

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università Telematica "E-CAMPUS"
Nome del corso in italiano	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (IdSua:1632239)
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION SCIENCES
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	d. Corso di studio integralmente a distanza

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	http://www.uniecampus.it
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	NOVEDRATE via Isimbardi 10, 22060 (Cod.013163)
Codice interno all'Ateneo del Corso	SCOM^2026^PDS0-2026^1095
Utenza sostenibile	597

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	17/02/2026 15:39

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il mondo della comunicazione, delle telecomunicazioni e dei media, anche grazie alla sua elevata dinamicità, è arrivato ormai ad influenzare ogni aspetto delle relazioni sociali, sia dal punto di vista individuale che collettivo. A fronte di un interesse e di un fascino generale per il mondo della comunicazione, non è facile comprenderne la rapida evoluzione. Obiettivo del Corso di Studi (CdS) in Scienze della Comunicazione è allora quello di fornire una solida preparazione di tipo multidisciplinare, che avvii alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione in tutte le sue dimensioni: comunicazione istituzionale e d'impresa, marketing, e-commerce, pubblicità, social media ecc. Il CdS mira quindi a formare figure professionali in grado di ricoprire una vasta gamma di ruoli nei diversi contesti lavorativi legati al settore della comunicazione e dell'informazione, operando con funzioni di progettazione, produzione e organizzazione soprattutto nell'ambito delle industrie culturali, creative e mediali, nel settore della pubblicità, nel mondo dei media tradizionali e digitali, nelle attività di comunicazione interna e di relazione con il pubblico e nei comparti marketing ed entertainment. A questa versatilità contribuisce una solida preparazione nell'ambito delle scienze semiotiche, linguistiche, informatiche, sociali, comunicative e mediologiche, nelle scienze umane, sociali ed economiche, e nell'area delle discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche. Inoltre, il Corso fornisce le conoscenze e le capacità necessarie per il proseguimento degli studi nei Master di primo livello e nei Corsi di studio magistrali. Il Corso di Studi triennale in Scienze della Comunicazione prevede l'acquisizione di 180 Crediti Formativi Universitari (CFU) e si articola in quattro distinti curricula: 1. Comunicazione istituzionale e d'impresa; 2. Digital marketing; 3. Digital entertainment and gaming; 4. Influencer. Il primo anno prevede sei insegnamenti, comuni a tutti i curricula (tre riferiti ad attività di base e tre ad attività caratterizzanti); il secondo anno prevede tre insegnamenti comuni a tutti i curricula (riferiti ad attività caratterizzanti), un insegnamento a scelta e due insegnamenti specifici per ognuno dei curricula; nel terzo anno, infine, sono previsti due insegnamenti comuni a tutti i curricula (uno riferito ad attività di base, l'altro ad affini), un insegnamento a scelta e due insegnamenti che variano in base al curriculum. Sono inoltre previsti laboratori di scrittura e di lettura dell'immagine, due lingue straniere (inglese e spagnolo) e la preparazione di un elaborato finale. Il CdS offre infine allo studente un'ampia serie di opzioni per la definizione degli esami a scelta, che permettono di personalizzare ulteriormente il percorso formativo in base ai propri interessi. Il CdS favorisce lo scambio di docenti e studenti attraverso la cooperazione internazionale e gli accordi bilaterali rientranti anche nei progetti Erasmus. L'accesso al CdS non è a numero programmato; per essere ammessi è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. È prevista una valutazione in ingresso non selettiva.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Operando la proposta un ampliamento dell'offerta formativa al fine di garantire a un maggior numero di studenti il diritto allo studio, offrendo una maggiore scelta di corsi in modalità teledidattica, integrando la precedente offerta sia riguardo all'articolazione che al miglioramento della stessa, risultando adeguata e compatibile con le risorse di docenza valutate in base ai piani di sviluppo presentati e alla delibera del CDA che assicura la sussistenza della relativa copertura finanziaria, e risultando inoltre adeguate le strutture disponibili dell'Ateneo, il Nucleo di Valutazione giudica che l'istituendo corso è in linea con gli indicatori di accreditamento iniziale definiti dall'ANVUR.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Le modalità di certificazione del materiale didattico e dei servizi offerti e del loro aggiornamento, in coerenza con il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, sono definite dalla Commissione Didattica Permanente, istituita dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo come previsto dallo Statuto, a sostegno delle continue esigenze di aggiornamento del sistema e-learning.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



L'Ateneo e il Corso di Studi hanno svolto analisi basate su studi di settore e hanno promosso diversi momenti di consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni, al fine di rivalutare l'offerta formativa alla luce sia del quadro nazionale e internazionale in rapida evoluzione, sia delle nuove esigenze del mondo del lavoro.

Sono stati utilizzati e analizzati, in particolare, i dati AlmaLaurea ed Excelsior (sistema informativo sull'occupazione e sulla formazione, realizzato da UNIONCAMERE e dall'ANPAL in accordo con il Ministero del lavoro e l'Unione europea), e sono stati consultati con cadenza annuale numerosi enti e realtà lavorative, dislocati su tutto il territorio nazionale, attraverso incontri telematici e somministrazione di questionari, ottenendo dei riscontri positivi e utili per l'identificazione dei fabbisogni formativi.

La consultazione è stata effettuata sia direttamente dal Coordinatore del CdS o da rappresentanti del CdS, sia, a partire dal 2019, da una apposita Commissione per la consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni. Nel primo anno di attività della Commissione, la consultazione è avvenuta partendo dagli enti e dalle organizzazioni con cui il CdS aveva già dei rapporti, per precedenti collaborazioni o perché queste realtà avevano ospitato studenti del CdS per tirocini o stage; l'elenco delle parti da consultare è stato poi gradualmente esteso e aggiornato dai membri della Commissione. Sono state consultate, tra l'altro, aziende dislocate su tutto il territorio nazionale, agenzie di comunicazione, società editoriali e associazioni culturali. L'attività di consultazione da parte della Commissione si è svolta prevalentemente mediante la somministrazione di un questionario appositamente predisposto, che richiede di formulare proposte volte a identificare e aggiornare i fabbisogni formativi, nonché giudizi sull'offerta formativa e sugli obiettivi del CdS. Dai questionari che sono stati restituiti compilati è emersa un'opinione positiva dell'offerta formativa e degli obiettivi formativi del CdS e sono state ricavate indicazioni molto utili per un aggiornamento e miglioramento dell'offerta didattica alla luce dei fabbisogni formativi individuati, già a partire dall'anno accademico 2019-2020. All'inizio del 2021 la Commissione per la consultazione delle parti sociali ha aggiornato i questionari, che sono stati inviati principalmente a consulenti di comunicazione, centri studi, aziende, fondazioni storiche ed enti locali nel marzo 2021, nel maggio 2022 e nel maggio 2023. Proprio nel maggio del 2023, con l'obiettivo di rendere quest'attività di fattiva interlocuzione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni più aderente alle specificità e alle esigenze dei CdS di area squisitamente giuridica, da un lato, e, dall'altro, alle peculiarità e alle necessità dei CdS di Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali, la Commissione per la consultazione delle parti sociali attivo dal 2019 è stata sostituita da questi due distinti organi: la Commissione per la consultazione delle parti sociali del CdS in Servizi Giuridici e del Corso di Laurea magistrale in Giurisprudenza e la Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali. Una volta costituitasi e insediata, la Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali ha quindi provveduto, tra l'8 aprile e il 3 maggio 2024, sia a interpellare le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni sia ad avviare una fattiva interlocuzione con alcuni docenti afferenti a cicli di studio successivi, che potrebbero rappresentare lo sbocco più diretto per i laureati in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali. Sono stati consultati in particolare, mediante la somministrazione di uno specifico questionario, docenti afferenti ai seguenti corsi di laurea magistrali:

- Comunicazione e Culture dei Media (LM 92) – Università di Torino
- Scienze Politiche e di Governo (LM 62) – Università degli Studi di Milano
- Relazioni Internazionali (LM 52) – Università di Genova
- Scienze Politiche (LM 62) – Università degli Studi Guglielmo Marconi
- Scienze Internazionali (LM 52) – Università degli Studi di Siena
- Studi Strategici e Politiche della Sicurezza (LM 62) – Link Campus University
- Governance delle Organizzazioni Pubbliche (LM 63) – Università Ca' Foscari Venezia
- Scienze Internazionali (LM 52) – Università di Torino
- Master Sémiotique de la société de communication – stratégies, alternatives et transitions – Università di Limoges.

