previste dal singolo docente ed esplicitate nella propria scheda insegnamento.

## Art. 17 - Tirocini curriculari

1. Il Piano di studi del CdS prevede un tirocinio curriculare con funzione di esercitazione pratica per il completamento della formazione di 6 cfu, pari a 150 ore. Gli obiettivi e le attività di tirocinio curriculare sono definiti nel Regolamento Tirocinio curriculare del CdS pubblicato nella sezione del sito Stage e Tirocini.
2. L'Ateneo offre assistenza per la ricerca e lo svolgimento di tirocini/stage come indicato nella sezione del sito Studenti/Stage e Placement/Stage e tirocini.

## Art. 18 - Mobilità degli studenti e opportunità all'estero

1. Il Corso, in armonia con le disposizioni dell'Ateneo, incoraggia lo scambio di docenti e studenti attraverso la cooperazione internazionale e gli accordi bilaterali. Si vedano a tale proposito le indicazioni pubblicate sul sito dell'Ateneo nella sezione dedicata alla Cooperazione internazionale Studenti/Erasmus+.

## Art. 19 - Modifiche al Regolamento

1. Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Coordinatore del CdS o da almeno un terzo dei membri del CCdS e devono essere approvate con il voto favorevole della maggioranza assoluta dei presenti e, successivamente, dal CTO.
2. In caso di mancata approvazione da parte del CCdS, è facoltà del proponente inviare la proposta, accompagnata da una relazione che illustri le motivazioni, direttamente al CTO.
3. Le modifiche al presente regolamento, previa verifica della loro conformità alla normativa dell'Ateneo, sono emanate con decreto del Presidente del CTO.
4. Eventuali atti normativi dell'Ateneo incompatibili con quanto descritto nel presente regolamento troveranno immediata applicazione anche in assenza di una espressa modifica, ma determinano l'immediato avvio della procedura di cui al comma primo del presente articolo.
5. Eventuali problematiche interpretative o applicative derivanti dalla successione dei Regolamenti nel tempo saranno oggetto di specifico esame da parte del CdS.

## Allegati

Allegato 1 - Ordinamento didattico

Allegato 2 - Piano ufficiale degli studi

Allegato 3 - Syllabus delle conoscenze richieste in ingresso

# Allegato 1 - Ordinamento didattico

## Attività di base
RaD

| ambito disciplinare | settore | CFU min | CFU max | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---|---|---|
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | INF/01 Informatica<br>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni<br>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi | 27 | 30 | - |
| Discipline sociali e mediologiche | M-STO/04 Storia contemporanea<br>SPS/07 Sociologia generale<br>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi<br>SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro | 12 | 21 | - |
| **Minimo di crediti riservati dall'ateneo** minimo da D.M. 36: | | 39 | | |
| **Totale Attività di Base** | | 39 - 51 | | |

## Attività caratterizzanti
RaD

| ambito disciplinare | settore | CFU min | CFU max | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---|---|---|
| Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | ICAR/17 Disegno<br>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni<br>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione<br>M-FIL/04 Estetica | 24 | 24 | - |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | | |
| Scienze umane ed economico-sociali | M-PSI/05 Psicologia sociale<br>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese<br>SECS-P/10 Organizzazione aziendale<br>SPS/07 Sociologia generale<br>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | 27 | 33 | - |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | IUS/01 Diritto privato<br>SPS/01 Filosofia politica<br>SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale | 9 | 18 | - |
| **Minimo di crediti riservati dall'ateneo** minimo da D.M. 54: | | 60 | | |
| **Totale Attività Caratterizzanti** | | | 60 - 75 | |

## Attività affini
RaD

| ambito disciplinare | settore | CFU min | CFU max | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---|---|---|
| Attività formative affini o integrative | ICAR/13 - Disegno industriale<br>INF/01 - Informatica<br>IUS/01 - Diritto privato<br>M-FIL/03 - Filosofia morale<br>SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese<br>SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio<br>SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale | 24 | 30 | 18 |
| **Totale Attività Affini** | | 24 - 30 | | |

## Altre attività
RaD

| ambito disciplinare | CFU min | CFU max |
|---|---|---|
| A scelta dello studente | 12 | 12 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 6 | 6 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 6 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | | - | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 | 6 |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 6 | 6 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 6 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |

| | |
|---|---|
| **Totale Altre Attività** | 42 - 42 |

## Riepilogo CFU
RaD

| | |
|---|---|
| **CFU totali per il conseguimento del titolo** | **180** |
| Range CFU totali del corso | 165 - 198 |

