

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università Telematica "E-CAMPUS"
Nome del corso in italiano	Scienze del turismo per il management e i beni culturali (IdSua:1631882)
Nome del corso in inglese	Tourism sciences for management and cultural heritage
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Modalità di erogazione	d. Corso di studio integralmente a distanza

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	http://www.uniecampus.it
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2021

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	NOVEDRATE (Cod.013163)
Codice interno all'Ateneo del Corso	TMBC^2026^PDS0-2026^1095
Utenza sostenibile	241

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	26/02/2026 17:36

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studio (CdS) in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, classe di laurea L-15, nasce dalla concezione del turismo come una realtà multidisciplinare, composta da un insieme di fenomeni economici, manageriali, giuridici, sociali, storici, artistici e culturali e mira a formare figure in possesso di una solida preparazione di base nei diversi ambiti di applicazione del turismo, che abbiano conoscenze sulla gestione economica, manageriale e organizzativa delle imprese turistiche, sui conseguenti risvolti sociali dell'attività turistica, sul patrimonio artistico, storico e culturale del territorio in cui operano, sui principi fondamentali che tutelano l'ambiente e i beni culturali, sulle normative che regolano i contratti e le attività connesse al turismo. L'accesso al CdS non è a numero programmato; per essere ammessi è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. È prevista una valutazione in ingresso non selettiva, maggiori dettagli sono riportati nel Quadro "Modalità di ammissione". Il CdS è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base, teoriche e metodologiche su due macro-ambiti disciplinari: quello economico-manageriale e quello storico-artistico, letterario e socio-territoriale. Riguardo al primo macro-ambito, il CdS fornisce gli strumenti e le metodologie di base della gestione e dell'organizzazione aziendale, della rilevazione contabile, della comunicazione e della strategia di marketing nell'ambito del turismo, unitamente alle nozioni fondamentali di ambito giuridico inerenti al diritto pubblico e alla legislazione dei beni culturali, anche in contesti internazionali. Con riferimento al secondo macro-ambito, il CdS fornisce una solida preparazione di base in ambito storico-artistico, letterario, linguistico, sociologico e geografico, nonché competenze nella comunicazione e progettazione di eventi culturali a livello locale, nazionale e internazionale. Il CdS, inoltre, fornisce competenze di base di carattere informatico e consente di apprendere due lingue europee, diverse da quella di erogazione del Corso che può essere italiano o inglese. Sono previste attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il CdS è caratterizzato da una forte componente di diversificazione e di flessibilità, grazie alla sua articolazione in due curricula erogati in lingua italiana, ossia "Management e turismo culturale" e "Management dell'ospitalità e del territorio", e uno erogato in lingua inglese, ossia "Global Tourism and Cultural Heritage Management". Il curriculum "Management e turismo culturale" si propone di sviluppare capacità negli ambiti del turismo applicato al patrimonio culturale, nonché di far maturare competenze in ambito economico, aziendale e giuridico e nella valorizzazione del patrimonio culturale. Il curriculum "Management dell'ospitalità e del territorio" si propone di sviluppare capacità operative nell'ambito della gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità, nonché di far acquisire competenze applicabili ai diversi contesti territoriali. Il curriculum "Global Tourism and Cultural Heritage Management" si propone di sviluppare capacità di gestione e organizzazione delle attività turistiche e di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, in ambito nazionale e internazionale, favorendo inoltre l'acquisizione di competenze linguistiche e interculturali. Tale articolazione permette di ottenere una solida formazione di base comune e al contempo di sviluppare percorsi individuali altamente professionalizzanti, consentendo ai laureati di inserirsi in diversi ambiti lavorativi della gestione delle attività e dei servizi turistici e della valorizzazione delle risorse territoriali, culturali e ambientali, in ambito nazionale e internazionale, con particolare riguardo a: - funzioni manageriali all'interno di imprese turistiche, strutture ricettive, società di servizi, organizzazioni culturali ed enti territoriali; - funzioni di gestione, organizzazione e valorizzazione delle attività turistiche e dei beni culturali in contesti pubblici e privati, quali imprese turistiche, strutture ricettive, enti territoriali, istituzioni culturali, fondazioni, musei, siti archeologici, associazioni ed enti operanti per la promozione del territorio; - funzioni di pianificazione, organizzazione e coordinamento dei servizi di ospitalità, nonché di sviluppo di strategie di marketing territoriale e di valorizzazione delle risorse culturali e territoriali; - funzioni manageriali orientate allo sviluppo e al consolidamento della presenza delle imprese turistiche nei mercati internazionali, alla definizione di strategie di adattamento dell'offerta ai diversi target stranieri e al coordinamento di partnership con operatori internazionali, nonché alla promozione, alla valorizzazione e alla tutela dei beni culturali. Il primo anno del CdS prevede insegnamenti di base e caratterizzanti di ambito economico-aziendale, manageriale, geografico, filologico-letterario e linguistico, che consentono, da un lato, di acquisire solide conoscenze di base sui fenomeni economici, sul sistema d'azienda e sul management, dall'altro, di sviluppare conoscenze di base sulla cultura letteraria italiana e nozioni di base di ambito socio-territoriale. Completano il profilo formativo le competenze linguistiche avanzate per operare nel contesto nazionale e internazionale del turismo. Il secondo anno del CdS include insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti la dimensione gestionale e organizzativa del turismo, il diritto e la legislazione dei beni culturali, gli aspetti storico-artistici e sociologici e le abilità informatiche. Completano il percorso formativo insegnamenti a scelta dello studente che permettono l'approfondimento di conoscenze teoriche, applicative e multidisciplinari del fenomeno turistico. Il terzo anno del CdS presenta insegnamenti più specifici sia nelle discipline economico-aziendali, che nelle discipline storico-artistiche e letterarie, coerentemente con il curriculum considerato, che forniscono elementi spendibili nel mondo del lavoro. A completamento del percorso formativo, sono previsti a scelta dello studente insegnamenti nell'ambito delle discipline linguistiche, delle discipline filologico-letterarie, delle discipline storiche, delle discipline economiche e giuridiche, nonché seminari e altre attività formative che forniscono conoscenze utili per il mondo del lavoro. A completamento del percorso formativo è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo. I laureati potranno operare in diversi ambiti professionali: presso strutture ricettive, alberghi, resort, villaggi turistici e agenzie di viaggio, svolgendo funzioni manageriali, di gestione e coordinamento, di pianificazione dei servizi e di gestione delle relazioni con la clientela; presso enti e istituzioni culturali pubbliche e private, musei, biblioteche, archivi e fondazioni culturali, con ruoli organizzativi, gestionali e di promozione, organizzazione e divulgazione di eventi culturali; presso imprese turistiche e catene alberghiere orientate ai mercati internazionali, tour operator e agenzie di viaggio operanti sui mercati esteri, nonché enti e organismi preposti alla gestione e allo sviluppo delle destinazioni turistiche; presso società di consulenza specializzate nei processi di internazionalizzazione e nelle strategie di posizionamento nei mercati globali. La solida preparazione di base fornita dal CdS consente al laureato di accedere direttamente al mercato del lavoro, oppure di proseguire gli studi in master universitari di primo livello o in corsi di Laurea Magistrali. In particolare, con riguardo ai corsi attivi presso l'Università eCampus, il laureato ha accesso diretto al corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Economia (LM56) e, a seconda degli insegnamenti che sceglie di inserire nel piano di studi, potrà accedere al corso di Laurea Magistrale in Letteratura, Lingua e Cultura Italiana (LM14) e in Lingue e Letterature Moderne e Traduzione Interculturale (LM37); può accedere, inoltre, al Master in Business Administration (MBA) di primo livello. Il CdS, infine, favorisce lo scambio di docenti e studenti attraverso la cooperazione internazionale e gli accordi bilaterali rientranti anche nei progetti Erasmus.

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [Allegato al Quadro D5 - Progettazione del CdS](#) 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Parere del comitato regionale di coordinamento

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Le modalità di certificazione del materiale didattico e dei servizi offerti e del loro aggiornamento, in coerenza con il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, sono definite dalla Commissione Didattica Permanente, istituita dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo come previsto dallo Statuto, a sostegno delle continue esigenze di aggiornamento del sistema e-learning.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



La definizione degli specifici profili professionali e' stata svolta in base all'analisi dei dati riportati:

- nel 'Piano Strategico per lo Sviluppo del Turismo' per il periodo 2017-2022, realizzato dal Servizio Studi del Senato e della Camera, che e' finalizzato a promuovere una nuova modalita' di fruizione turistica del patrimonio del Paese basata sull'ampliamento dell'offerta turistica delle destinazioni strategiche (consultabile al seguente link: www.documenti.camera.it/Leg17/Dossier/Pdf/AP0113.pdf);
- nel volume il 'Sistema Informativo Excelsior', realizzato da Unioncamere e dall'ANPAL, che fornisce previsioni sul fabbisogno occupazionale nel periodo 2020-2024 dettagliate per settore economico, tipologia di occupazione, professioni, livelli di istruzione e principali indirizzi di studio (consultabile al seguente link: www.excelsior.unioncamere.net/images/pubblicazioni2020/report-previsivo-2020.pdf);
- nel Rapporto dell'Osservatorio permanente sui piani strategici del turismo', realizzato da Confturismo-Conftcommercio, dal quale emerge che alcuni dei trend di maggiore impatto sul turismo, come gli sconvolgimenti geopolitici che ridisegnano la mappa mondiale delle destinazioni turistiche, le crisi di grandi player del settore, i nuovi trend demografici, hanno modificato radicalmente l'assetto della competizione e richiesto l'adozione, da parte degli operatori economici, di figure professionali sempre piu' qualificate (consultabile al seguente link: www.confturismo.it/wp-content/uploads/dlm_uploads/2018/10/Segmentare_2018.pdf).