Sulla base dei riscontri ricevuti e nel rispetto soprattutto del D.M. 1648/2023, il Corso di Studi ha quindi provveduto a un aggiornamento dei quadri ordinamentali e dell'ordinamento didattico.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nel corso dell'a.a. 2024-25, il CdS ha aggiornato quadri ordinamentali e ordinamento didattico, ai sensi del DM 1648/2023, mettendo mano all'offerta formativa, sulla scorta anche dei feedback ricevuti nel corso del precedente giro di consultazioni. La struttura responsabile delle consultazioni è la Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali, composta dal direttore e da docenti dei CdS. Quest'organo, che già tra il 14 aprile e il 9 maggio 2025 aveva provveduto a sottoporre il nuovo piano di studi e gli obiettivi formativi specifici del CdS alla valutazione delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e di alcuni docenti afferenti a cicli di studio successivi, ha aggiornato gli specifici questionari di consultazione, procedendo a interpellare, tra il 13 aprile e il 5 maggio 2026, alcune realtà del mondo economico, professionale, politico-istituzionale, culturale, della pubblica amministrazione e del terzo settore. Sono stati coinvolti in particolare dirigenti e funzionari di aziende e imprese sociali, tra cui CLUEB casa editrice, Tea Web S.r.l. agenzia di comunicazione, Omnicom Media Italy e Scuola di Economia Civile – impresa sociale S.r.l., di un ente del terzo settore come Osservatorio Italian Welfare – Fondazione ETS, e di amministrazioni pubbliche e istituzioni, tra cui, in particolare, il Comune di Rosignano Marittimo, la Provincia di Bergamo – Centro per l'Impiego e il Senato della Repubblica, Gruppo per le autonomie – Ufficio comunicazione e stampa. Nello stesso periodo, sono stati altresì interpellati alcuni docenti afferenti a corsi di laurea magistrale, che potrebbero rappresentare lo sbocco più diretto per i laureati in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali. La Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali ha ricevuto riscontri complessivamente positivi in relazione all'adeguatezza dell'offerta formativa e degli obiettivi formativi del CdS unitamente ad alcune indicazioni eventualmente utili all'ulteriore arricchimento dell'offerta formativa futura, che sarà compito della commissione didattica in prima istanza e quindi del Consiglio di CdS valutare in termini di fattibilità e compatibilità. Dalle consultazioni sono emerse in particolare le proposte di valorizzare, all'interno dell'offerta formativa, attività e contenuti funzionali alla comprensione e all'utilizzo di applicazioni basate sull'intelligenza artificiale e di inserire un ulteriore insegnamento di storia contemporanea e un esame di diritto amministrativo. I verbali delle ultime riunioni della Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali, svoltisi tra aprile e maggio 2026, i questionari somministrati rispettivamente alle organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e ai docenti dei cicli successivi e le relazioni riassuntive delle risposte pervenute, che confermano la validità complessiva dell'offerta formativa e degli obiettivi formativi del Corso, sono riportati all'interno dello specifico allegato predisposto per questa sezione.

Pdf inserito: [L-20 All. Consultazioni.pdf](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Studi persegue i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una solida preparazione teorica di base per affrontare gli aspetti socio-culturali, storico-politici, filosofici, economici, giuridici, tecnologici e mediali dei processi della comunicazione nell'età contemporanea;
- assicurare un'adeguata padronanza dei diversi generi, formati e linguaggi della parola e dell'immagine, nonché dei linguaggi dei media (con particolare attenzione nei confronti dei nuovi media digitali);
- far acquisire competenze metodologiche, tecniche e tecnologiche per la valutazione analitica e l'intervento sui processi della comunicazione;
- fornire gli strumenti utili a conoscere in modo adeguato l'ampio e complesso background socio-culturale, storico-politico, economico della comunicazione e dei media;
- far acquisire la capacità di comprendere gli elementi base dei processi comunicativi, produttivi e organizzativi che riguardano il settore dei media e dell'informazione, della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, del marketing, delle aziende e dei servizi;
- far acquisire solide competenze in materia di analisi dei pubblici e degli utenti dei media e delle piattaforme digitali;
- assicurare l'efficace utilizzo, in forma scritta e orale, di due lingue europee, oltre all'italiano.

Il Corso di Studi è erogato in modalità integralmente a distanza.

Il percorso formativo offerto dal Corso di Studi è organizzato in un triennio ed è articolato in diversi percorsi curriculari. Il primo anno prevede insegnamenti comuni a tutti i curricula, volti all'acquisizione di una solida preparazione negli ambiti semiotico, sociale-mediologico, informatico, metodologico-analitico-tecnico ed economico-sociale. Il secondo e il terzo anno prevedono l'apprendimento di due lingue straniere, alcuni insegnamenti comuni a tutti i curricula, volti ad approfondire la preparazione negli ambiti giuridico ed economico-sociale, in area storica e a livello filosofico, oltre a insegnamenti specifici per ognuno dei percorsi curriculari.

Il percorso formativo prevede inoltre attività a scelta dello studente tra un'ampia rosa di insegnamenti e attività di carattere laboratoriale utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Al completamento del percorso formativo è prevista una prova finale, che può assumere diverse forme coerenti con le finalità della classe di laurea quali, ad esempio, la redazione di un documento scritto, la realizzazione di prodotti editoriali, audiovisivi o digitali o progetti di comunicazione.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione, il titolo di laurea triennale in Scienze della Comunicazione sarà conferito a studentesse e studenti che dimostrino:

- a) di possedere conoscenze nelle varie discipline della comunicazione, sia in rapporto a settori di base che in quelle caratterizzanti e nei settori affini e integrativi;
- b) di aver acquisito conoscenze su vari temi di avanguardia e di innovazione teorica e applicativa in vari campi di studi attinenti alle discipline della comunicazione digitale, audiovisiva e multimediale, della comunicazione d'impresa e pubblica e nelle teorie e tecnologie comunicative per la società della conoscenza e delle reti sociali.

Il raggiungimento delle conoscenze e delle capacità di comprensione nei tempi previsti dal Corso di Studi è consentito dal materiale didattico e dai contenuti formativi di ciascun insegnamento, erogati in modalità telematica tramite la piattaforma e le tecnologie informatiche dell'Ateneo.

In particolare, le conoscenze e la capacità di comprensione sono acquisite attraverso: lo studio del materiale didattico fornito agli studenti e dei relativi testi di riferimento; le attività di didattica erogativa e interattiva; lo studio di casi concreti (per gli insegnamenti che lo prevedono).

L'acquisizione di tali conoscenze e capacità viene verificata attraverso esami strutturati in conformità a quanto previsto dal Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto. Al sostenimento di tali prove segue l'attribuzione di un voto, che tiene conto anche della valutazione di eventuali esercitazioni in itinere.

Con riferimento alle capacità di applicare conoscenza e comprensione, il titolo di laurea sarà conferito a studentesse e studenti che:

- a) siano capaci di applicare le loro conoscenze ai processi fondamentali e alle manifestazioni concrete, generali e tipiche della comunicazione sociale e personale, tecnica e correlata a fondamenti della vita sociale e culturale, con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche dei processi di comunicazione;
- b) sappiano descrivere, interpretare e prevedere, anche in relazione agli sviluppi tecnologici e di mercato, i processi di comunicazione;
- c) siano in grado di progettare, acquisire, gestire e ordinare basi di dati informativi e documentali, sapendo altresì valutare il grado di descrizione di processi comunicativi generali e specifici;
- d) siano in grado di acquisire e comprendere le applicazioni dei metodi e delle tecniche della comunicazione nei vari settori produttivi e nelle strategie dell'innovazione comunicativa nei campi della comunicazione d'impresa e pubblica e delle teorie e tecnologie della comunicazione;
- e) siano in grado di esporre, sostenere e sviluppare temi e idee di carattere sia generale sia specifico nei diversi campi della comunicazione, sapendo quindi risolvere problemi correlati alle dimensioni concrete della comunicazione;
- f) sappiano adottare e dimostrare approcci professionali corrispondenti ai percorsi formativi della comunicazione audiovisiva e multimediale, della comunicazione d'impresa e pubblica e delle teorie della comunicazione, sapendosi dunque adattare ai diversi processi di produzione, ai vari mercati della comunicazione e alle forme di organizzazione delle tipologie di lavoro corrispondenti.

Anche per il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione trovano impiego gli strumenti di didattica erogativa e, soprattutto, di didattica interattiva. L'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che lo studio della teoria sia accompagnato da esempi, applicazioni, esercitazioni e test di autovalutazione che sollecitano la partecipazione attiva e l'attitudine propositiva delle studentesse e degli studenti, stimolandone la capacità di elaborazione autonoma e la comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

L'acquisizione di tali risultati di apprendimento è verificata tramite gli esami scritti e/o orali, la didattica interattiva e la valutazione del lavoro svolto per la prova finale.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Le laureate e i laureati in Scienze della Comunicazione hanno le capacità necessarie ad osservare con spirito critico e piena padronanza delle tecniche, tecnologie e metodologie di analisi i processi comunicativi, sapendone interpretare la complessità dal punto di vista sociologico, socio-politico, filosofico, giuridico ed economico. Sono inoltre in grado di cogliere e apprezzare in autonomia le diverse implicazioni sociali ma anche teoriche e applicative delle politiche di comunicazione attuate nei vari settori del mercato globale e locale dalle più diverse realtà aziendali, con particolare riferimento alle industrie editoriali, del marketing, dell'informazione.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata mediante le attività di studio e di esercitazione previste all'interno degli insegnamenti, mediante gli incontri in web conference con i docenti, nonché attraverso la prova finale. Tali attività consentono, seppur in modo diverso, di sviluppare nelle laureate e nei laureati la capacità di svolgere autonome valutazioni sui problemi e sulle circostanze di volta in volta osservate.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene in sede d'esame, attraverso la valutazione delle esercitazioni, nonché durante l'attività di preparazione della prova finale.

L'organizzazione del Corso consente l'apprendimento di una metodologia di comunicazione che permette alle laureate e ai laureati di trasmettere al meglio idee, conoscenze e tecniche ad interlocutori di diverse tipologie, in forma scritta e orale. Le laureate e i laureati in Scienze della Comunicazione avranno acquisito in particolare una buona padronanza della terminologia e dei concetti fondamentali per le scienze della comunicazione, tale da consentire loro un'autonoma iniziativa nel confronto con omologhi e con esperti anche in discipline affini. Inoltre, la conoscenza degli strumenti e dei linguaggi informatici e l'utilizzo efficace di due lingue straniere consentiranno loro di esporre competenze e giudizi con un apparato iconico, digitale, audiovisivo e multimediale ed un'effettiva proprietà e ricchezza di linguaggio.

Le abilità comunicative scritte e orali sono sviluppate mediante le attività di didattica interattiva previste per ogni insegnamento, durante le prove d'esame, nonché durante gli incontri in aula virtuale con i docenti. La prova finale offre una ulteriore opportunità alle studentesse e agli studenti di esercitare le proprie abilità comunicative, oltre a quelle di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto, prevedendo la preparazione di un elaborato basato su di una o più aree tematiche trattate nel percorso di studi.