# Allegato 2 - Piano ufficiale degli studi

| SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 - curriculum Comunicazione Istituzionale e d'Impresa | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **SSD Sigla** | | | **Esame** | **CFU** |
| **1° Anno di Corso** | | | | |
| M-FIL/05 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Semiotica e filosofia dei linguaggi | 12 |
| INF/01 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Informatica | 6 |
| M-FIL/04 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Estetica della comunicazione | 12 |
| SPS/09 | A2 | discipline sociali e mediologiche | Sociologia dei processi economici | 12 |
| L-ART/06 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12 |
| SECS-P/10 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Organizzazione aziendale | 6 |
| **2° Anno di Corso** | | | | |
| SPS/08 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9 |
| SPS/10 | C | Attività formative affini o integrative | Sociologia urbana, del turismo e del territorio | 12 |
| SECS-P/08 | C | Attività formative affini o integrative | Progettazione, processi e comportamenti organizzativi | 6 |
| SPS/07 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Metodologia della ricerca sociale | 12 |
| IUS/01 | B3 | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione | 9 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua inglese | 6 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| **3° Anno di Corso** | | | | |
| SPS/01 | B3 | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Analisi del linguaggio politico | 9 |
| M-FIL/03 | C | Attività formative affini o integrative | Etica della comunicazione | 12 |
| M-FIL/05 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Linguaggi dei nuovi media | 9 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| | | | | |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua spagnola | 6 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di lettura dell'immagine | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Tirocini formativi e di orientamento | 6 |
| | | | Prova Finale | 6 |
| | | A scelta dello studente | | 12 |
| M-PSI/06 | | | Psicologia del lavoro | 6 |
| SPS/08 | | | Organizzazione di eventi e ufficio stampa | 6 |
| M-FIL/05 | | | Semiotica del testo | 6 |
| M-PSI/01 | | | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6 |
| IUS/01 | | | DIRITTO PRIVATO | 6 |
| SECS-P/08 | | | COMUNICAZIONE D'IMPRESA | 6 |
| L-ART/06 | | | STORIA DELLA TELEVISIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Governance dell'Unione Europea | 6 |
| M-STO/04 | | | STORIA DEL GIORNALISMO | 6 |
| M-GGR/01 | | | Urban and territorial marketing | 6 |
| SECS-P/08 | | | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione | 6 |
| SPS/12 | | | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali | 6 |
| IUS/07 | | | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI | 6 |
| SECS-P/08 | | | WEB CONTENT MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Marketing Automation & e-Reputation Management | 6 |

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 - curriculum Digital Marketing

| SSD Sigla | | | Esame | CFU |
|---|---|---|---|---|
| **1° Anno di C** | | | | |
| M-FIL/05 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Semiotica e filosofia dei linguaggi | 12 |
| INF/01 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Informatica | 6 |
| M-FIL/04 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Estetica della comunicazione | 12 |
| SPS/09 | A2 | discipline sociali e mediologiche | Sociologia dei processi economici | 12 |
| L-ART/06 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12 |
| SECS-P/10 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Organizzazione aziendale | 6 |
| **2° Anno di Corso** | | | | |
| SPS/08 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9 |
| SECS-P/08 | C | Attività formative affini o integrative | Tecniche di marketing digitale | 12 |
| SECS-P/08 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Marketing digitale avanzato | 6 |
| SPS/07 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Metodologia della ricerca sociale | 12 |
| IUS/01 | B3 | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione | 9 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua inglese | 6 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| **3° Anno di Corso** | | | | |
| SPS/12 | B3 | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Comunicazione 2.0 | 9 |
| M-FIL/03 | C | Attività formative affini o integrative | Etica della comunicazione | 12 |
| M-FIL/05 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Linguaggi dei nuovi media | 9 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| | | | | |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua spagnola | 6 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura per il web | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di lettura dell'immagine | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Tirocini formativi e di orientamento | 6 |
| | | | Prova Finale | 6 |
| | | A scelta dello studente | | 12 |
| M-PSI/06 | | | Psicologia del lavoro | 6 |
| SPS/08 | | | Organizzazione di eventi e ufficio stampa | 6 |
| M-FIL/05 | | | Semiotica del testo | 6 |
| M-PSI/01 | | | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6 |
| IUS/01 | | | DIRITTO PRIVATO | 6 |
| SECS-P/08 | | | COMUNICAZIONE D'IMPRESA | 6 |
| L-ART/06 | | | STORIA DELLA TELEVISIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Governance dell'Unione Europea | 6 |
| M-STO/04 | | | STORIA DEL GIORNALISMO | 6 |
| M-GGR/01 | | | Urban and territorial marketing | 6 |
| SECS-P/08 | | | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione | 6 |
| SPS/12 | | | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali | 6 |
| IUS/07 | | | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI | 6 |
| SECS-P/08 | | | WEB CONTENT MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Marketing Automation & e-Reputation Management | 6 |