La consultazione e' stata avviata per iniziativa dei responsabili della consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro e delle professioni della Facolta' di Economia in collaborazione con la Facolta' di Lettere. I responsabili sono docenti di eCampus e compongono il Comitato di indirizzo per le consultazioni, che e' formato anche da referenti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni individuati in maniera coerente con i profili culturali in uscita. Nel mese di novembre 2020, il Comitato di indirizzo ha concordato ed inviato un questionario a 45 stakeholder che costituiscono una Rete di imprese e istituzioni appositamente costituita sulla base dei profili professionali in uscita dal CdS qui in considerazione. Le aziende e i soggetti selezionati sono rappresentative di diverse aree professionali (umanistica, economica, giuridica, socio-filo-antropologica, geografico-ambientale, manageriale, linguistica, informatica). Il questionario comprende una parte generale e una parte specifica che riflette tutti i profili professionali. Ad ogni domanda e relativo campo di risposte ha fatto seguito uno spazio riservato alla possibilita' di commenti e/o di suggerimenti in forma libera. I risultati dei questionari sono stati elaborati in forma sintetica a cura del Comitato di Indirizzo.

Dalla valutazione dei questionari sono emerse osservazioni e importanti suggerimenti che hanno portato l'Ateneo a modificare alcune delle scelte iniziali. In particolare, e' stato suggerito:

1. di modificare la denominazione del corso in 'Scienze del Turismo per il management e i beni culturali' (anziche' 'Scienze turistiche' proposto in origine);
2. di riformulare i profili professionali di riferimento e gli obiettivi formativi del Corso di Laurea puntando verso la formazione di figure professionali capaci di valorizzare le risorse territoriali, culturali e ambientali e di gestire le attivita' e i servizi turistici. In particolare sono state richieste le competenze che definiscono i profili dell'euro-progettista e del registrar, nuove figure professionali emergenti.

Le risposte ottenute tramite i questionari restituiti vanno ad integrare le risultanze emerse dall'analisi di altri strumenti di indagine utilizzati nel processo di assicurazione della qualita' e da ulteriori attivita' di consultazione delle parti sociali. E' stata, infatti, convocata una riunione del Comitato di indirizzo per la consultazione delle parti sociali in data 9 dicembre 2020 ed e' stata inviata per e-mail la documentazione relativa al nuovo Corso di Laurea alle Parti interessate, che hanno espresso il proprio parere favorevole. Il Comitato ha tenuto ulteriori riunioni nelle date 5 e 18 dicembre 2020.

Alle consultazioni hanno partecipato i responsabili di Confindustria Alto Milanese e di Garanzia Centrali Fidi (Confidi di Confindustria Imprese), i funzionari del Ministero per i beni e le attivita' culturali e per il turismo (MIBACT) nelle persone dei dirigenti di Archivi di Stato, Archivi e istituzioni museali e Sovrintendenze e diverse aziende ed enti, tra le quali si segnalano:

- ALPITOUR
- Gi Group SPA di Milano;
- THE ZEN SRL di Milano;
- ERIMA SRL di Napoli;
- MANU INNOVATION di Napoli;
- IFEP SRL di Napoli.
- DREAMING VIAGGI di Napoli;
- Fondazione Aniello Raucci Onlus di Napoli;
- Easy Market Spa di Napoli,
- UnaNapoliAGiorno di Napoli;
- Imperatore Travel di Napoli;
- Seimondo Tour Operator di Napoli;
- Villa D'Este, Hotel 5 stelle Cernobbio (CO);
- Ales Spa di Roma;
- CoopCulture - Venezia;
- ESPON Programme - Roma;
- Associazione Radici nel Mondo. Turismo sociale e consapevole - Roma;
- Fondazione Palazzo Te di Mantova;
- Fondazione Santarelli di Roma;
- La forma del viaggio di Padova;
- Guida turistica Libero professionista - Roma;
- Strada dei vini e dei sapori di Ferrara;
- Verderame Progetto Cultura - Roma;;

- Ente Nazionale del Turismo di Roma;
- Assessorato Turismo Sicilia di Palermo;
- Compagnia Aerea Russa S 7 (Siberian Airlines - Aeroflot) di Mosca;
- Società Italiana Sviluppo Turismo di Siracusa;
- VIS TOURISTICA ITALIA srl di Siracusa.

Tutti i partecipanti alla riunione hanno espresso un parere ampiamente positivo in quanto la proposta di istituzione di questo nuovo Corso di Laurea risulta coerente con le esigenze del territorio nazionale, il quale trova nel settore turistico una delle principali vocazioni economiche, meritevole di sostegno, valorizzazione e sviluppo. Le parti sociali hanno espresso inoltre parere favorevole nei confronti della nuova denominazione del Corso di Laurea e apprezzamento per la conseguente proposta didattica che sostiene l'immagine e la promozione turistica; hanno altresì evidenziato come la proposta didattica dia un significativo contributo alla configurazione di nuovi profili professionali per il settore turismo attenti agli aspetti della manutenzione, della sicurezza degli impianti e della gestione efficiente dei servizi, con particolare riferimento alla sostenibilità, di cui le aziende hanno manifestato richiesta.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Le attività di consultazione successive all'istituzione del CdS in Scienze del turismo per il management e i beni culturali sono state condotte con periodicità annuale dal Comitato di Indirizzo composto dai rappresentanti dell'Ateneo e dai referenti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni individuati in maniera coerente con i profili culturali in uscita. Il Comitato di Indirizzo ha individuato e contattato le parti sociali da consultare e ha definito le finalità.

Per l'a.a. 2021-2022, il Comitato di Indirizzo ha ampliato la rete di imprese, che era stata appositamente costituita in fase di progettazione del CdS, e ha prodotto un form per l'allargamento degli stakeholder esterni al sistema universitario. Dalle consultazioni è emersa l'esigenza di rafforzare l'offerta formativa nei settori del turismo culturale e dell'ospitalità territoriale, portando alla progettazione dei due nuovi curricula "Management e turismo culturale" e "Management dell'ospitalità e del territorio" (come da verbale del 01.06.2022).

Per l'a.a. 2022-2023 il Comitato di Indirizzo si è riunito due volte (come da verbali del 25.01.2023 e del 15.05.2023) e ha dato riscontro delle risultanze delle consultazioni nel corso di un Consiglio di CdS (come da estratto del verbale del 30.03.2023). Dalle consultazioni, svolte tramite questionari e incontri con le parti sociali, è emerso un giudizio positivo sui profili professionali e sull'offerta didattica del CdS, ritenuta coerente con le esigenze del mercato del lavoro. Gli esiti hanno confermato l'efficacia dell'offerta formativa e rafforzato il processo di aggiornamento e monitoraggio continuo del CdS.

Per l'a.a. 2023-2024, il Comitato di Indirizzo si è riunito due volte (come da verbali del 26.01.2024 e del 06.05.2024). Le risultanze degli incontri sono state illustrate anche in diversi Consigli di CdS (come da estratti dei verbali del 27.10.2023, del 15.12.2023 e del 28.03.2024). Le attività hanno riguardato principalmente l'ampliamento della rete di stakeholder, la verifica dei questionari e il monitoraggio dell'adeguatezza dell'offerta formativa rispetto alle esigenze del mercato del lavoro. Nel corso delle riunioni è emerso un buon riscontro delle precedenti consultazioni, pur registrandosi una lieve riduzione delle risposte ai questionari nell'ultimo anno. Per questo motivo il Comitato di Indirizzo ha promosso ulteriori incontri diretti con gli stakeholder al fine di raccogliere indicazioni più puntuali sull'offerta formativa dei due curricula del CdS e dai quali è emerso un elevato grado di apprezzamento per i profili professionali individuati, per l'offerta didattica e per la coerenza tra competenze fornite e richieste del mercato del lavoro.

Per l'a.a. 2024-2025, il Comitato di Indirizzo si è riunito due volte (come da verbali del 04.12.2024 e del 07.05.2025). Le risultanze delle consultazioni sono state illustrate nel corso di due Consigli di CdS (come da estratti dei verbali del 09.12.2024 e del 13.05.2025). Le consultazioni hanno riguardato l'aggiornamento e l'ampliamento della rete degli stakeholder rappresentativi dei diversi ambiti del turismo, della valorizzazione culturale e territoriale e dei servizi di ospitalità. Dalle interlocuzioni con le parti sociali e dall'analisi dei questionari è emerso un giudizio complessivamente positivo sull'impianto del CdS e l'esigenza di rafforzare ulteriormente gli aspetti aziendali, gestionali, organizzativi e della comunicazione. Gli esiti delle consultazioni hanno prodotto effetti concreti sul processo di aggiornamento dell'offerta formativa, portando all'istituzione di una Commissione Didattica incaricata di monitorare i programmi degli insegnamenti, formulare proposte di revisione dell'offerta formativa e supportare il Comitato di Indirizzo nel continuo allineamento del CdS alle esigenze espresse dal mondo del lavoro e delle professioni (come da verbale del 22.05.2025).

Per l'a.a. 2025-2026, il Comitato di Indirizzo si è riunito il 20 marzo 2026 (verbale del 20.03.2026, Allegato 1) al fine di avviare le consultazioni con le parti sociali. Alla riunione hanno partecipato le Coordinatrici del CdS e la Commissione Didattica. In coerenza con le azioni di miglioramento individuate nel Rapporto di Riesame Ciclico, anche con riferimento ai cicli di studio successivi, il Comitato di Indirizzo ha definito un aggiornamento delle procedure di consultazione, con l'obiettivo di rendere il processo più flessibile, agevole e strutturato. In particolare, il Comitato di Indirizzo ha proceduto con:

- l'aggiornamento delle modalità di somministrazione dei questionari utilizzati per la consultazione delle parti sociali;
- l'ampliamento ulteriormente della rete dei contatti e degli stakeholder coinvolti;
- la predisporre di questionari specifici per la consultazione relativa ai cicli di studio successivi.