Tali abilità sono verificate mediante le attività di didattica interattiva, le prove d'esame e la prova finale.

L'impostazione didattica del Corso è strutturata in modo tale da consentire allo studente di maturare adeguate capacità di apprendimento, ragionamento ed approfondimento delle tematiche oggetto di studio. Tali capacità consentono alle laureate e ai laureati in Scienze della Comunicazione di accostarsi anche a discipline specifiche e affini a scopo di ricerca e di approfondimento. Le laureate e i laureati avranno acquisito un metodo di studio non meramente meccanico o mnemonico, ma assimilativo e concettuale, di tipo critico, grazie al quale saranno in grado di elaborare concetti, formulare giudizi, controllare e verificare le informazioni assimilate. La padronanza e la versatilità metodologiche maturate, insieme alla conoscenza delle lingue (italiano e due lingue straniere) e dei linguaggi (simbolici, culturali e informatici, nonché di quelli tipici delle discipline caratterizzanti il corso), consentiranno alle laureate e ai laureati di intraprendere studi successivi con piena maturità scientifica e in completa autonomia e di trovare le informazioni utili al completamento del loro bagaglio di conoscenze e al mantenimento di un livello di aggiornamento adeguato alle loro funzioni lavorative.

Le capacità di apprendimento sono stimulate principalmente fornendo alle studentesse e agli studenti un rigore metodologico in grado di sviluppare in loro l'attitudine al ragionamento critico e all'assimilazione di concetti, soprattutto attraverso l'intuizione, la riflessione e lo studio autonomo. Tali capacità sono verificate mediante le attività di didattica interattiva, le prove d'esame e la prova finale.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Esperti del settore della comunicazione e dell'informazione

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il percorso di studi mira a formare una figura professionale in grado di ricoprire una vasta gamma di ruoli nei diversi contesti lavorativi legati al settore della comunicazione e dell'informazione. Fra questi, figurano:

- ruoli di carattere operativo nelle funzioni di progettazione, produzione e organizzazione di contenuti giornalistici e di gestione del lavoro delle redazioni e degli uffici stampa;
- ruoli di carattere operativo nell'ambito di funzioni di gestione e progettazione dell'attività di comunicazione interna e pubblica delle imprese, della comunicazione istituzionale, anche a livello di P.A., e sociale, con particolare riferimento al Terzo Settore;
- ruoli di carattere operativo nelle funzioni legate alla progettazione e alla gestione di contenuti e strumenti multimediali;
- ruoli di carattere operativo legati alle funzioni di progettazione e gestione di contenuti nell'ambito di aziende editoriali e agenzie/imprese di comunicazione online;
- ruoli di carattere operativo nelle funzioni di progettazione e gestione delle tecnologie digitali e delle infrastrutture tecnologiche essenziali per la comunicazione digitale e interculturale;
- ruoli di carattere operativo nelle funzioni di progettazione e gestione di contenuti destinati alla comunicazione scientifica, tecnica e pubblicitaria e ad attività di formazione a distanza.

COMPETENZE

Le laureate e i laureati in Scienze della Comunicazione vantano una solida preparazione nell'ambito delle scienze semiotiche, linguistiche, informatiche, sociali, comunicative e mediologiche, a livello di metodologie e tecniche della comunicazione, nelle scienze umane, sociali ed economiche, e nell'area delle discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche.

In particolare:

- hanno piena padronanza dei diversi generi, formati e linguaggi della parola e dell'immagine;
- conoscono e sanno utilizzare le tecniche, le tecnologie e le metodologie di analisi della comunicazione;
- sono in grado di analizzare e comprendere i processi comunicativi, produttivi e organizzativi delle industrie editoriali, del marketing, e del giornalismo e news-making;
- sanno applicare al contesto lavorativo in cui operano i risultati delle analisi dei pubblici e degli utenti dei media e delle piattaforme digitali;
- sanno inserire nel più ampio contesto socio-culturale, storico-politico ed economico-giuridico le peculiarità del sistema della comunicazione e dei media;
- oltre all'italiano, sono in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, due lingue dell'Unione Europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali

Le laureate e i laureati possono trovare impiego soprattutto nell'ambito delle industrie culturali, creative e mediali, nel settore della pubblicità, nel mondo dei media tradizionali e digitali, nelle attività di comunicazione interna e di relazione con il pubblico e nei comparti marketing ed entertainment. In particolare, si possono menzionare, tra gli altri, questi sbocchi occupazionali:

- addetti stampa e redattori;
- operatori della comunicazione d'impresa, della comunicazione pubblica e istituzionale, della comunicazione sociale per il Terzo Settore;
- operatori multimediali;
- operatori della comunicazione online e delle aziende editoriali;
- operatori delle tecnologie digitali e degli ambienti di comunicazione digitale e interculturale;
- operatori della comunicazione scientifica, della comunicazione tecnica, della formazione a distanza, della comunicazione pubblicitaria.

Le laureate e i laureati potranno, inoltre, proseguire gli studi con una Laurea Magistrale o un Master di primo livello.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni
3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità
3.4.3.2.0	Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
3.3.1.3.1.	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.3.5.0	Tecnici del marketing

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammessi al Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Fermo restando il requisito di ammissione, come indicato nel Regolamento Didattico del Corso di Studi, consultabile al Quadro B1, è prevista una valutazione in ingresso del possesso di adeguate conoscenze e capacità. L'eventuale esito negativo comporta obblighi formativi aggiuntivi (OFA).

Modalità di ammissione

L'accesso al Corso di Studio (CdS) non è a numero programmato. Per essere ammessi al Corso è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Fermo restando il requisito di ammissione, è prevista, per gli studenti che si immatricolano, una valutazione in ingresso della preparazione iniziale, attraverso un test di verifica (TdV) incentrato sulla comprensione e sulla produzione del testo. L'eventuale esito negativo di questo TdV comporta Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso. È altresì previsto un test di carattere autovalutativo (che non comporta OFA) sul seguente argomento, che è oggetto del programma di insegnamenti del primo anno di corso: comunicazione e media. Il syllabus delle conoscenze è allegato al Regolamento didattico del CdS. Ulteriori specifiche sono indicate nel Regolamento didattico di CdS dove, inoltre, sono dettagliati i casi in cui lo studente è esentato dalla verifica e i casi in cui gli OFA possono ritenersi assolti.

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato che può assumere diverse forme quali, ad esempio, la redazione di un documento scritto, la realizzazione di prodotti editoriali, audiovisivi o digitali o progetti di comunicazione, sotto la guida di un docente-relatore.

La prova è finalizzata a verificare la padronanza degli strumenti metodologici, teorici, tecnici e tecnologici acquisiti durante il Corso, la capacità di analisi ed elaborazione, l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo consiste nella preparazione di un elaborato che può assumere diverse forme quali, ad esempio, la redazione di un documento scritto, la realizzazione di prodotti editoriali, audiovisivi o digitali o, ancora, l'ideazione di progetti di comunicazione, sotto la guida di un docente-relatore, secondo quanto previsto dalle "Linee Guida per la redazione dell'elaborato finale" del CdS. Lo studente, indirizzato sulla base dei suoi interessi disciplinari dallo Sportello Tesi verso uno dei docenti degli insegnamenti previsti nel Corso ed inseriti nel suo piano di studi, concorda con il docente l'argomento e la forma dell'elaborato di laurea. Al momento dell'assegnazione della tesi il relatore fornisce indicazioni al laureando per il reperimento delle fonti e/o degli strumenti che, previo parere del docente, potranno essere oggetto di successiva integrazione da parte del laureando. Il lavoro si svolge sotto la guida del relatore, che ne verifica lo stato di avanzamento e comunica al candidato l'approvazione finale dell'elaborato. Il giorno fissato per le sedute di laurea l'elaborato finale è presentato dal relatore o da altro docente designato ad una commissione composta secondo quanto previsto dai Regolamenti di Ateneo, che procede all'attribuzione del voto di laurea e alla proclamazione dei laureati. L'elaborato potrà essere scritto anche in una lingua straniera, preventivamente concordata con il relatore; in questo caso andrà predisposto anche un riassunto esteso, in lingua italiana, dell'attività svolta. È prevista la sola proclamazione, che si svolge con una breve cerimonia pubblica. La prova finale, valutata in base a parametri tra cui la difficoltà, la correttezza, la completezza (anche della bibliografia, in caso di prodotti testuali), la qualità dell'elaborato e il grado di autonomia nell'affrontare il tema prescelto, permette di conseguire un punteggio massimo di sei punti, che va aggiunto al punteggio di partenza calcolato sulla base della media ponderata delle votazioni conseguite negli esami sostenuti e ad eventuali punti premiali. La votazione finale è espressa in centodecimali. In caso di votazione massima (110/110), la Commissione può concedere la lode con decisione unanime. Per tutti gli aspetti qui non specificati, ivi compresi eventuali punteggi aggiuntivi che concorrono alla determinazione del voto di laurea, trova applicazione il Regolamento per la prova finale di laurea, consultabile al link sotto riportato.