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 - curriculum Digital Entertainment and Gaming

| SSD Sigla | | | Esame | CFU |
|---|---|---|---|---|
| **1° Anno di Corso** | | | | |
| M-FIL/05 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informatiche | Semiotica e filosofia dei linguaggi | 12 |
| INF/01 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Informatica | 6 |
| M-FIL/04 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Estetica della comunicazione | 12 |
| SPS/09 | A2 | discipline sociali e mediologiche | Sociologia dei processi economici | 12 |
| L-ART/06 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12 |
| SECS-P/10 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Organizzazione aziendale | 6 |
| **2° Anno di Corso** | | | | |
| SPS/08 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9 |
| INF/01 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Fondamenti di game development | 12 |
| INF/01 | C | attività formative affini o integrative | Social gaming e gamification | 6 |
| SPS/07 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Metodologia della ricerca sociale | 12 |
| IUS/01 | B3 | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione | 9 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua inglese | 6 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| **3° Anno di Corso** | | | | |
| ICAR/13 | C | attività formative affini o integrative | Fondamenti di game design | 9 |
| M-FIL/03 | C | Attività formative affini o integrative | Etica della comunicazione | 12 |
| SPS/08 | A2 | discipline sociali e mediologiche | Sociologia del gioco | 9 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| | | | | |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua spagnola | 6 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura per il web | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di lettura dell'immagine | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Tirocini formativi e di orientamento | 6 |
| | | | Prova Finale | 6 |
| | | A scelta dello studente | | 12 |
| M-PSI/06 | | | Psicologia del lavoro | 6 |
| SPS/08 | | | Organizzazione di eventi e ufficio stampa | 6 |
| M-FIL/05 | | | Semiotica del testo | 6 |
| M-PSI/01 | | | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6 |
| IUS/01 | | | DIRITTO PRIVATO | 6 |
| SECS-P/08 | | | COMUNICAZIONE D'IMPRESA | 6 |
| L-ART/06 | | | STORIA DELLA TELEVISIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Governance dell'Unione Europea | 6 |
| M-STO/04 | | | STORIA DEL GIORNALISMO | 6 |
| M-GGR/01 | | | Urban and territorial marketing | 6 |
| SECS-P/08 | | | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione | 6 |
| SPS/12 | | | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali | 6 |
| IUS/07 | | | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI | 6 |
| SECS-P/08 | | | WEB CONTENT MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Marketing Automation & e-Reputation Management | 6 |

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 - curriculum Influencer

| SSD Sigla | | | Esame | CFU |
|---|---|---|---|---|
| **1° Anno di Corso** | | | | |
| M-FIL/05 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Semiotica e filosofia dei linguaggi | 12 |
| INF/01 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Informatica | 6 |
| M-FIL/04 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Estetica della comunicazione | 12 |
| SPS/09 | A2 | discipline sociali e mediologiche | Sociologia dei processi economici | 12 |
| L-ART/06 | B1 | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12 |
| SECS-P/10 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Organizzazione aziendale | 6 |
| **2° Anno di Corso** | | | | |
| SPS/08 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9 |
| M-PSI/05 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Psicologia della moda | 6 |
| SPS/08 | A2 | discipline sociali e mediologiche | Sociologia della moda | 6 |
| SECS-P/08 | C | Attività formative affini o integrative | Progettazione, processi e comportamenti organizzativi | 6 |
| SPS/07 | B2 | scienze umane ed economico-sociali | Metodologia della ricerca sociale | 12 |
| IUS/01 | B3 | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione | 9 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua inglese | 6 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| **3° Anno di Corso** | | | | |
| M-FIL/05 | A1 | discipline semiotiche, lingusitiche e informat6iche | Linguaggi dei nuovi media | 9 |
| M-FIL/03 | C | Attività formative affini o integrative | Etica della comunicazione | 12 |
| SECS-P/08 | C | Attività formative affini o integrative | Social Media Marketing | 9 |
| | | | Esame a scelta | 6 |
| | | | | |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Lingua spagnola | 6 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di lettura dell'immagine | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Laboratorio di scrittura | 2 |
| | | art.10, comma 5, lettera d | Tirocini formativi e di orientamento | 6 |
| | | | Prova Finale | 6 |
| | | A scelta dello studente | | 12 |
| M-PSI/06 | | | Psicologia del lavoro | 6 |
| SPS/08 | | | Organizzazione di eventi e ufficio stampa | 6 |
| M-FIL/05 | | | Semiotica del testo | 6 |
| M-PSI/01 | | | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6 |
| IUS/01 | | | DIRITTO PRIVATO | 6 |
| SECS-P/08 | | | COMUNICAZIONE D'IMPRESA | 6 |
| L-ART/06 | | | STORIA DELLA TELEVISIONE | 6 |
| SPS/01 | | | Governance dell'Unione Europea | 6 |
| M-STO/04 | | | STORIA DEL GIORNALISMO | 6 |
| M-GGR/01 | | | Urban and territorial marketing | 6 |
| SECS-P/08 | | | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione | 6 |
| SPS/12 | | | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali | 6 |
| IUS/07 | | | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI | 6 |
| SECS-P/08 | | | WEB CONTENT MARKETING | 6 |
| SECS-P/08 | | | Marketing Automation & e-Reputation Management | 6 |

# Allegato 3 - Syllabus delle conoscenze richieste in ingresso

## Comunicazione e media

Comunicazione e informazione

Il linguaggio

I nuovi media

I mezzi audiovisivi

## Scienze sociali ed economiche

Lo Stato, le istituzioni e la politica

Economia e società

Economia e imprese

Territorio, turismo e città

Ricerca sociale e ricerca di mercato