Nel corso della riunione del 30 marzo 2026 (verbale del 30.03.2026, Allegato 2), il Comitato di Indirizzo ha preso atto dei risultati emersi dalla consultazione delle parti sociali avviata mediante la somministrazione di un questionario nel mese di marzo, che ha coinvolto 27 stakeholder, rilevando un tasso di risposta superiore al 50% delle parti consultate. Tra i principali spunti di miglioramento figurano il rafforzamento delle discipline propedeutiche e l'approfondimento delle tematiche manageriali, suggerendo di potenziare le competenze gestionali, tecnico-amministrative e comunicative nell'ambito delle figure professionali. Anche il confronto diretto con alcune parti sociali che rivestono il ruolo di Direttore d'azienda, Direttrice di biblioteca e Conservatrice, effettuato nei giorni dal 9 marzo al 20 marzo 2026, ha confermato il gradimento del percorso di studi, in linea con quanto già rilevato l'anno precedente.

Successivamente, il Comitato di Indirizzo si è riunito il 20 aprile 2026 (verbale del 20.04.2026, Allegato 3), prendendo atto che, in linea con gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2025-2028 finalizzati al rafforzamento della dimensione internazionale dell'offerta formativa, il CdS ha deciso di presentare, per l'a.a. 2026/2027, una proposta di modifica ordinamentale finalizzata all'erogazione di alcuni insegnamenti in lingua inglese, per facilitare gli scambi con realtà estere, e all'introduzione di un curriculum internazionale denominato "Global Tourism and Cultural Heritage Management", che possa attrarre anche studenti stranieri. Le proposte di revisione dell'offerta formativa per l'a.a. 2026/2027 hanno riguardato, oltre alla progettazione del nuovo curriculum in lingua inglese, anche l'aggiornamento dei curricula già esistenti.

Nel corso di colloqui informali svolti dal 6 aprile al 17 aprile 2026 con le parti sociali già coinvolte nella consultazione del mese di marzo, il Comitato di Indirizzo ha illustrato le principali novità dell'offerta formativa, con particolare riferimento al nuovo curriculum in lingua inglese. Le risultanze emerse hanno confermato l'apprezzamento espresso nelle precedenti consultazioni anche con riguardo alla nuova articolazione internazionale del CdS.

Nel Consiglio di CdS del 29 aprile 2026 (estratto del verbale del 29.04.2026, Allegato 4), il Comitato di Indirizzo ha presentato un resoconto dettagliato delle attività di consultazione svolte e delle principali evidenze emerse.

Infine, il Comitato di Indirizzo si è riunito il 4 maggio 2026 (verbale del 04.05.2026, Allegato 5) al fine di procedere con l'analisi delle risultanze delle consultazioni svolte nel periodo compreso tra il 21 aprile e il 27 aprile 2026, realizzate in seguito all'ampliamento della rete di parti sociali (21 nuovi stakeholder), nonché alla digitalizzazione dei relativi questionari, e alla produzione e alla digitalizzazione dei questionari specifici per le consultazioni in merito ai cicli di studio successivi. Nel corso della riunione sono stati presentati i principali indicatori relativi all'attività di consultazione: 48 parti sociali coinvolte e 16 rappresentanti dei cicli di studio successivi, con un tasso di risposta superiore rispettivamente al 50% e al 60%. È stata evidenziata una rappresentatività equilibrata delle parti sociali per dimensione, distribuzione territoriale e settori di appartenenza, nonché una composizione diversificata del campione dei cicli di studio successivi, comprendente docenti, coordinatori e un direttore di scuola di specializzazione straniera. I rappresentanti del mondo del lavoro hanno evidenziato l'importanza di competenze trasversali e professionali legate alla gestione delle aziende turistiche, alla comunicazione, al marketing territoriale, alle competenze informatiche e all'uso delle tecnologie basate sull'intelligenza artificiale. È stato inoltre espresso un parere favorevole rispetto ai percorsi formativi, agli sbocchi occupazionali, ai profili professionali in uscita e all'articolazione del CdS in tre curriculum. Dalla consultazione dei cicli di studio successivi sono emersi suggerimenti volti a ridurre i contenuti eccessivamente ragionieristici, garantire una distribuzione dei CFU coerente con l'accesso al CdS LM-37 anche per il curriculum in inglese e introdurre insegnamenti legati alla valorizzazione

culturale, museale e sociologica. Nel complesso, è stato espresso un giudizio favorevole sull'offerta formativa e sulla coerenza dei curricula rispetto ai fabbisogni dei cicli di studio successivi.

Pdf inserito: [L-15 All. Consultazioni.pdf](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Obiettivi formativi e descrizione del percorso

Il Corso di Studio persegue i seguenti obiettivi formativi:

- fornire conoscenze e competenze utili ad orientarsi nelle dinamiche del fenomeno turistico a livello locale, nazionale e internazionale;
- offrire le conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano il turismo (economico-aziendali, manageriali, giuridiche, sociali, storico-artistiche, letterarie);
- fornire adeguate conoscenze e competenze in tema di cultura organizzativa dei contesti turistici nazionali e internazionali, che consentano ai laureati di operare in modo versatile nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;
- insegnare ad applicare le tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- rendere i laureati in grado di applicare le conoscenze acquisite ai diversi contesti di tipo economico, sociale e culturale, a livello locale, nazionale e internazionale, anche avvalendosi dei principali strumenti tecnici per il rilevamento, l'elaborazione e il trattamento dei dati;
- consentire al laureato di acquisire competenze linguistiche avanzate (due lingue europee, diverse da quella di erogazione del Corso) per operare nel contesto nazionale e internazionale del turismo.

Il Corso di Studio è caratterizzato da una forte componente interdisciplinare in cui l'ambito economico-manageriale si combina efficacemente con insegnamenti di ambito storico-artistico, letterario e socio-territoriale. Il Corso fornisce un'approfondita conoscenza di base sugli strumenti e sulle metodologie della gestione e dell'organizzazione aziendale, della rilevazione contabile, della comunicazione e della strategia di marketing nell'ambito del turismo, unitamente alle nozioni fondamentali di ambito giuridico inerenti al diritto pubblico e alla legislazione dei beni culturali e alla normativa europea e internazionale. Accanto a ciò, il Corso fornisce una solida preparazione in ambito storico-artistico, letterario, linguistico, sociologico e geografico, favorendo l'ingresso del laureato in molteplici ambiti lavorativi dove la promozione dei beni culturali, materiali e immateriali, si associa a competenze nella comunicazione e progettazione di eventi culturali a livello locale, nazionale e internazionale.

Il Corso di Studio, articolato in diversi curricula di cui uno erogato in lingua inglese, è organizzato in un triennio e prevede il conseguimento di 180 CFU: gli insegnamenti dei primi due anni, tendenzialmente comuni a tutti i curricula, sono volti a far acquisire le conoscenze di base nelle principali aree di apprendimento, ossia economico-aziendale, manageriale, geografico, filologico-letterario, linguistico e giuridico; lo studente approfondirà inoltre due lingue europee, diverse da quella di erogazione del Corso, che può essere italiano o inglese a seconda del percorso scelto, e svolgerà ulteriori attività formative seminariali, anche di ambito informatico. A tali attività si aggiungono insegnamenti più specialistici e professionalizzanti, prevalentemente concentrati nel terzo anno, diversificati a seconda dell'indirizzo curricolare considerato. Tale articolazione dell'offerta formativa è finalizzata a rafforzare la dimensione internazionale del Corso di Studio, preparando i laureati a operare in contesti globali e interculturali.

Nel primo anno sono affrontati temi di ambito economico-aziendale, manageriale, geografico, filologico-letterario e linguistico. Dal lato economico-aziendale e manageriale, le discipline consentiranno di acquisire delle solide conoscenze di base sui fenomeni economici, sul sistema d'azienda e sul management. Dal lato filologico-letterario e geografico, nel primo anno si svilupperanno conoscenze di base della cultura letteraria italiana e si prevede l'apprendimento di nozioni di base di ambito socio-territoriale. Completano il profilo formativo le competenze linguistiche avanzate per operare nel contesto nazionale e internazionale del turismo.

Gli insegnamenti del secondo anno approfondiscono ulteriormente i temi di ambito economico-aziendale, rafforzando le conoscenze e le competenze con riguardo alla dimensione gestionale e a quella organizzativa del turismo. Sono, inoltre, previsti insegnamenti dedicati in modo più specifico al turismo in diversi ambiti di applicazione, con riguardo a quello giuridico, che fornirà gli elementi di base del diritto e della legislazione dei beni culturali, a quello storico-artistico, che propone un approfondimento delle tematiche volte alla salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio culturale, e a quello inerente le abilità informatiche. A completamento del percorso formativo del secondo anno, sono previsti a scelta dello studente insegnamenti che permettono l'approfondimento di conoscenze teoriche, applicative e multidisciplinari del fenomeno turistico.

Nel terzo anno sono previsti insegnamenti più specifici sia nelle discipline economico-aziendali e statistiche, che nelle discipline storico-artistiche e letterarie, coerentemente con il curriculum considerato, che forniscono elementi spendibili nel mondo del lavoro. A completamento del percorso formativo del terzo anno, sono previsti a scelta dello studente insegnamenti nell'ambito delle discipline linguistiche, delle discipline filologico-letterarie, delle discipline storiche, delle discipline economiche e statistiche, e delle discipline tecnico-costruttive per la tutela del patrimonio culturale.

Il percorso formativo prevede attività a scelta dello studente tra un'ampia rosa di insegnamenti e seminari e altre attività formative che forniscono conoscenze utili per il mondo del lavoro. A completamento del percorso formativo è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.

La solida preparazione di base fornita dal Corso di Studio consente al laureato sia di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, sia di proseguire gli studi, perfezionando la propria preparazione attraverso il conseguimento di una Laurea Specialistica o di un Master di primo livello.

Il Corso di Studio è in grado, quindi, di formare figure professionali capaci di integrare competenze economiche, manageriali e giuridiche, con solide conoscenze storico-artistiche e letterarie, sviluppando una preparazione di respiro internazionale che consenta di comprendere e analizzare il fenomeno turistico in tutte le sue molteplici dimensioni.

Risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori di Dublino

Conoscenza e comprensione

Con riferimento ai risultati di apprendimento attesi in termini di conoscenza e capacità di comprensione, il Corso di Studio mira a fornire una solida formazione di base nell'ambito delle discipline economiche e manageriali, unitamente a una solida conoscenza in ambito storico-artistico e letterario.

Sotto il profilo economico-manageriale, il laureato conoscerà i temi fondamentali dell'economia aziendale, della rilevazione contabile e dell'analisi di bilancio, della pianificazione di attività di marketing, dell'organizzazione aziendale e della gestione di eventi legati al turismo. Avrà sviluppato una padronanza degli strumenti in tema di sviluppo e sostenibilità. Avrà acquisito conoscenze e capacità di base nell'ambito dei principi di natura giuridica e sociologica connessi al turismo.

Per quanto riguarda l'area storico-artistica e letteraria, il laureato apprenderà gli strumenti metodologici, storici e critici per la conoscenza dei patrimoni culturali e la tutela e valorizzazione degli stessi. Le conoscenze e capacità di comprensione si riferiranno alla cultura delle letterature europee, come parte fondante della più generale conoscenza e comprensione storica e culturale del fenomeno del turismo e della percezione del patrimonio culturale in ambito internazionale. Le conoscenze linguistiche saranno particolarmente orientate al linguaggio specialistico del turismo e alle funzioni espressive nell'ambito della comunicazione dei beni culturali nei vari contesti territoriali. Le conoscenze riguarderanno anche le nuove tecnologie digitali applicate al settore del turismo.

A seconda del curriculum scelto, il laureato è in grado di progettare e gestire prodotti e servizi turistici integrando marketing, comunicazione e strategie di valorizzazione, di utilizzare tecnologie innovative per la promozione e la fruizione del patrimonio culturale, di analizzare mercati e trend internazionali dell'ospitalità e del turismo territoriale, di gestire progetti turistici in contesti globali, adattando strategie a diversi mercati e confrontandosi con standard internazionali e con contesti socio-culturali differenti.

Il raggiungimento delle conoscenze e delle capacità di comprensione nei tempi previsti dal Corso di Studio è consentito dal materiale e dai supporti didattici e dai contenuti formativi che sono erogati tramite le tecnologie informatiche fornite dall'Ateneo, specificamente dedicate alla gestione e all'erogazione del materiale didattico di ciascun insegnamento.

In particolare, le conoscenze e la capacità di comprensione sono acquisite attraverso: lo studio dei materiali didattici e dei relativi testi di riferimento, la partecipazione alle attività didattiche perviste e la fruizione dei servizi didattici disponibili a supporto dello studio. L'impostazione del modello didattico consente, inoltre, agli studenti di partecipare ad attività che prevedono l'interazione con il docente, finalizzate al confronto con problemi reali o riprodotti in ambiente simulato, attraverso lezioni, esercitazioni, casi di studio o altre attività applicative. Le conoscenze e le capacità di comprensione vengono infine verificate attraverso esami scritti e/o orali a cui viene attribuito un voto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi, il laureato sarà in grado di risolvere problemi di natura economica e aziendale e saprà programmare gli obiettivi aziendali seguendo i modelli e le tecniche più comunemente utilizzati a questo scopo. Avrà acquisito le capacità di riconoscere e analizzare problemi di carattere manageriale e organizzativo delle aziende turistiche e di contribuire alla loro risoluzione con padronanza di strumenti e di termini. Saprà applicare le tecniche comunicative e di marketing più idonee al contesto turistico in cui opererà e saprà osservare e valutare gli impatti geografici e sociologici del fenomeno del turismo nei diversi ambiti territoriali nazionali e internazionali. Sarà in grado, inoltre, di raccogliere, esaminare ed interpretare dati inerenti alle politiche di sviluppo e di crescita sostenibile nel settore turistico, nonché di riconoscere e applicare le norme fondamentali che regolamentano la legislazione dei beni culturali e la normativa europea e internazionale in materia turistica.

Accanto alla capacità di applicare le conoscenze e la comprensione degli studi economico-manageriali, il laureato, grazie alle conoscenze storico-artistiche e letterarie acquisite, sarà in grado di valorizzare e promuovere il patrimonio artistico, storico e culturale di un territorio, contribuendo alla progettazione di iniziative culturali e turistiche. Dal punto di vista linguistico, il laureato avrà acquisito competenze e strumenti adeguati alla comprensione e alla produzione scritta e orale, nonché un lessico specialistico relativo alle lingue e alle culture studiate, con riferimento agli ambiti del turismo e dei beni culturali, consentendo di operare in contesti nazionali e internazionali.

A seconda del curriculum scelto, il laureato sarà capace di analizzare fenomeni, tendenze e dinamiche del settore turistico, di progettare e gestire prodotti, servizi e destinazioni turistiche, e di applicare conoscenze economiche, manageriali, giuridiche e culturali per affrontare problemi concreti. Inoltre, sarà in grado di operare in contesti nazionali e internazionali, adattando strategie e modalità operative a differenti situazioni e destinatari.

L'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che lo studio della teoria sia accompagnato da esempi, applicazioni, esercitazioni e test di autovalutazione che sollecitino la partecipazione attiva e l'attitudine propositiva dello studente, stimolandone la capacità di elaborazione autonoma e la comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Anche per l'accertamento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione, così come avviene per l'accertamento delle conoscenze, trovano impiego gli strumenti di didattica interattiva ed erogativa. Oltre allo studio individuale sui testi proposti e sul materiale didattico, infatti, il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione si ottiene anche attraverso attività che richiedono l'interazione con il docente, sia attraverso la somministrazione e successiva correzione/discussione di test, esercitazioni, casi di studio, sia attraverso incontri in web conference (o aula virtuale).

La struttura didattica del Corso di Studio è progettata per fornire un percorso formativo in cui lo studio della teoria è integrato con attività pratiche e interattive. Oltre all'acquisizione delle conoscenze teoriche, gli studenti partecipano attivamente ad attività che prevedono di applicare le conoscenze acquisite agli argomenti trattati nelle diverse discipline. In particolare, la didattica interattiva rappresenta una componente importante del programma di studi, prevedendo l'interazione con i docenti attraverso attività di esercitazioni e applicazioni pratiche, di analisi di casi studio e situazioni reali. Queste attività non solo favoriscono la comprensione dei contenuti, ma stimolano anche l'elaborazione autonoma e il pensiero critico degli studenti, mettendoli in grado di applicare le conoscenze acquisite a problemi reali o a situazioni simulate.

L'acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze viene valutata attraverso attività di didattica interattiva, mediante incontri in web conference o in aula virtuale, e con esami finali, scritti e/o orali, ai quali è assegnato un voto.

Autonomia di giudizio

Il Corso di Studio fornirà al laureato gli strumenti necessari per l'acquisizione di un adeguato spirito critico nei confronti della complessità che caratterizza il sistema turistico nel quale si troverà ad operare.

Le capacità e le competenze acquisite consentiranno al laureato di fare scelte autonome riguardo ai metodi e alle tecniche più opportuni per individuare le migliori soluzioni a problemi di natura economico-manageriale. Il laureato saprà svolgere attività di sviluppo, di approfondimento e di sperimentazione nelle aree di studio del management del turismo, avendo acquisito le capacità di svolgere autonomamente attività di raccolta e interpretazione di dati inerenti alla gestione d'impresa e alle dinamiche economiche del turismo.

Il laureato saprà, inoltre, interpretare autonomamente le espressioni storico-artistiche e letterarie e individuare strategie e servizi nell'ambito di iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale, di fruizione delle risorse culturali e di sviluppo delle imprese turistiche.

Il laureato sarà in grado di organizzare in autonomia pacchetti turistici e di curarne la comunicazione, anche attraverso un uso consapevole e professionale delle lingue straniere, elemento imprescindibile per operare in un mercato turistico internazionale e interculturale. Sarà, inoltre, capace di progettare un'offerta turistica orientata alla valorizzazione delle specificità e delle risorse del territorio, modulandola in funzione delle diverse tipologie di utenza e favorendo un'efficace interazione con ambienti diversificati.

Le attività di studio e di esercitazione previste all'interno degli insegnamenti, insieme ai seminari previsti nel percorso di studi, contribuiscono a sviluppare negli studenti la capacità di confrontarsi con problemi e contesti complessi, favorendo l'elaborazione di una propria autonomia di valutazione nei diversi contesti osservati.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la discussione degli aspetti più complessi della disciplina durante gli esami orali, attraverso gli esercizi scritti, nonché durante l'attività di preparazione della prova finale.

Abilità comunicative

L'impostazione del Corso di Studio permetterà l'acquisizione di una metodologia comunicativa in grado di trasmettere idee, conoscenze e competenze a interlocutori di diverse tipologie, in forma scritta e orale, attraverso l'uso di una terminologia tecnica appropriata e con padronanza di due lingue europee, oltre a quella di erogazione del Corso, sia nella forma scritta che parlata.

Il laureato sarà in grado di relazionarsi con una adeguata capacità di comunicazione con tutti gli interlocutori del settore turistico, sia in ambito manageriale che culturale, nel corso della propria attività lavorativa e professionale, anche quando si relazionerà con specialisti di altre discipline. Sarà, inoltre, capace di adeguare le modalità comunicative in funzione delle diverse tipologie di destinatari dei servizi turistici.

Tali capacità saranno maturate durante le prove di esame orale, durante lo svolgimento di prove o esercitazioni scritte che prevedano domande a risposta aperta, nonché durante gli incontri in aula virtuale, nei quali gli studenti interagiscono con il docente e con l'intera classe, dialogando e confrontandosi sulle specifiche tematiche oggetto di discussione.

La prova finale offrirà un'ulteriore opportunità allo studente di esercitare le proprie abilità comunicative, oltre a quelle di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto, prevedendo la preparazione di un elaborato basato su di una o più aree tematiche trattate nel suo percorso di studi.

Capacità di apprendimento

L'impostazione didattica del Corso di Studio è strutturata in modo tale da consentire allo studente di maturare adeguate capacità di apprendimento, ragionamento e approfondimento delle tematiche oggetto di studio.