Link: <https://www.uniecampus.it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattica/index.html>



Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica LIFI-01/A Linguistica italiana PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola	24	42	-
Discipline sociali e mediologiche	ECON-01/A Economia politica GSPS-02/A Scienza politica GSPS-05/A Sociologia generale GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro HIST-03/A Storia contemporanea	15	30	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 36):		-		

Totale Attività di base	39 - 72
-------------------------	---------

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro CEAR-08/D Design CEAR-10/A Disegno GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni PEMM-01/A Discipline dello spettacolo PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali PEMM-01/C Musicologia e storia della musica PHIL-04/A Estetica PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi	21	27	-
Scienze umane ed economico-sociali	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale GSPS-05/A Sociologia generale GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio PAED-01/A Pedagogia generale e sociale PAED-02/B Pedagogia sperimentale PSIC-01/A Psicologia generale PSIC-03/A Psicologia sociale PSIC-03/B Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	24	36	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-10/A Diritto dell'unione europea GSPS-01/A Filosofia politica GSPS-02/A Scienza politica GSPS-03/A Storia del pensiero politico GSPS-03/B Storia delle istituzioni politiche GSPS-07/A Sociologia dei fenomeni politici GSPS-07/B Sociologia del diritto e della devianza HIST-03/A Storia contemporanea PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza PHIL-02/B Storia della scienza e delle tecniche PHIL-03/A Filosofia morale	9	21	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 54):		-		

Totale Attività caratterizzanti

54 - 84

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito

Attività formative affini o integrative		18	30	18
---	--	----	----	----

Totale Attività affini	18 - 30
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative, in linea con gli obiettivi formativi del Corso di Studi, completano l'offerta didattica e permettono allo studente di personalizzare il proprio percorso di studi anche a seconda del curriculum prescelto, favorendo una formazione multidisciplinare e interdisciplinare. Tra le attività integrative e affini trovano posto anche insegnamenti afferenti a settori scientifico-disciplinari già previsti negli ambiti di base o caratterizzanti. La loro presenza è funzionale al migliore conseguimento degli obiettivi formativi del Corso di Studi e all'approfondimento del profilo interdisciplinare che lo caratterizza.

Le attività affini e integrative, che contemplano anche un approfondimento del più ampio contesto socio-culturale, storico-politico, giuridico ed economico all'interno del quale si sviluppa il sistema della comunicazione, dell'informazione e dei media, prevedono una riflessione su questioni e temi di ordine e rilievo sociologico, filosofico, economico-organizzativo-commerciale e tecnico-tecnologico-analitico.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	20 - 48
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

131 - 234

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)

48

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: [Comunicazione istituzionale e d'impresa ▼](#)

Codice Interno Ateneo:

Curriculum: [Digital marketing ▼](#)

Codice Interno Ateneo:

Curriculum: [Digital entertainment and gaming ▼](#)

Codice Interno Ateneo:

Curriculum: [Influencer ▼](#)

Codice Interno Ateneo:

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Comunicazione istituzionale e d'impresa

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INFO-01/A Informatica	27	27	24 - 42
	INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
Discipline sociali e mediologiche	GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro	18	18	15 - 30
	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	HIST-03/A Storia contemporanea			
	STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
(minimo da D.M. 36)				
Totale Attività di base			45	39 - 72

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali	36	24	21 - 27
	TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			

	TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl PHIL-04/A Estetica ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
Scienze umane ed economico-sociali	ECON-08/A Organizzazione aziendale ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl GSPS-05/A Sociologia generale METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl	33	27	24 - 36
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-01/A Diritto privato DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl GSPS-01/A Filosofia politica ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl	18	18	9 - 21
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale Attività caratterizzanti			69	54 - 84

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-08/A Organizzazione aziendale COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl PHIL-03/A Filosofia morale ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 12 CFU - annuale - obbl	30	30	18 - 30 CFU min 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			30	18 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua	Per la prova finale	6	6 - 12

straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		36	20 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Comunicazione istituzionale e d'impresa</i>	180	131 - 234

Curriculum: Digital marketing

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INFO-01/A Informatica <i>INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	24 - 42
Discipline sociali e mediologiche	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi <i>SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> <i>LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	15 - 30
	GSPS-05/A Sociologia generale <i>TRASFORMAZIONI SOCIALI E PROCESSI DIGITALI (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	15 - 30
	GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	15 - 30
	HIST-03/A Storia contemporanea <i>STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	15 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale Attività di base			54	39 - 72

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali <i>TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> <i>TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>	36	24	21 - 27

	PHIL-04/A Estetica <i>ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>MARKETING DIGITALE AVANZATO (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> ECON-08/A Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> GSPS-05/A Sociologia generale <i>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	39	33	24 - 36
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-01/A Diritto privato <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 21
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale Attività caratterizzanti			66	54 - 84

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>TECNICHE DI MARKETING DIGITALE (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> PHIL-03/A Filosofia morale <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>	24	24	18 - 30 CFU min 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			24	18 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		36	20 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Digital marketing</i>	180	131 - 234

Curriculum: Digital entertainment and gaming

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INFO-01/A Informatica	30	30	24 - 42
	INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	FONDAMENTI DI GAME DEVELOPMENT (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A Sociologia generale	27	27	15 - 30
	SOCIOLOGIA DEL GIOCO (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
	GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	HIST-03/A Storia contemporanea			
	STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
(minimo da D.M. 36)				
Totale Attività di base			57	39 - 72

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali	36	24	21 - 27
	<i>TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	<i>TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	PHIL-04/A Estetica			
Scienze umane ed economico-sociali	<i>ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>	33	27	24 - 36
	ECON-08/A Organizzazione aziendale			

	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	GSPS-05/A Sociologia generale METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-01/A Diritto privato DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl	9	9	9 - 21
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale Attività caratterizzanti			60	54 - 84

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	CEAR-08/D Design FONDAMENTI DI GAME DESIGN (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl INFO-01/A Informatica SOCIAL GAMING E GAMIFICATION (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl PHIL-03/A Filosofia morale ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 12 CFU - annuale - obbl	27	27	18 - 30 CFU min 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			27	18 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		36	20 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Digital entertainment and gaming</i>	180	131 - 234

Curriculum: Influencer

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INFO-01/A Informatica	27	27	24 - 42
	INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	24	15 - 30
	SOCIOLOGIA DELLA MODA (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	HIST-03/A Storia contemporanea			
	STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
(minimo da D.M. 36)				
Totale Attività di base			51	39 - 72

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali	36	24	21 - 27
	<i>TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	<i>TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	PHIL-04/A Estetica			
	<i>ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	ECON-08/A Organizzazione aziendale	39	33	24 - 36
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	GSPS-05/A Sociologia generale			
	<i>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			

	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i> PSIC-03/A Psicologia sociale <i>PSICOLOGIA DELLA MODA (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-01/A Diritto privato <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 21
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale Attività caratterizzanti			66	54 - 84

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>SOCIAL MEDIA MARKETING (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	18 - 30 CFU min 18
	ECON-08/A Organizzazione aziendale <i>COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	PHIL-03/A Filosofia morale <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			27	18 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		36	20 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Influencer</i>	180	131 - 234

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [L-20 Regolamento didattico a.a. 2026-27.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [L-20 Piano Ufficiale degli studi 2026-27.pdf](#) 

Matrice di Tuning

AREA DISCIPLINE SEMIOTICHE LINGUISTICHE ED INFORMATICHE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono: l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione del fenomeno comunicativo e delle differenti modalità comunicative, dei fondamenti della semiotica e della filosofia dei linguaggi, anche alla luce delle trasformazioni prodotte dalla globalizzazione, dalla digitalizzazione e dalla convergenza mediale; la conoscenza e la comprensione dei fondamenti dell'informatica; la conoscenza e la comprensione della lingua inglese e della lingua spagnola. Con riferimento particolare poi ai curricula "Comunicazione istituzionale e d'impresa", "Digital Marketing" e "Influencer", i risultati di apprendimento di quest'area sono la conoscenza e la capacità di comprensione dei linguaggi dei nuovi media. A proposito, infine, del curriculum "Digital Entertainment e Gaming", i risultati di apprendimento attesi per quest'area sono la conoscenza e la comprensione delle principali tecnologie informatiche per la comunicazione globale e lo sviluppo dei videogiochi. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre la possibilità di maturare anche la conoscenza e la capacità di comprensione di alcuni capisaldi della semiotica legati in particolare al testo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del percorso di studi, avrà acquisito la capacità di utilizzare le tecniche di analisi semiotica e di comprendere ed interpretare testi narrativi sincretici; di progettare, acquisire, gestire e ordinare basi di dati informativi e documentali; di applicare le conoscenze e capacità acquisite ai processi fondamentali e alle manifestazioni concrete, generali e tipiche della comunicazione sociale e personale, tecnica e correlata a fondamenti della vita sociale e culturale, con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche dei processi di comunicazione. Il laureato avrà altresì sviluppato una capacità di comprensione linguistica idonea ad essere applicata in tutti gli ambiti lavorativi connessi ai diversi settori della comunicazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INFORMATICA (cfu 6 - SCOM - D92603947) [url](#)
Anno di corso 1 - SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI (cfu 12 - SCOM - D92603983) [url](#)
Anno di corso 2 - FONDAMENTI DI GAME DEVELOPMENT (cfu 12 - SCOM - D92701566) [url](#)
Anno di corso 2 - LINGUA INGLESE (cfu 6 - SCOM - D92701582) [url](#)
Anno di corso 2 - SEMIOTICA DEL TESTO (cfu 6 - SCOM - D92701596) [url](#)
Anno di corso 2 - SOCIAL GAMING E GAMIFICATION (cfu 6 - SCOM - D92701597) [url](#)
Anno di corso 3 - FONDAMENTI DI GAME DESIGN (cfu 9 - SCOM - D92800473) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUA SPAGNOLA (cfu 6 - SCOM - D92800483) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA (cfu 9 - SCOM - D92800482) [url](#)
Anno di corso 3 - SEMIOTICA DEL TESTO (cfu 6 - SCOM - D92800488) [url](#)