Il laureato avrà acquisito un metodo di studio non meramente meccanico o mnemonico, ma assimilativo e concettuale, di tipo critico, grazie al quale sarà in grado di elaborare concetti, formulare giudizi, controllare e verificare le informazioni assimilate; saprà sviluppare autonomamente modelli di gestione della conoscenza che saranno utili sia in ambito professionale sia per intraprendere studi di grado superiore. Avrà, infatti, gli strumenti e le capacità che gli consentiranno, durante l'esercizio delle sue attività lavorative, di intraprendere studi successivi con piena maturità scientifica e in completa autonomia, e sarà in grado di ricercare le informazioni utili al completamento del proprio bagaglio di conoscenze e al mantenimento di un livello di aggiornamento adeguato alle proprie funzioni, anche in contesti internazionali e multiculturali.

Le capacità di apprendimento sono stimulate soprattutto fornendo allo studente un solido rigore metodologico, che lo porterà a sviluppare l'attitudine a un ragionamento critico, fortemente basato sul metodo scientifico, a mantenere attiva la propria capacità di concentrazione e a incentivare il processo di assimilazione dei concetti, sia di quelli illustrati in modo esplicito (come ad esempio le definizioni, i principi e le regole), sia di quelli ricavabili in modo implicito (che derivano dall'intuizione e dal ragionamento).
Lo studente riceve pertanto un costante incoraggiamento a una autonoma attività di studio, utile a verificare e, eventualmente, a migliorare le proprie capacità di apprendimento operando con efficacia in contesti professionali, anche internazionali.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Manager nel settore turistico

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

La figura professionale è in grado di ricoprire una vasta gamma di ruoli manageriali nei molteplici contesti lavorativi legati al settore turistico, ovvero all'interno di imprese turistiche, strutture ricettive, società di servizi, organizzazioni culturali ed enti territoriali. In particolare, il professionista può assumere ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni di amministrazione, gestione operativa e commerciale di strutture ricettive e di pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici, aziende di servizi operanti nel settore turistico, nonché ruoli di carattere progettuale nell'articolazione e presentazione di progetti per la promozione e pianificazione di offerte turistiche e per la valorizzazione e la tutela dei beni culturali.

Per esercitare questi ruoli, il laureato deve possedere solide competenze economico-manageriali applicate al settore turistico, con particolare riferimento alla gestione delle imprese turistiche, alla gestione delle scritture contabili, al marketing, all'organizzazione aziendale. Deve, inoltre, disporre di adeguate conoscenze giuridiche relative alla normativa del turismo, alla legislazione dei beni culturali e ambientali e agli aspetti contrattuali del settore. È richiesta la capacità di analizzare gli aspetti storico-artistici e letterari per comprendere le dinamiche del mercato turistico e progettare prodotti e servizi innovativi e sostenibili, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali per la promozione, la comunicazione e la gestione dei servizi. Il laureato deve essere in grado di coordinare risorse umane e organizzative, operare in team e assumere responsabilità decisionali, dimostrando capacità di problem solving e adattamento ai mutamenti del contesto competitivo. Completano il profilo adeguate competenze comunicative e relazionali, nonché la padronanza di almeno due lingue europee, oltre a quella di erogazione del Corso, utili per operare efficacemente in contesti nazionali e internazionali.

Sbocchi occupazionali

Il laureato può ricoprire incarichi presso un'ampia gamma di istituzioni, agenzie e organismi, nel settore pubblico e privato, in proprio o mediante contratti di collaborazione con i soggetti istituzionali, ovvero con cooperative ed aziende accreditate presso gli istituti culturali. In particolare, il conseguimento del titolo di studio consente al laureato di ricoprire posizioni quali responsabile di struttura ricettiva, responsabile commerciale e marketing, project manager per lo sviluppo di prodotti turistici, responsabile di agenzia di viaggi o tour operator, nonché responsabile dei servizi turistici presso enti territoriali, organismi di promozione turistica e istituzioni culturali. Inoltre, il laureato può svolgere attività di consulenza manageriale per imprese turistiche, strutture ricettive, enti locali e organizzazioni culturali, con riferimento a tematiche di pianificazione strategica, sviluppo dell'offerta, digitalizzazione dei servizi e valorizzazione delle risorse territoriali, nonché intraprendere attività imprenditoriali nel settore turistico. Può, infine, proseguire gli studi in Corsi di Laurea Magistrale o in Master di primo livello, al fine di approfondire competenze specialistiche in ambito turistico, manageriale o culturale.

Nome della figura professionale formata

Professionista nella gestione delle attività turistiche e dei beni culturali

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

La figura professionale è in grado di operare nei diversi ambiti connessi alla gestione, organizzazione e valorizzazione delle attività turistiche e dei beni culturali, sia in contesti pubblici che privati, quali imprese turistiche, strutture ricettive, enti territoriali, istituzioni culturali, fondazioni, musei, siti archeologici, associazioni ed enti operanti per la promozione del territorio. Il professionista può svolgere funzioni di carattere organizzativo, gestionale e progettuale nell'ambito della pianificazione e gestione di servizi turistici, della valorizzazione del patrimonio culturale, della progettazione di itinerari turistici, eventi culturali, mostre, convegni, festival e fiere, nonché nell'elaborazione e gestione di progetti di sviluppo territoriale e di promozione turistico-culturale in ambito locale, nazionale e internazionale.

Per esercitare tali ruoli, il laureato deve possedere competenze economico-manageriali applicate al settore turistico e culturale, con particolare riferimento alla gestione delle organizzazioni, alla programmazione e controllo delle attività, al marketing territoriale e all'organizzazione dei servizi. Deve disporre, inoltre, di adeguate conoscenze storico-artistiche, letterarie e linguistiche per la promozione e la valorizzazione dei beni culturali, nonché conoscenze giuridiche relative alla legislazione dei beni culturali e ambientali. È richiesta la capacità di interpretare le dinamiche della domanda, progettare e gestire prodotti e servizi turistico-culturali innovativi e sostenibili, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali per la comunicazione, la promozione e la gestione dei servizi.

Il laureato deve essere in grado di coordinare risorse umane e organizzative, collaborare con soggetti istituzionali e stakeholder territoriali, operare in team multidisciplinari e assumere responsabilità operative, dimostrando capacità di problem solving e di adattamento ai mutamenti del contesto socio-economico. Completano il profilo adeguate competenze comunicative e relazionali, nonché la padronanza di almeno due lingue europee, oltre a quella di erogazione del Corso, indispensabili per operare efficacemente in contesti nazionali e internazionali.

Sbocchi occupazionali

Il laureato può ricoprire incarichi presso un'ampia gamma di istituzioni, enti e organizzazioni operanti nell'ambito del turismo e della valorizzazione dei beni culturali, sia nel settore pubblico sia in quello privato, esercitando attività professionale in forma autonoma o mediante contratti di collaborazione con amministrazioni pubbliche, fondazioni, associazioni, cooperative ed enti accreditati presso istituzioni culturali.

In particolare, può svolgere funzioni di gestione e coordinamento presso musei, aree archeologiche, siti monumentali, parchi culturali, fondazioni e istituzioni culturali, nonché presso enti territoriali e organismi di promozione turistica. Può, inoltre, operare come responsabile dei servizi di accoglienza, coordinatore di attività turistico-culturali, project manager per la progettazione e gestione di itinerari e prodotti e servizi turistici e culturali, esperto nella valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, nonché nella pianificazione di interventi di sviluppo di turismo sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale. Il laureato può altresì svolgere attività di consulenza per enti pubblici e soggetti privati su tematiche connesse alla progettazione culturale, al marketing territoriale, alla digitalizzazione dei servizi turistico-culturali, alla partecipazione a progetti nazionali e internazionali per la gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale. Può intraprendere iniziative imprenditoriali nell'ambito del turismo culturale, dei servizi museali, dell'organizzazione di eventi e della promozione territoriale.

Infine, può proseguire gli studi in Corsi di Laurea Magistrale o in Master di primo livello, al fine di acquisire competenze specialistiche nell'ambito della gestione del patrimonio culturale, del management turistico e della progettazione e sviluppo dei sistemi turistico-territoriali.

Nome della figura professionale formata

Professionista nella gestione dell'ospitalità e del territorio

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

La figura professionale opera all'interno di strutture ricettive, imprese turistiche, enti locali, organizzazioni di promozione territoriale e società di consulenza. Il professionista svolge funzioni di pianificazione, organizzazione e coordinamento dei servizi di ospitalità, con particolare attenzione alla qualità dell'offerta e alle esigenze della clientela, collabora con enti pubblici e privati nella definizione di strategie di marketing territoriale e di valorizzazione delle risorse culturali e territoriali. Inoltre, può partecipare alla gestione amministrativa ed economico-finanziaria delle attività e al monitoraggio dei risultati, nonché implementare attività di sviluppo e gestione delle risorse umane e di gestione delle relazioni con gli operatori del settore.

Per esercitare queste funzioni il laureato deve possedere competenze economico-manageriali, giuridiche applicate al settore dell'ospitalità e allo sviluppo territoriale e una solida preparazione storico-artistica, letteraria e linguistica per la valorizzazione del patrimonio culturale; abilità organizzative e di coordinamento delle risorse; competenze comunicative e relazionali, anche in contesti interculturali e nell'ambito dell'editoria specializzata; padronanza degli strumenti digitali per la promozione e la gestione dei servizi; capacità di operare in ambienti competitivi e in contesti nazionali e internazionali, con attenzione alla sostenibilità e alla qualità dell'offerta. Completa il profilo la padronanza di almeno due lingue europee, oltre a quella di erogazione del Corso, indispensabili per operare efficacemente in contesti nazionali e internazionali.

Sbocchi occupazionali

Il laureato può operare nella gestione e nel coordinamento di strutture ricettive, alberghi, resort, villaggi turistici e agenzie di viaggio, occupandosi di pianificazione dei servizi, qualità dell'offerta e relazioni con la clientela. Può svolgere attività di sviluppo e promozione territoriale presso enti locali, organismi di promozione turistica e istituzioni culturali, progettando e coordinando iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico. Inoltre, è in grado di fornire consulenza alle imprese turistiche su marketing, organizzazione e innovazione dei servizi, gestire progetti di valorizzazione culturale, coordinare gruppi di lavoro e seguire attività di sviluppo delle risorse umane, amministrative e finanziarie, anche in contesti internazionali. Infine, può proseguire gli studi in Laurea Magistrale o Master di primo livello per approfondire competenze specialistiche in ambito turistico, culturale o manageriale.

Nome della figura professionale formata

Esperto in internazionalizzazione dei servizi turistici

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

La figura professionale opera presso imprese turistiche, strutture ricettive, enti di gestione delle destinazioni, organismi di promozione territoriale, società di consulenza, pubblici esercizi, agenzie di viaggio, tour operator. In particolare, il professionista è in grado di ricoprire incarichi sia operativi che dirigenziali, occupandosi della gestione delle imprese, pubbliche e private, operanti nel settore turistico, nonché delle strategie di ingresso e consolidamento sui mercati internazionali, dell'adattamento dell'offerta turistica a target stranieri e del coordinamento di partnership con operatori internazionali. Può, inoltre, assumere ruoli progettuali, elaborando e presentando iniziative finalizzate alla promozione e alla pianificazione dell'offerta turistica, nonché alla valorizzazione e tutela dei beni culturali.

Il laureato possiede competenze economico-manageriali, sociologiche e giuridiche e adeguate conoscenze storico-artistiche, letterarie e linguistiche per la gestione, la promozione e la valorizzazione delle attività e dei servizi turistici nei mercati globali. È in grado di elaborare strategie di internazionalizzazione, utilizzare strumenti digitali per l'accesso ai mercati esteri, analizzare dati e indicatori di performance, operare in contesti multiculturali e comunicare efficacemente in almeno due lingue europee, oltre a quella di erogazione del Corso. Dimostra, inoltre, capacità di adattamento strategico, problem solving e gestione di relazioni professionali in ambienti competitivi e globalizzati.

Sbocchi occupazionali

Il laureato può operare in imprese turistiche e catene alberghiere con orientamento internazionale, tour operator e agenzie di viaggio attive sui mercati esteri, enti e organismi di gestione e sviluppo delle destinazioni turistiche, nonché in società di consulenza specializzate nei processi di internazionalizzazione e nelle strategie di posizionamento sui mercati globali. Può, inoltre, collaborare con enti pubblici e istituzioni impegnati nella valorizzazione del patrimonio culturale e nella promozione di eventi turistici in ambito internazionale. Il laureato può anche proseguire gli studi in Laurea Magistrale o Master di primo livello per approfondire competenze specialistiche in ambito turistico, culturale o manageriale.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
3.4.4.2.1.	Tecnici dei musei
3.4.1.5.2.	Guide turistiche
3.3.3.4.0.	Tecnici della vendita e della distribuzione
3.3.3.5.0.	Tecnici del marketing
3.4.1.4.0	Agenti di viaggio
3.4.1.2.1.	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.4.1.2.2.	Organizzatori di convegni e ricevimenti

Codice	Professione
3.3.1.1.1.	Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali
3.4.1.1.0.	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammessi a un Corso di Laurea triennale è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Fermo restando il requisito di ammissione, come indicato nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, è prevista una valutazione in ingresso del possesso di adeguate conoscenze e capacità. L'eventuale esito negativo comporta obblighi formativi aggiuntivi (OFA).

Modalità di ammissione

L'accesso al Corso di Studi (CdS) non è a numero programmato.

Fermo restando il requisito di ammissione, viene richiesto per l'accesso il possesso di adeguate conoscenze e capacità relative al seguente ambito: comprensione e produzione del testo. Nei due curricula erogati in lingua italiana viene, inoltre, valutato in ingresso il possesso di ulteriori conoscenze e capacità relative al seguente ambito: lingua inglese. Il syllabus delle conoscenze è allegato al Regolamento didattico del CdS. Tale preparazione sarà sottoposta a verifica per mezzo di una prova di valutazione attraverso un test non selettivo. L'eventuale esito negativo comporta Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA), da soddisfare nel primo anno di corso, solo per l'ambito "comprensione e produzione del testo". Ulteriori specifiche sono indicate nel Regolamento didattico di CdS dove, inoltre, sono dettagliati i casi in cui lo studente è esentato dalla verifica e i casi in cui gli OFA possono ritenersi assolti.

Per frequentare il curriculum in lingua inglese Global Tourism and Cultural Heritage Management è necessario un grado di conoscenza della lingua almeno pari al livello B2.

Caratteristiche della prova finale



La prova finale prevede la redazione di un elaborato scritto e/o multimediale sui temi di interesse della classe di laurea, corredato dei necessari riferimenti bibliografici, sotto la guida di un docente relatore. La prova finale, valutata in base a parametri come la difficoltà, la correttezza, la completezza, la qualità e il grado di autonomia nell'affrontare il tema prescelto, è finalizzata allo svolgimento di un'attività di formazione individuale che completi il percorso di studi, in coerenza con gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi. L'elaborato potrà essere scritto anche in una lingua straniera, preventivamente concordata con il Relatore.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo consiste nella stesura da parte dello studente di un elaborato scritto e/o multimediale sui temi di interesse della classe di laurea, corredato dei necessari riferimenti bibliografici, sotto la guida di un docente relatore, secondo quanto previsto dalle 'Linee Guida per la redazione dell'elaborato finale' del CdS".

Lo studente, indirizzato sulla base dei suoi interessi disciplinari dallo Sportello Tesi verso uno dei docenti degli insegnamenti di base, caratterizzanti, affini o integrativi, o a scelta previsti nel Corso ed inseriti nel suo piano di studi, concorda con il docente l'argomento dell'elaborato di laurea. L'elaborato potrà essere scritto anche in una lingua straniera, preventivamente concordata con il relatore; in questo caso andrà predisposto anche un riassunto esteso, in lingua italiana, dell'attività svolta.

È prevista la sola proclamazione nel corso di una seduta presieduta da una Commissione, composta secondo quanto disposto dai regolamenti d'Ateneo vigenti, che valuta la qualità dell'elaborato sul lavoro svolto, tenuto conto anche del giudizio del relatore.

La prova finale, valutata in base a parametri tra cui la difficoltà, la correttezza, la completezza (anche della bibliografia), la qualità dell'elaborato e il grado di autonomia nell'affrontare il tema prescelto, permette di conseguire un punteggio massimo di 6 punti, che va aggiunto al punteggio di partenza calcolato sulla base della media ponderata delle votazioni conseguite negli esami sostenuti e ad eventuali punti premiali.

La votazione finale è espressa in centodecimali. In caso di votazione massima (110/110), la Commissione può concedere la lode con decisione unanime. Per tutti gli aspetti qui non specificati, ivi compresi eventuali punteggi aggiuntivi che concorrono alla determinazione del voto di laurea, trova applicazione il Regolamento per la prova finale di laurea, consultabile al link sotto riportato.

Link: <https://www.uniecampus.it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattica/index.html>



Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline economico-aziendali, statistiche e giuridiche	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese GIUR-01/A Diritto privato GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-10/A Diritto dell'unione europea STAT-01/A Statistica	18	33	12
Discipline sociali e territoriali <i>Conoscenze geografiche, geomorfologiche e sociologiche per la comprensione delle dimensioni locali e globali del turismo</i>	GEOG-01/A Geografia GEOG-01/B Geografia economico-politica GEOS-03/A Geografia fisica e geomorfologia GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio	9	18	6
Discipline linguistiche <i>Conoscenze delle lingue straniere per il turismo</i>	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola	9	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 30):		-		

Totale Attività di base	36 - 69
--------------------------------	---------

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici <i>Conoscenze delle discipline utili alla comprensione delle dimensioni organizzative del turismo</i>	ECON-08/A Organizzazione aziendale IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica PSIC-03/B Psicologia del lavoro e delle organizzazioni STAT-03/B Statistica sociale	9	18	6
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche <i>Conoscenze delle discipline per la comprensione di pratiche e rappresentazioni e della comunicazione del turismo</i>	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio PSIC-03/A Psicologia sociale SDEA-01/A Discipline demoetnoantropologiche	9	18	6
Discipline economiche e aziendali <i>Conoscenze delle discipline economiche relative alla gestione delle imprese del turismo</i>	ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	24	48	12
Discipline storico-artistiche <i>Conoscenza del patrimonio culturale anche in prospettiva storica</i>	ARTE-01/A Storia dell'arte medievale ARTE-01/B Storia dell'arte moderna ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro CEAR-11/A Storia dell'architettura HIST-01/A Storia medievale HIST-02/A Storia moderna HIST-03/A Storia contemporanea ITAL-01/A Letteratura italiana LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea PEMM-01/A Discipline dello spettacolo PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali	21	36	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 60):		-		

Totale Attività caratterizzanti	63 - 120
--	----------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		24	48	18

Totale Attività affini	24 - 48
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Alle attività affini e integrative sono dedicati almeno 18 CFU, che contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi formativi del Corso di Studio, consentendo di completare o rafforzare la preparazione del laureato. Tali attività sono previste in ambiti che possono differire a seconda del curriculum considerato e ricadono principalmente negli ambiti aziendale, umanistico e socio-territoriale.

In particolare, con riferimento all'ambito aziendale, le attività didattiche affini e integrative mirano a rafforzare la preparazione del laureato su temi specifici e a fornire ulteriori strumenti e competenze utili per affrontare con maggiore versatilità le dinamiche delle imprese turistiche, anche a livello finanziario, e l'evoluzione dei mercati turistici a livello nazionale e internazionale.

Per quanto concerne l'ambito storico-artistico, letterario e linguistico, le attività affini e integrative previste mirano a completare la preparazione del laureato fornendo conoscenze riguardo alle capacità di interpretazione di testi, di gestire criticamente le informazioni e i processi storici e di sviluppare competenze linguistiche e interculturali utili per operare nel settore turistico, anche in ambito internazionale.