AREA DISCIPLINE SOCIALI E MEDIATECICHE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono: l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione utili per indagare i diversi angoli prospettici dell'analisi sociologica relativa in particolare ai processi economici; la maturazione di una solida conoscenza delle dinamiche evolutive dell'informazione e del giornalismo e della capacità di contestualizzarne storicamente gli sviluppi. Con specifico riferimento al curriculum "Digital Marketing", il risultato di apprendimento atteso per l'area è il conseguimento di adeguate conoscenze e capacità di comprensione delle dinamiche del mutamento sociale e dei processi digitali collegati, con particolare riferimento all'ambito comunicativo. Quanto poi al curriculum "Digital Entertainment and Gaming", il risultato di apprendimento per quest'area è la maturazione di adeguate conoscenze e capacità di comprensione del mondo del gioco, attraverso la lente della sociologia. A proposito, infine, del curriculum "Influencer", l'obiettivo specifico per l'area consiste nell'acquisizione di adeguate conoscenze e capacità di comprensione dell'analisi sociologica relativa al mondo della moda. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre anche la possibilità di acquisire conoscenze e capacità di comprensione del contesto geopolitico attuale, quale macro-cornice di riferimento dei fenomeni comunicativi contemporanei, dei momenti nodali della storia della televisione e delle strategie funzionali all'organizzazione di eventi e del lavoro di un ufficio stampa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del percorso di studi, avrà acquisito la capacità di applicare, anche in chiave critica, le nozioni sociologiche e storiche acquisite, manifestando una piena ed effettiva consapevolezza dell'ampiezza e della complessità del background socio-culturale, storico-politico, economico e geopolitico della comunicazione e dei media. Il laureato avrà altresì maturato la capacità di creare collegamenti e nessi tra problemi e temi tra loro correlati e interdipendenti e sviluppato la capacità di contestualizzare, analizzare e comparare i diversi fenomeni studiati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI (cfu 12 - SCOM - D92603989) [url](#)
 Anno di corso 2 - GEOPOLITICA DEL MONDO CONTEMPORANEO (cfu 6 - SCOM - D92701568) [url](#)
 Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E UFFICIO STAMPA (cfu 6 - SCOM - D92701587) [url](#)
 Anno di corso 2 - SOCIOLOGIA DELLA MODA (cfu 6 - SCOM - D92701601) [url](#)
 Anno di corso 2 - STORIA DELLA TELEVISIONE (cfu 6 - SCOM - D92701605) [url](#)
 Anno di corso 3 - GEOPOLITICA DEL MONDO CONTEMPORANEO (cfu 6 - SCOM - D92800474) [url](#)
 Anno di corso 3 - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E UFFICIO STAMPA (cfu 6 - SCOM - D92800484) [url](#)
 Anno di corso 3 - SOCIOLOGIA DEL GIOCO (cfu 9 - SCOM - D92800490) [url](#)
 Anno di corso 3 - STORIA DEL GIORNALISMO (cfu 6 - SCOM - D92800491) [url](#)
 Anno di corso 3 - STORIA DELLA TELEVISIONE (cfu 6 - SCOM - D92800492) [url](#)
 Anno di corso 3 - TRASFORMAZIONI SOCIALI E PROCESSI DIGITALI (cfu 9 - SCOM - D92800495) [url](#)

AREA METODOLOGIE ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione dei diversi generi, formati e linguaggi della parola e dell'immagine e la maturazione di una piena consapevolezza della diversità e della peculiarità dei pubblici e degli utenti dei media e delle diverse piattaforme digitali. Con riferimento specifico poi ai curricula "Comunicazione istituzionale e d'impresa" e "Influencer", il risultato di apprendimento atteso per quest'area è la maturazione di conoscenze e capacità di comprensione, funzionali a padroneggiare le tecniche e il lessico della scrittura istituzionale e pubblicitaria. Quanto, infine, ai curricula "Digital Marketing" e "Digital Entertainment and Gaming", il risultato di apprendimento per quest'area è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione funzionali a padroneggiare le tecniche, il lessico e i codici della scrittura per il web.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del percorso di studi, avrà acquisito la capacità di applicare le conoscenze e le metodologie pratiche dei diversi generi, formati e linguaggi medialti sia in ambito professionale che culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 12 - SCOM - D92603934) [url](#)
 Anno di corso 1 - TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI (cfu 12 - SCOM - D92604004) [url](#)
 Anno di corso 3 - LABORATORIO DI LETTURA DELL'IMMAGINE (cfu 2 - SCOM - D92800477) [url](#)
 Anno di corso 3 - LABORATORIO DI SCRITTURA (cfu 2 - SCOM - D92800478) [url](#)
 Anno di corso 3 - LABORATORIO DI SCRITTURA ISTITUZIONALE E PUBBLICITARIA (cfu 2 - SCOM - D92800479) [url](#)
 Anno di corso 3 - LABORATORIO DI SCRITTURA PER IL WEB (cfu 2 - SCOM - D92800480) [url](#)

AREA SCIENZE UMANE ED ECONOMICO SOCIALI

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono l'acquisizione di una adeguata conoscenza e capacità di comprensione dei tratti distintivi della ricerca sociale e dell'analisi sociologica, relativa in particolare al mondo della comunicazione e dell'informazione; lo sviluppo di una piena conoscenza e capacità di comprensione dei capisaldi etici alla base di un corretto ed efficace processo comunicativo; la maturazione di conoscenze e capacità di comprensione delle dinamiche organizzative interne alle realtà aziendali. Con riferimento poi ai curricula "Comunicazione istituzionale e d'impresa" e "Influencer", il risultato di apprendimento specifico per l'area è l'acquisizione di adeguate conoscenze e capacità di comprensione delle modalità secondo cui individui e gruppi interagiscono all'interno dell'impresa e verso di essa. All'interno del curriculum "Comunicazione istituzionale e d'impresa", il risultato di apprendimento per quest'area è lo sviluppo di conoscenze e capacità di comprensione dell'analisi sociologica relativa in particolare al turismo e al territorio. Quanto al curriculum "Digital Marketing", il risultato di apprendimento atteso per l'area è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nell'ambito delle tecniche, di base e avanzate, di marketing digitale. Con riferimento, da ultimo, al curriculum "Influencer", il risultato atteso per l'area è l'acquisizione di conoscenza e capacità di comprensione delle principali tecniche di marketing legate ai canali social e delle complesse dinamiche emotive e relazionali connesse al mondo della moda. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre anche la possibilità di acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali processi organizzativi e comunicativi adottati nelle aziende, di specifici strumenti utili a padroneggiare le strategie di promozione e valorizzazione del territorio e delle imprese, con particolare riferimento al loro business, di elementi di psicologia del lavoro e di nozioni di antropologia e comunicazione dei sistemi culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del percorso di studi, avrà acquisito la capacità di distinguere gli utilizzi dei differenti strumenti della ricerca sociale; di comprendere e analizzare un'organizzazione aziendale, traslando i concetti teorici in situazioni e casi concreti di organizzazioni aziendali; di applicare i principali approcci teorici allo studio dei media; di applicare le diverse conoscenze acquisite a diversi ambiti, da quello della progettazione di interventi formativi a quello della gestione delle organizzazioni aziendali pubbliche e private.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 6 - SCOM - D92603965) [url](#)
 Anno di corso 2 - ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI (cfu 6 - SCOM - D92701555) [url](#)
 Anno di corso 2 - COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI (cfu 6 - SCOM - D92701556) [url](#)
 Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - SCOM - D92701558) [url](#)
 Anno di corso 2 - DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO (cfu 6 - SCOM - D92701560) [url](#)
 Anno di corso 2 - GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (cfu 6 - SCOM - D92701570) [url](#)
 Anno di corso 2 - MARKETING DIGITALE AVANZATO (cfu 6 - SCOM - D92701584) [url](#)
 Anno di corso 2 - METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (cfu 12 - SCOM - D92701585) [url](#)
 Anno di corso 2 - PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI (cfu 6 - SCOM - D92701589) [url](#)
 Anno di corso 2 - PSICOLOGIA DEL LAVORO (cfu 6 - SCOM - D92701594) [url](#)
 Anno di corso 2 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - SCOM - D92701591) [url](#)
 Anno di corso 2 - PSICOLOGIA DELLA MODA (cfu 6 - SCOM - D92701592) [url](#)
 Anno di corso 2 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (cfu 9 - SCOM - D92701600) [url](#)
 Anno di corso 2 - SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO (cfu 12 - SCOM - D92701602) [url](#)
 Anno di corso 2 - STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - SCOM - D92701607) [url](#)
 Anno di corso 2 - TECNICHE DI MARKETING DIGITALE (cfu 12 - SCOM - D92701608) [url](#)
 Anno di corso 2 - URBAN AND TERRITORIAL MARKETING (cfu 6 - SCOM - D92701611) [url](#)
 Anno di corso 2 - WEB CONTENT MARKETING (cfu 6 - SCOM - D92700994) [url](#)
 Anno di corso 2 - ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI (cfu 6 - SCOM - D92800468) [url](#)
 Anno di corso 3 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - SCOM - D92800469) [url](#)
 Anno di corso 3 - DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO (cfu 6 - SCOM - D92800470) [url](#)
 Anno di corso 3 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 12 - SCOM - D92800472) [url](#)
 Anno di corso 3 - GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (cfu 6 - SCOM - D92800475) [url](#)
 Anno di corso 3 - PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI (cfu 6 - SCOM - D92800485) [url](#)
 Anno di corso 3 - PSICOLOGIA DEL LAVORO (cfu 6 - SCOM - D92800487) [url](#)
 Anno di corso 3 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - SCOM - D92800486) [url](#)
 Anno di corso 3 - SOCIAL MEDIA MARKETING (cfu 9 - SCOM - D92800489) [url](#)
 Anno di corso 3 - STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - SCOM - D92800494) [url](#)
 Anno di corso 3 - URBAN AND TERRITORIAL MARKETING (cfu 6 - SCOM - D92800496) [url](#)
 Anno di corso 3 - WEB CONTENT MARKETING (cfu 6 - SCOM - D92800497) [url](#)

AREA DISCIPLINE GIURIDICHE STORICO POLITICHE E FILOSOFICHE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, il risultato di apprendimento comune a tutti i curricula è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione in campo giuridico (sia sotto il profilo del linguaggio tecnico che dei contenuti), con particolare riferimento al mondo dei media. All'interno del curriculum "Comunicazione istituzionale e d'impresa", il risultato di apprendimento atteso per l'area è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nell'ambito dell'analisi del linguaggio politico. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre anche la possibilità di acquisire conoscenze e capacità di comprensione in campo giuridico, con particolare riferimento all'ambito privatistico, e nel campo politologico-filosofico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del percorso di studi, sarà in grado di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per analizzare i fenomeni giuridici, politologici, medial e comunicativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 2 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (cfu 9 - SCOM - D92701561) [url](#)
 Anno di corso 2 - DIRITTO PRIVATO (cfu 6 - SCOM - D92701563) [url](#)
 Anno di corso 2 - GOVERNANCE DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6 - SCOM - D92701573) [url](#)
 Anno di corso 3 - ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO (cfu 9 - SCOM - D92800467) [url](#)
 Anno di corso 3 - DIRITTO PRIVATO (cfu 6 - SCOM - D92800471) [url](#)
 Anno di corso 3 - GOVERNANCE DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6 - SCOM - D92800476) [url](#)

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniecampus.it/studenti/calendari/calendario-accademico/index.html>

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniecampus.it/studenti/calendari/bacheca-appelli-desame/index.html>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uniecampus.it/studenti/calendari/calendario-degli-appelli-di-laurea/index.html>

Data di inizio dell'attività didattica

01/08/2026

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: [Aule 2026.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [Laboratori e aule informatiche_2026.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [Sale Studio_2026.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/ateneo/polo-bibliotecario-multimediale/index.html>

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: [Orientamento_2026.pdf](#) 

Tutorato

Pdf inserito: [Tutorato_2026.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/stage-e-placement/stage-e-tirocini/index.html>

Pdf inserito: [Tirocini e stage_2026.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/stage-e-placement/placement/index.html>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro_2026.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [Eventuali altre iniziative_2026.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Il servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti e dei docenti, sia in entrata che in uscita, rappresenta il centro di riferimento per le relazioni internazionali e promuove ogni anno l'attivazione del Programma Erasmus Plus Mobilità, operando in collaborazione con i

Delegati Erasmus di ciascun Dipartimento. L'organico è costituito da un responsabile che svolge in autonomia la funzione, di concerto con la Direzione Generale.

L'Ufficio è operativo dal lunedì al venerdì nei seguenti orari: 9.00-12.00 e 15.00-18.00.

I compiti fondamentali del servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale sono:

- la definizione di accordi con atenei di altri Paesi per la mobilità internazionale degli studenti – finalizzata allo svolgimento di periodi di studio o di tirocinio all'estero (Student Mobility, Student Traineeship) – dei docenti (Teaching Mobility/Training) e del personale amministrativo (Staff Mobility/Training).
- l'organizzazione e la gestione della mobilità internazionale degli studenti e dei docenti in uscita e dell'accoglienza degli studenti e dei docenti di altri Paesi in ingresso (processi di application all'Agenzia Nazionale, di gestione delle borse di mobilità in entrata e in uscita, di riconoscimento dei crediti, istruttorie, definizione dei Learning e Teaching Agreements, monitoraggio e supervisione delle attività).

I docenti possono svolgere attività didattiche presso atenei esteri, confrontandosi con metodologie e modelli formativi adottati in contesti accademici internazionali.

Gli studenti possono confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo esami presso un altro ateneo europeo, oppure praticando un tirocinio presso un'azienda all'estero. In particolare:

- a partire dal primo anno di corso, a condizione che abbiano già sostenuto esami per 18 CFU, possono effettuare una mobilità per studio all'estero, presso università dei Paesi partecipanti al Programma Erasmus Plus Mobilità, che può durare da 3 a 12 mesi (incluso un periodo di tirocinio, se pianificato, e incluse precedenti esperienze di mobilità in LLP - Lifelong Learning Programme);
- a partire dal primo anno di corso, possono effettuare una mobilità per tirocinio all'estero, che può durare da 2 a 12 mesi, presso imprese e organizzazioni dei Paesi partecipanti al programma.

Le due esperienze si possono sia alternare che ripetere nel rispetto della durata complessiva di 12 mesi per ciascun ciclo di studi (nel caso dei programmi di studio a ciclo unico, gli studenti possono usufruire di un periodo di mobilità fino a 24 mesi). Anche i neolaureati possono fare domanda di tirocinio, entro 12 mesi dal conseguimento della laurea.

Al fine di favorire le attività di mobilità in un'ottica internazionale, eCampus ha istituito il Centro Linguistico di Ateneo "Excellence in Linguistic Training" che supporta gli studenti in uscita, affinché possiedano le competenze linguistiche richieste dall'istituzione ospite nell'ambito degli accordi Erasmus+.

L'Ufficio per la mobilità internazionale garantisce, inoltre, l'accesso degli studenti all'Online Linguistic Support previsto dal Programma Erasmus+. Per facilitare gli scambi con studenti stranieri in entrata, l'Ateneo mette a disposizione la traduzione in inglese dei contenuti di alcuni insegnamenti dei diversi Corsi di Studio.

L'Ateneo promuove, inoltre, iniziative volte al potenziamento della mobilità internazionale degli studenti, a sostegno di periodi di studio e di tirocinio all'estero, anche al di fuori del Programma Erasmus+.

La politica di Ateneo in materia di mobilità internazionale degli studenti è documentata sul portale di Ateneo al link

<https://www.uniecampus.it/studenti/programma-erasmus/ecampus-policy/index.html>, mentre l'elenco delle Università partner è riportato in calce.

Per incentivare la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità internazionale, i Dipartimenti hanno nominato dei propri delegati all'internazionalizzazione e proseguono attivamente nella promozione di iniziative finalizzate ad ampliare e qualificare le opportunità di mobilità, rafforzando al contempo le attività di informazione e sensibilizzazione sul tema.

A titolo di ulteriore misura di sostegno e incentivazione alla partecipazione a periodi di studio all'estero, possono essere riconosciuti punteggi aggiuntivi ai fini della determinazione del voto di laurea, secondo le modalità definite nel Regolamento per la prova finale.

L'adeguatezza e l'efficacia del servizio fornito sono monitorate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) principalmente attraverso strumenti strutturati di rilevazione delle opinioni dei laureandi.

Gli esiti del monitoraggio sono documentati nella relazione annuale del PQA.

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Francia	Universite De Lorraine		02/12/2025	solo italiano
2	Francia	Universite' de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines (Paris Saclay)		29/01/2020	solo italiano
3	Lituania	Vytauto Didziojo Universitetas		27/02/2026	solo italiano
4	Polonia	Jagiellonian University		06/02/2018	solo italiano
5	Polonia	Pedagogical University of Cracow		30/01/2018	solo italiano
6	Polonia	University of Social Sciences Lublin		24/05/2022	solo italiano
7	Portogallo	Universidade de Lisboa		10/02/2021	solo italiano
8	Slovacchia	Univerzita Sv. Cyrila A Metoda V Trnave		28/05/2026	solo italiano
9	Spagna	Universidad de Malaga		21/04/2023	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
10	Turchia	Ankara Yildirim Beyazit University UNIVERSITY (AYBU)		16/11/2016	solo italiano
11	Turchia	Firat Universitesi		24/04/2026	solo italiano
12	Turchia	Ibn Haldun University		29/04/2023	solo italiano
13	Turchia	Inonu Universitesi		14/04/2025	solo italiano
14	Turchia	Istanbul AREL University		20/04/2022	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

Agli studenti frequentanti sono somministrati i questionari previsti dall'ANVUR, allegati al documento "Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano", approvato dal Consiglio Direttivo dell'ANVUR in data 9 gennaio 2013, a cui possono esserne aggiunti altri da parte dell'Ateneo, nonché opportuni campi liberi per l'inserimento di suggerimenti migliorativi. I Corsi di Studio (CdS) possono integrare le schede di valutazione con ulteriori domande. Le proposte di integrazione sono inoltrate al Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che assume le definitive determinazioni in merito.

In particolare, sono utilizzati i seguenti questionari:

- SCHEDA 1 BIS (Questionario insegnamenti): raccoglie le opinioni degli studenti relative agli insegnamenti; è somministrata online nell'area riservata del sito di Ateneo al raggiungimento dei 2/3 delle attività previste sulla piattaforma. La compilazione è obbligatoria e costituisce condizione necessaria per il completamento dell'erogazione delle lezioni degli insegnamenti.
- SCHEDA 2 BIS - PARTE A (Questionario Corso di Studio): registra le opinioni degli studenti sul CdS, sulle aule, sulle attrezzature e sui servizi di supporto. È somministrata online al momento del passaggio all'anno di corso successivo. La compilazione è obbligatoria per accedere alle funzioni amministrative (accettazione dei voti, visualizzazione della carriera, ecc.).
- SCHEDA 2 BIS - PARTE B (Questionario Esami): rileva le opinioni degli studenti sulle prove d'esame superate. È somministrata online al momento del passaggio all'anno di corso successivo. La compilazione è obbligatoria per accedere alle funzioni amministrative (accettazione dei voti, visualizzazione della carriera, ecc.).