Con riferimento all'ambito socio-territoriale, le attività didattiche affini e integrative permettono di acquisire conoscenze e abilità sui processi sociali e territoriali legati ai contesti turistici e culturali e sulle tecniche di recupero e valorizzazione del patrimonio culturale e architettonico, sviluppando capacità di analisi e di interpretazione dei contesti turistici nei mercati globali.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	2	2
	Tirocini formativi e di orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	20 - 44
-----------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	143 - 281
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: **MANAGEMENT E TURISMO CULTURALE ▼**

Codice Interno Ateneo:

Curriculum: **MANAGEMENT DELL'OSPITALITA' E DEL TERRITORIO ▼**

Codice Interno Ateneo:

Curriculum: **GLOBAL TOURISM AND CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT ▼**

Codice Interno Ateneo:

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: MANAGEMENT E TURISMO CULTURALE

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economico-aziendali, statistiche e giuridiche	ECON-06/A Economia aziendale	18	18	18 - 33 CFU min 12
	ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico			
	DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
Discipline sociali e territoriali	GEOG-01/B Geografia economico-politica	9	9	9 - 18 CFU min 6
	GEOGRAFIA DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
Discipline linguistiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	24	12	9 - 18 CFU min 6
	LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese			
	LINGUA FRANCESE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca			
	LINGUA TEDESCA (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola			
	LINGUA SPAGNOLA (1 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
(minimo da D.M. 30)				

Totale Attività di base	39	36 - 69
--------------------------------	-----------	----------------

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	ECON-08/A Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 18 CFU min 6
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI E UFFICIO STAMPA (2 anno) - 9 CFU - annuale</i>	18	9	9 - 18 CFU min 6
	GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio <i>SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO (2 anno) - 9 CFU - annuale</i>			
Discipline economiche e aziendali	ECON-02/A Politica economica <i>SVILUPPO E SOSTENIBILITA' (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	24 - 48 CFU min 12
	ECON-06/A Economia aziendale <i>RAGIONERIA E CONTABILITA' AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline storico-artistiche	ARTE-01/A Storia dell'arte medievale <i>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>	60	30	21 - 36 CFU min 12
	ARTE-01/B Storia dell'arte moderna <i>STORIA DELL'ARTE MODERNA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro <i>MUSEOLOGIA, TECNICA E STORIA DEL RESTAURO (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
	HIST-01/A Storia medievale <i>STORIA MEDIEVALE (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	HIST-02/A Storia moderna <i>STORIA MODERNA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	ITAL-01/A Letteratura italiana <i>LETTERATURA ITALIANA (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea <i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	PEMM-01/A Discipline dello spettacolo			

	TEORIA E MODELLI DELLO SPETTACOLO MULTIMEDIALE (2 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)				
Totale Attività caratterizzanti		75	63 - 120	

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ANGL-01/A Letteratura inglese LETTERATURA INGLESE (3 anno) - 6 CFU - annuale	84	42	24 - 48 CFU min 18
	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese LINGUA INGLESE II (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	ECON-06/A Economia aziendale RETI D'AZIENDA PER IL TURISMO (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese COMUNICAZIONE E MARKETING PER L'IMPRESA TURISTICA (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
	ECON-09/A Finanza aziendale STRUMENTI DI FINANZIAMENTO PER LE IMPRESE TURISTICHE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	FLMR-01/B Filologia e linguistica romanza FILOLOGIA DELLE LETTERATURE ROMANZE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	FRAN-01/A Letteratura francese LETTERATURA FRANCESE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	GERM-01/B Letteratura tedesca LETTERATURA TEDESCA (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica LINGUISTICA (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	HIST-04/C Archivistica, bibliografia e biblioteconomia ARCHIVISTICA E BIBLIOTECONOMIA (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	HIST-04/D Paleografia CODICOLOGIA (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
	LATI-01/A Lingua e letteratura latina CIVILTA' E CULTURA CLASSICA (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	SPAN-01/A Letteratura spagnola LETTERATURA SPAGNOLA (3 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			42	24 - 48

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	2	2 - 2
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		24	20 - 44

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>MANAGEMENT E TURISMO CULTURALE</i>	180	143 - 281

Curriculum: MANAGEMENT DELL'OSPITALITA' E DEL TERRITORIO

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economico-aziendali, statistiche e giuridiche	ECON-06/A Economia aziendale ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl	18	18	18 - 33 CFU min 12
	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
Discipline sociali e territoriali	GEOG-01/B Geografia economico-politica GEOGRAFIA DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl	9	9	9 - 18 CFU min 6
Discipline linguistiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl	24	12	9 - 18 CFU min 6
	FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese LINGUA FRANCESE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca LINGUA TEDESCA (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola LINGUA SPAGNOLA (1 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
(minimo da D.M. 30)				

Totale Attività di base	39	36 - 69
--------------------------------	-----------	----------------

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	ECON-08/A Organizzazione aziendale <i>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NEL SETTORE DELL'OSPITALITA' (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 18 CFU min 6
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI E UFFICIO STAMPA (2 anno) - 9 CFU - annuale</i>	18	9	9 - 18 CFU min 6
	GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio <i>SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO (2 anno) - 9 CFU - annuale</i>			
Discipline economiche e aziendali	ECON-02/A Politica economica <i>SVILUPPO E SOSTENIBILITA' (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	24 - 48 CFU min 12
	ECON-06/A Economia aziendale <i>RAGIONERIA E CONTABILITA' AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>GESTIONE DELLE IMPRESE ALBERGHIERE E REVENUE MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline storico-artistiche	ARTE-01/A Storia dell'arte medievale <i>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>	60	30	21 - 36 CFU min 12
	ARTE-01/B Storia dell'arte moderna <i>STORIA DELL'ARTE MODERNA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro <i>MUSEOLOGIA, TECNICA E STORIA DEL RESTAURO (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
	HIST-01/A Storia medievale <i>STORIA MEDIEVALE (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	HIST-02/A Storia moderna <i>STORIA MODERNA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	ITAL-01/A Letteratura italiana <i>LETTERATURA ITALIANA (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea <i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	PEMM-01/A Discipline dello spettacolo			

	TEORIA E MODELLI DELLO SPETTACOLO MULTIMEDIALE (2 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)				
Totale Attività caratterizzanti		75	63 - 120	

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
Attività formative affini o integrative	ANGL-01/A Letteratura inglese LETTERATURA INGLESE (3 anno) - 6 CFU - annuale	84	42	24 - 48 CFU min 18	
	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese LINGUA INGLESE II (3 anno) - 6 CFU - annuale				
	ECON-06/A Economia aziendale RETI D'AZIENDA PER IL TURISMO (3 anno) - 6 CFU - annuale				
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese MARKETING DELL'IMPRESA TURISTICO-ALBERGHIERA (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl				
	ECON-09/A Finanza aziendale STRUMENTI DI FINANZIAMENTO PER LE IMPRESE TURISTICHE (3 anno) - 6 CFU - annuale				
	FLMR-01/B Filologia e linguistica romanza FILOLOGIA DELLE LETTERATURE ROMANZE (3 anno) - 6 CFU - annuale				
	FRAN-01/A Letteratura francese LETTERATURA FRANCESE (3 anno) - 6 CFU - annuale				
	GERM-01/B Letteratura tedesca LETTERATURA TEDESCA (3 anno) - 6 CFU - annuale				
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica LINGUISTICA (3 anno) - 6 CFU - annuale				
	HIST-04/C Archivistica, bibliografia e biblioteconomia ARCHIVISTICA E BIBLIOTECONOMIA (3 anno) - 6 CFU - annuale				
HIST-04/D Paleografia CODICOLOGIA (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl					
LATI-01/A Lingua e letteratura latina CIVILTA' E CULTURA CLASSICA (3 anno) - 6 CFU - annuale					
SPAN-01/A Letteratura spagnola LETTERATURA SPAGNOLA (3 anno) - 6 CFU - annuale					
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -					
Totale Attività affini			42	24 - 48	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	2	2 - 2
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		24	20 - 44

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>MANAGEMENT DELL'OSPITALITA' E DEL TERRITORIO</i>	180	143 - 281

Curriculum: GLOBAL TOURISM AND CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economico-aziendali, statistiche e giuridiche	ECON-06/A Economia aziendale <i>ECONOMICS OF TOURIST FIRMS (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	24	24	18 - 33 CFU min 12
	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico <i>TOURISM AND CULTURAL HERITAGE LAW (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
	STAT-01/A Statistica <i>DATA ANALYSIS FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline sociali e territoriali	GEOG-01/B Geografia economico-politica <i>GEOGRAPHY OF TOURISM (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 18 CFU min 6
Discipline linguistiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese <i>ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>	9	9	9 - 18 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)				
Totale Attività di base			42	36 - 69

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	ECON-08/A Organizzazione aziendale	15	15	9 - 18 CFU min 6

	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl INFO-01/A Informatica DIGITAL TECHNOLOGIES FOR TOURISM (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi EVENT MANAGEMENT AND MEDIA RELATIONS (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio URBAN, TOURISM AND TERRITORIAL SOCIOLOGY (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl	12	12	9 - 18 CFU min 6
Discipline economiche e aziendali	ECON-04/A Economia applicata APPLIED ECONOMICS FOR TOURISM (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl ECON-07/A Economia e gestione delle imprese HOSPITALITY BUSINESS AND REVENUE MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl MARKETING IN HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY (3 anno) - 9 CFU - annuale - obbl	24	24	24 - 48 CFU min 12
Discipline storico-artistiche	ARTE-01/A Storia dell'arte medievale HISTORY OF MEDIEVAL ART (2 anno) - 6 CFU - annuale ARTE-01/B Storia dell'arte moderna HISTORY OF MODERN ART (2 anno) - 6 CFU - annuale ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea HISTORY OF CONTEMPORARY ART (2 anno) - 6 CFU - annuale ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro MUSEOLOGY, TECHNIQUE AND HISTORY OF RESTORATION (2 anno) - 9 CFU - annuale - obbl HIST-01/A Storia medievale GLOBAL HISTORY (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl PEMM-01/A Discipline dello spettacolo THEORY AND MODELS OF MULTIMEDIA ENTERTAINMENT (2 anno) - 6 CFU - annuale	39	27	21 - 36 CFU min 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)				
Totale Attività caratterizzanti			78	63 - 120