L'Ateneo adotta le "Linee guida per la rilevazione e la gestione delle opinioni degli studenti", predisposte dal PQA, che costituiscono il riferimento operativo per l'analisi e l'utilizzo degli esiti delle rilevazioni. La somministrazione dei questionari avviene esclusivamente in modalità telematica, previo accesso all'area riservata del portale istituzionale di Ateneo. Sono adottate procedure che assicurano l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo: compilazione, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati. Per quanto riguarda gli studenti frequentanti, il sistema adottato dall'Ateneo garantisce una copertura completa delle rilevazioni delle opinioni su tutti gli insegnamenti di tutti i CdS.

ELABORAZIONE DEI DATI

Gli esiti dei questionari sono gestiti esclusivamente in forma anonima e non riconducibile ai singoli compilatori, al fine di garantire l'anonimato in tutte le fasi del processo di elaborazione e analisi dei dati.

Il PQA monitora l'elaborazione dei risultati delle valutazioni e ne verifica la coerenza e l'affidabilità, assicurando la corretta applicazione delle procedure adottate dall'Ateneo per la rilevazione, l'elaborazione e l'utilizzo dei risultati.

I dati dei questionari sono elaborati secondo le seguenti modalità:

- elaborazione di dati aggregati per ciascun CdS;
- elaborazione di dati aggregati per ciascun curriculum del CdS;
- elaborazione di dati disaggregati per ciascun insegnamento.

Al fine di garantire l'anonimato della compilazione da parte degli studenti, non vengono elaborate le valutazioni di determinate aree/tematiche se il numero di risposte è inferiore a cinque.

I risultati delle eventuali domande aggiuntive proposte dai CdS, previa autorizzazione del PQA, sono forniti dal Presidio senza aggregazione ai Direttori dei CdS interessati e sono oggetto di elaborazione e analisi a cura delle strutture proponenti, nel rispetto delle finalità di AQ e delle disposizioni in materia di tutela dei dati personali.

DIFFUSIONE E ACCESSO AI RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

In coerenza con il modello AVA, gli esiti delle rilevazioni sono resi disponibili ai soggetti coinvolti nei processi di AQ, secondo livelli di accesso differenziati e nel rispetto dei principi di trasparenza, tutela dell'anonimato e utilizzo istituzionale dei dati.

Gli esiti dei questionari sugli insegnamenti (Questionario 1bis) e sulle prove d'esame (Questionario 2bis – Parte B) sono resi disponibili sul portale istituzionale di Ateneo attraverso:

- una versione pubblica, accessibile a tutti i soggetti interessati e priva dell'indicazione dell'insegnamento e del docente responsabile;
- una versione ad accesso riservato, comprensiva dell'indicazione dell'insegnamento, consultabile nella sezione del sito di Ateneo dedicata al PQA dai soggetti istituzionali competenti per i CdS: Organi di Governo, NdV, PQA, Dipartimenti, CPDS, Direttori di CdS, GdR, GdAQ CdS. Si precisa che i rappresentanti degli studenti hanno accesso diretto a tale sezione del portale, in modo che il loro coinvolgimento possa essere diretto e non mediato. Inoltre, ciascun docente può consultare le valutazioni relative ai propri insegnamenti (esprese come mediana del voto espresso nella scala Likert) accedendo all'area riservata del portale.

Gli esiti dei questionari sui CdS e sui servizi di supporto alla didattica (Questionario 2bis – Parte A) sono pubblicati ad accesso libero sul portale istituzionale di Ateneo.

La versione pubblica dei questionari è consultabile al link sotto riportato.

Il PQA cura, inoltre, l'aggiornamento delle sezioni del sito istituzionale dedicate ai questionari, al fine di valorizzarne le finalità, favorire la trasparenza e rafforzare la consapevolezza dei rispondenti rispetto all'utilizzo dei risultati nell'ambito del sistema di AQ.

Tale divisione è finalizzata a:

- a. rendere consapevoli i docenti dell'importanza di utilizzare in modo appropriato le valutazioni della qualità della didattica e dei suoi risultati in termini occupazionali;
- b. orientare i CdS nella valutazione delle attività didattiche riferite a singoli insegnamenti o a gruppi di insegnamenti omogenei per anno di corso o ambito disciplinare, anche mediante analisi comparative;
- c. individuare, sperimentare e condividere strategie innovative volte a migliorare la qualità della didattica, delle attività di supporto e degli esiti occupazionali, anche attraverso la condivisione di buone pratiche.

UTILIZZO DEI RISULTATI

L'utilizzo degli esiti delle rilevazioni si inserisce nel Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo e coinvolge i CdS, le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), i Dipartimenti, il PQA, il Nucleo di Valutazione (NdV) e gli Organi di Governo.

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali e costituiscono un importante strumento per il monitoraggio della qualità della didattica, dell'organizzazione dei CdS e dei servizi di supporto.

Le procedure di AQ prevedono che le eventuali criticità emerse siano analizzate dai soggetti competenti e che, ove necessario, siano individuate e attuate opportune azioni correttive o di miglioramento, verificandone successivamente l'efficacia.

Di norma, gli esiti delle rilevazioni:

- sono considerati critici se la percentuale di risposte positive è inferiore al 60%;
- sono comunque oggetto di attenta valutazione se la percentuale di risposte positive è inferiore al 66,6%.

I CdS analizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame, individuano eventuali criticità e definiscono le conseguenti azioni di miglioramento. Gli esiti delle analisi e le iniziative intraprese sono discussi e rendicontati negli organi collegiali del CdS, con il coinvolgimento

dei rappresentanti degli studenti.

Le CPDS analizzano i risultati delle rilevazioni, con particolare riferimento alle criticità emerse, monitorano le iniziative adottate dai CdS e riportano gli esiti delle proprie valutazioni nelle Relazioni annuali.

I Dipartimenti utilizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e di riesame dipartimentale. Il PQA analizza gli esiti delle rilevazioni, ne assicura la diffusione ai soggetti interessati e ne rendiconta i risultati nella propria Relazione annuale.

Il NdV valuta l'efficacia delle procedure di rilevazione, analisi, diffusione e utilizzo degli esiti e documenta le proprie valutazioni nella Relazione annuale. Gli Organi di Governo tengono conto degli esiti delle rilevazioni nell'ambito delle attività di indirizzo, programmazione e riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità.

GESTIONE DELLE OSSERVAZIONI, DELLE PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO, DELLE SEGNALAZIONI E DEI RECLAMI

Oltre alle rilevazioni effettuate mediante i questionari, gli studenti possono formulare osservazioni, proposte di miglioramento, segnalazioni e reclami attraverso i canali istituzionali messi a disposizione dall'Ateneo e disciplinati dalle vigenti Linee guida per la gestione delle segnalazioni e dei reclami. Le informazioni raccolte attraverso tali canali costituiscono un'importante fonte informativa per il monitoraggio della qualità delle attività formative e dei servizi.

Il PQA elabora periodicamente i dati e mette a disposizione dei soggetti interessati appositi report. I CdS analizzano e prendono in carico gli esiti delle segnalazioni e delle osservazioni ricevute nell'ambito delle proprie attività di monitoraggio e riesame, al fine di individuare eventuali criticità, definirne le cause e promuovere le opportune azioni di miglioramento.

La CPDS prende in esame le criticità e le problematiche evidenziate dagli studenti attraverso i diversi canali disponibili, verificando che esse siano portate all'attenzione dei soggetti competenti e adeguatamente considerate. La Commissione monitora inoltre le iniziative intraprese per la loro gestione e ne rendiconta gli esiti nella Relazione annuale.

Gli esiti delle segnalazioni e delle attività di monitoraggio sono altresì utilizzati nell'ambito del riesame del funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità, al fine di supportare la valutazione dell'efficacia delle politiche, dei processi e delle azioni di miglioramento adottate dall'Ateneo.

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>

Opinioni dei laureati

Per la rilevazione delle opinioni dei laureandi, l'Ateneo si avvale dell'indagine "Percorsi di laurea" (fino al 2025 denominata "Profilo dei Laureati") condotta da AlmaLaurea.

La somministrazione avviene in fase di conclusione del percorso di studio, in concomitanza con le procedure di presentazione della domanda di laurea. La partecipazione all'indagine avviene esclusivamente in modalità telematica, previo accesso all'area riservata del portale istituzionale di Ateneo.

Sono adottate procedure che assicurano l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo: compilazione, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati.

ELABORAZIONE DEI DATI

Gli esiti dell'indagine sono gestiti, secondo le procedure e le metodologie adottate dal Consorzio AlmaLaurea, esclusivamente in forma anonima e non riconducibile ai singoli compilatori, al fine di garantire l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo di elaborazione e analisi dei dati.

Il PQA monitora la disponibilità e l'utilizzo dei risultati delle rilevazioni e ne verifica la coerenza e l'affidabilità.

Il PQA, eventualmente con il supporto di appositi gruppi di lavoro, può elaborare ulteriormente i dati resi disponibili dal Consorzio AlmaLaurea al fine di agevolarne l'analisi e l'utilizzo nell'ambito delle attività di monitoraggio, autovalutazione e miglioramento continuo. Tali elaborazioni sono rese disponibili ai soggetti coinvolti nel Sistema di Assicurazione della Qualità, tra cui gli Organi di Governo, il Nucleo di Valutazione (NdV), i Dipartimenti, le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), i Direttori di CdS, i Gruppi di Riesame (GdR), i Gruppi di Assicurazione della Qualità dei CdS (GdAQ-CdS) e i rappresentanti degli studenti.

DIFFUSIONE E ACCESSO AI RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

Gli esiti delle indagini sono pubblicati dal Consorzio AlmaLaurea e resi disponibili ad accesso libero sul relativo portale istituzionale, secondo le modalità previste dal Consorzio. L'Ateneo rende altresì disponibili i collegamenti alle relative elaborazioni e report attraverso il proprio sito istituzionale, al link sotto riportato.

Eventuali ulteriori elaborazioni dei dati, effettuate dal PQA o da appositi gruppi di lavoro, sono rese disponibili in forma riservata agli Organi di Governo, al NdV, al PQA, ai Dipartimenti, alle CPDS, ai Direttori di CdS, ai GdR, ai GdAQ CdS e ai rappresentanti degli studenti.

Il PQA cura, inoltre, l'aggiornamento delle sezioni del sito istituzionale dedicate alle rilevazioni AlmaLaurea e agli esiti delle indagini, al fine di valorizzarne le finalità, favorire la trasparenza e rafforzare la consapevolezza dei rispondenti rispetto all'utilizzo dei risultati nell'ambito del sistema di AQ.

UTILIZZO DEI RISULTATI

L'utilizzo degli esiti delle rilevazioni si inserisce nel Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo e coinvolge i CdS, le CPDS, i Dipartimenti, il PQA, il NdV e gli Organi di Governo.

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali e costituiscono un importante strumento per il monitoraggio della qualità della didattica, dell'organizzazione dei CdS e dei servizi di supporto.

Le procedure di AQ prevedono che le eventuali criticità emerse siano analizzate dai soggetti competenti e che, ove necessario, siano individuate e attuate opportune azioni correttive o di miglioramento, verificandone successivamente l'efficacia.

Di norma, gli esiti delle rilevazioni:

- sono considerati critici se la percentuale di risposte positive è inferiore al 60%;
- sono comunque oggetto di attenta valutazione se la percentuale di risposte positive è inferiore al 66,6%.

I CdS analizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame, individuano eventuali criticità e definiscono le conseguenti azioni di miglioramento. Gli esiti delle analisi e le iniziative intraprese sono discussi e rendicontati negli organi collegiali del CdS, con il coinvolgimento dei rappresentanti degli studenti.

Le CPDS analizzano i risultati delle rilevazioni, con particolare riferimento alle criticità emerse, monitorano le iniziative adottate dai CdS e riportano gli esiti delle proprie valutazioni nelle Relazioni annuali.

I Dipartimenti utilizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e di riesame dipartimentale. Il PQA analizza gli esiti delle rilevazioni, ne assicura la diffusione ai soggetti interessati e ne rendiconta i risultati nella propria Relazione annuale. Inoltre, utilizza tali dati nell'ambito delle attività di monitoraggio previste dalle "Linee guida per il monitoraggio annuale dei servizi, delle strutture e delle risorse a supporto degli studenti e dei dottorandi".

Il NdV valuta l'efficacia delle procedure di rilevazione, analisi, diffusione e utilizzo degli esiti e documenta le proprie valutazioni nella Relazione annuale. Gli Organi di Governo tengono conto degli esiti delle rilevazioni nell'ambito delle attività di indirizzo, programmazione e riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati utilizzati ai fini del monitoraggio dell'attrattività del Corso di Studio (CdS), dell'andamento delle carriere degli studenti e dell'efficacia del processo formativo sono acquisiti da fonti istituzionali interne ed esterne all'Ateneo.

In particolare, il CdS utilizza gli indicatori e i dati messi periodicamente a disposizione dall'ANVUR attraverso la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), disponibile nell'apposita sezione del portale ava.mur.gov.it (accesso riservato). La SMA è predisposta dal Gruppo di Riesame del CdS ed è successivamente discussa e approvata dal Consiglio di Corso di Studio.

L'Ateneo mette inoltre a disposizione dei CdS ulteriori informazioni finalizzate ad approfondire gli aspetti non direttamente rilevabili attraverso gli indicatori ANVUR. In particolare, sono resi disponibili:

- i risultati delle verifiche delle conoscenze in ingresso e della personale preparazione degli studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Laurea, dei Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico e dei Corsi di Laurea Magistrale;
- i risultati delle prove di verifica dell'apprendimento;
- i risultati delle prove finali di laurea;

Tali dati sono predisposti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) e trasmessi annualmente ai CdS, attraverso appositi report e template, riportati in allegato al presente Quadro.

Il PQA può inoltre fornire ulteriori elaborazioni statistiche relative all'andamento delle carriere degli studenti.

Il Consiglio di Corso di Studio analizza e prende in carico tali dati ai fini del monitoraggio delle carriere degli studenti e del miglioramento del percorso formativo, individuando eventuali criticità e opportunità di miglioramento e dandone evidenza nei propri verbali.

Pdf inserito: [All. Quadro Dati ingr_perc_usc 2026.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati, l'Ateneo si avvale dell'indagine "Esiti occupazionali alla laurea" (fino al 2025 denominata 'Condizione occupazionale dei laureati') condotta da AlmaLaurea.

La somministrazione avviene, secondo le modalità stabilite dal Consorzio AlmaLaurea, a distanza di 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo.

Sono adottate procedure che assicurano l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo: compilazione, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati.

ELABORAZIONE DEI DATI

Gli esiti dell'indagine sono gestiti, secondo le procedure e le metodologie adottate dal Consorzio AlmaLaurea, esclusivamente in forma anonima e non riconducibile ai singoli compilatori, al fine di garantire l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo di elaborazione e analisi dei dati.

Il PQA monitora la disponibilità e l'utilizzo dei risultati delle rilevazioni e ne verifica la coerenza e l'affidabilità.

Il PQA, eventualmente con il supporto di appositi gruppi di lavoro, può elaborare ulteriormente i dati resi disponibili dal Consorzio AlmaLaurea al fine di agevolarne l'analisi e l'utilizzo nell'ambito delle attività di monitoraggio, autovalutazione e miglioramento continuo. Tali elaborazioni sono rese disponibili ai soggetti coinvolti nel Sistema di Assicurazione della Qualità, tra cui gli Organi di Governo, il Nucleo di Valutazione (NdV), i Dipartimenti, le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), i Direttori di CdS, i Gruppi di Riesame (GdR), i Gruppi di Assicurazione della Qualità dei CdS (GdAQ-CdS) e i rappresentanti degli studenti.

DIFFUSIONE E ACCESSO AI RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

Gli esiti delle indagini sono pubblicati dal Consorzio AlmaLaurea e resi disponibili ad accesso libero sul relativo portale istituzionale, secondo le modalità previste dal Consorzio. L'Ateneo rende altresì disponibili i collegamenti alle relative elaborazioni e report attraverso il proprio sito istituzionale, al link sotto riportato.

Eventuali ulteriori elaborazioni dei dati, effettuate dal PQA o da appositi gruppi di lavoro, sono rese disponibili in forma riservata agli Organi di Governo, al NdV, al PQA, ai Dipartimenti, alle CPDS, ai Direttori di CdS, ai GdR, ai GdAQ CdS e ai rappresentanti degli studenti.

Il PQA cura, inoltre, l'aggiornamento delle sezioni del sito istituzionale dedicate alle rilevazioni AlmaLaurea e agli esiti delle indagini, al fine di valorizzarne le finalità, favorire la trasparenza e rafforzare la consapevolezza dei rispondenti rispetto all'utilizzo dei risultati nell'ambito del sistema di AQ.

UTILIZZO DEI RISULTATI

L'utilizzo degli esiti delle rilevazioni si inserisce nel Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo e coinvolge i CdS, i Dipartimenti, il PQA, il NdV e gli Organi di Governo.

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali e costituiscono un importante strumento per il monitoraggio dell'efficacia esterna dei percorsi formativi, della spendibilità delle capacità acquisite e della coerenza tra formazione universitaria e mercato del lavoro.

Le procedure di AQ prevedono che le eventuali criticità emerse siano analizzate dai soggetti competenti e che, ove necessario, siano individuate e attuate opportune azioni correttive o di miglioramento, verificandone successivamente l'efficacia.

I CdS analizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame, con particolare riferimento alla revisione dei percorsi formativi, individuano eventuali criticità e definiscono le conseguenti azioni di miglioramento. Gli esiti delle analisi e le iniziative intraprese sono discussi e rendicontati negli organi collegiali del CdS, con il coinvolgimento dei rappresentanti degli studenti.

I Dipartimenti utilizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e di riesame dipartimentale. Il PQA analizza gli esiti delle rilevazioni, ne assicura la diffusione ai soggetti interessati e ne rendiconta i risultati nella propria Relazione annuale.

Il NdV valuta l'efficacia delle procedure di rilevazione, analisi, diffusione e utilizzo degli esiti e documenta le proprie valutazioni nella Relazione annuale. Gli Organi di Governo tengono conto degli esiti delle rilevazioni nell'ambito delle attività di indirizzo, programmazione e riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il monitoraggio delle opinioni degli enti e delle imprese che hanno ospitato almeno uno studente nell'ambito di un tirocinio curriculare o extracurriculare, con particolare riferimento ai punti di forza e alle aree di miglioramento della preparazione degli studenti, è effettuato mediante l'apposito questionario riportato in allegato.

Per ogni tirocinio curriculare ed extracurriculare svolto, il questionario è compilato dal tutor aziendale al termine dell'esperienza formativa e trasmesso all'Ufficio Tirocini.

La compilazione avviene in modalità digitale attraverso il portale di Ateneo.

I risultati delle rilevazioni sono messi a disposizione dei Gruppi di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio (GdAQ-CdS), che li utilizzano nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame per individuare eventuali criticità nella preparazione degli studenti e definire le opportune azioni di miglioramento.

Il GdAQ-CdS evidenzia una valutazione complessivamente positiva in merito all'impegno e al coinvolgimento del tirocinante nelle attività svolte, alle competenze operative acquisite in relazione agli obiettivi professionali concordati, al raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto formativo e al livello di preparazione dimostrato. Il GdAQ-CdS esprime soddisfazione per i risultati conseguiti.

Pdf inserito: [All. Opinioni enti tirocini 2026.pdf](#) 