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative		78	30	24 - 48

	ANGL-01/A Letteratura inglese ENGLISH LITERATURE (3 anno) - 6 CFU - annuale		CFU min 18	
	ECON-06/A Economia aziendale TOURISM BUSINESS NETWORKS (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	FRAN-01/A Letteratura francese FRENCH LITERATURE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese FRENCH LANGUAGE 2 (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	GERM-01/B Letteratura tedesca GERMAN LITERATURE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca GERMAN LANGUAGE 2 (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica LINGUISTICS (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	HIST-04/D Paleografia CODICOLOGY (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	ITAL-01/A Letteratura italiana ITALIAN LITERATURE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	LATI-01/A Lingua e letteratura latina CLASSICAL CIVILIZATION AND CULTURE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	SPAN-01/A Letteratura spagnola SPANISH LITERATURE (3 anno) - 6 CFU - annuale			
	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola SPANISH LANGUAGE 2 (3 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			30	24 - 48

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	2	2 - 2
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre attività	30	20 - 44

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>GLOBAL TOURISM AND CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT</i>	180	143 - 281

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [L-15 Regolamento didattico a.a. 2026-27.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [L-15 Piano Ufficiale degli studi 2026-27.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Area economico-giuridica
Conoscenza e comprensione
Il laureato avrà acquisito una solida conoscenza dei temi fondamentali dell'economia aziendale, della rilevazione contabile e dell'analisi di bilancio, della pianificazione di attività di marketing, dell'organizzazione aziendale e della gestione di eventi legati al turismo. Avrà acquisito le nozioni utili a comprendere ed esaminare problematiche di natura economica, relative ai modelli di crescita e sviluppo sostenibile, e di natura giuridica relative al diritto pubblico e alla legislazione dei beni culturali. A seconda del curriculum, sarà possibile approfondire i concetti di base della comunicazione e gestione manageriale del turismo culturale, quelli della gestione dei sistemi di ospitalità e di tecniche di analisi del contesto territoriale, nonché quelli di gestione e organizzazione delle attività turistiche in ambito internazionale.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato saprà esaminare problemi di natura aziendale, finanziaria e manageriale, osservando in modo critico le dinamiche aziendali, anche sotto un profilo organizzativo. Avrà acquisito le capacità di programmare una strategia aziendale nell'ambito del turismo, a livello nazionale e internazionale, applicando gli strumenti manageriali appresi e sarà in grado di svolgere efficacemente attività di promozione del prodotto turistico, sulla base dei fondamentali principi del marketing e della comunicazione aziendale. Il laureato saprà operare nell'ambito del turismo applicando i principi giuridici appresi nell'ambito del diritto pubblico e della legislazione dei beni culturali e avrà acquisito la capacità di intraprendere in forma autonoma ulteriori eventuali percorsi di approfondimento delle discipline economiche e giuridiche. Sarà in grado di esaminare problemi di carattere economico relativi alle politiche di crescita e di sviluppo, anche rispetto alla sostenibilità. A seconda del curriculum scelto, il laureato sarà in grado di applicare gli strumenti della comunicazione e della gestione manageriale del turismo culturale, di gestire i sistemi di ospitalità e di adottare le tecniche di analisi del contesto territoriale, nonché di gestire e organizzare attività turistiche in contesti globali.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DATA ANALYSIS FOR TOURISM (cfu 6 - TMBC - D92603029) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - TMBC - D92603041) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE (cfu 9 - TMBC - D92603044) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - TMBC - D92603047) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMICS OF TOURIST FIRMS (cfu 9 - TMBC - D92603051) [url](#)
 Anno di corso 1 - GESTIONE DELLE IMPRESE ALBERGHIERE E REVENUE MANAGEMENT (cfu 9 - TMBC - D92603084) [url](#)
 Anno di corso 1 - HOSPITALITY BUSINESS AND REVENUE MANAGEMENT (cfu 9 - TMBC - D92603099) [url](#)
 Anno di corso 1 - SVILUPPO E SOSTENIBILITA' (cfu 9 - TMBC - D92603185) [url](#)
 Anno di corso 2 - APPLIED ECONOMICS FOR TOURISM (cfu 6 - TMBC - D92701124) [url](#)
 Anno di corso 2 - DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI (cfu 9 - TMBC - D92701148) [url](#)
 Anno di corso 2 - GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NEL SETTORE DELL'OSPITALITA' (cfu 9 - TMBC - D92701164) [url](#)
 Anno di corso 2 - HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY (cfu 9 - TMBC - D92701169) [url](#)
 Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE (cfu 9 - TMBC - D92701197) [url](#)
 Anno di corso 2 - RAGIONERIA E CONTABILITA' AZIENDALE (cfu 9 - TMBC - D92701201) [url](#)
 Anno di corso 2 - TOURISM AND CULTURAL HERITAGE LAW (cfu 9 - TMBC - D92701220) [url](#)
 Anno di corso 3 - ANALISI DI MERCATO PER IL TURISMO (cfu 2 - TMBC - D92800237) [url](#)
 Anno di corso 3 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - TMBC - D92800252) [url](#)
 Anno di corso 3 - COMUNICAZIONE E MARKETING PER L'IMPRESA TURISTICA (cfu 9 - TMBC - D92800253) [url](#)
 Anno di corso 3 - CORPORATE COMMUNICATION (cfu 6 - TMBC - D92800256) [url](#)
 Anno di corso 3 - DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - TMBC - D92800257) [url](#)
 Anno di corso 3 - DIRITTO AGRARIO (cfu 6 - TMBC - D92800259) [url](#)
 Anno di corso 3 - DIRITTO DEI CONTRATTI PUBBLICI (cfu 6 - TMBC - D92800260) [url](#)
 Anno di corso 3 - DIRITTO DEL LAVORO (cfu 6 - TMBC - D92800261) [url](#)
 Anno di corso 3 - DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (cfu 6 - TMBC - D92800724) [url](#)
 Anno di corso 3 - ECONOMIA REGIONALE E DEI SISTEMI TERRITORIALI (cfu 6 - TMBC - D92800262) [url](#)
 Anno di corso 3 - GESTIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE (cfu 2 - TMBC - D92800276) [url](#)
 Anno di corso 3 - LABOUR LAW (cfu 6 - TMBC - D92800279) [url](#)
 Anno di corso 3 - MANAGEMENT OF RECEPTION FACILITIES (cfu 2 - TMBC - D92800295) [url](#)
 Anno di corso 3 - MARKETING DELL'IMPRESA TURISTICO-ALBERGHIERA (cfu 9 - TMBC - D92800296) [url](#)
 Anno di corso 3 - MARKETING IN HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY (cfu 9 - TMBC - D92800297) [url](#)
 Anno di corso 3 - PUBLIC CONTRACTS LAW (cfu 6 - TMBC - D92800302) [url](#)
 Anno di corso 3 - RETI D'AZIENDA PER IL TURISMO (cfu 6 - TMBC - D92800303) [url](#)
 Anno di corso 3 - STRUMENTI DI FINANZIAMENTO PER LE IMPRESE TURISTICHE (cfu 6 - TMBC - D92800311) [url](#)
 Anno di corso 3 - TOURISM BUSINESS NETWORKS (cfu 6 - TMBC - D92800313) [url](#)

Area socio-storico-geografica

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito una solida conoscenza storica, dal mondo classico all'età contemporanea, in corrispondenza con gli ambiti letterari e artistici proposti, così da saper comprendere il divenire storico e riconoscere il complesso valore storico-culturale del patrimonio e del territorio. Avrà acquisito le nozioni utili a comprendere gli aspetti della produzione, gestione, conservazione e restituzione delle diverse tipologie di fonti, al fine di garantire una corretta lettura, decodificazione e valorizzazione del messaggio in ragione del profilo diversificato degli utenti finali. Sarà possibile approfondire discipline di ambito sociologico e geografico che permetteranno, grazie all'approfondimento dei mutamenti storici e politici che caratterizzano un territorio sia come entità geografica che come particolarità storica e sociale, di inserire il tema del turismo entro il contesto e le problematiche sociali, territoriali e tecnologiche, a livello locale e globale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del percorso di studi, avrà acquisito la capacità di analizzare e interpretare il territorio nelle sue dimensioni storiche, sociali, interculturali e internazionali; saprà elaborare interventi mirati di politica culturale nel campo della valorizzazione dei patrimoni culturali, tenendo conto della gerarchia degli eventi realmente rilevanti sotto il profilo della significatività artistica; saprà comprendere le risorse relative alla biodiversità, agli equilibri dell'ambiente, alla sostenibilità degli interventi antropici, nel rispetto e nella salvaguardia del patrimonio culturale, naturalistico e ambientale, secondo la vocazione specifica di ogni territorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - GEOGRAFIA DEL TURISMO (cfu 9 - TMBC - D92603071) [url](#)
 Anno di corso 1 - GEOGRAPHY OF TOURISM (cfu 9 - TMBC - D92603074) [url](#)
 Anno di corso 1 - GLOBAL HISTORY (cfu 6 - TMBC - D92603090) [url](#)
 Anno di corso 2 - EVENT MANAGEMENT AND MEDIA RELATIONS (cfu 6 - TMBC - D92701152) [url](#)
 Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI E UFFICIO STAMPA (cfu 9 - TMBC - D92701196) [url](#)
 Anno di corso 2 - SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO (cfu 9 - TMBC - D92701206) [url](#)
 Anno di corso 2 - STORIA MEDIEVALE (cfu 6 - TMBC - D92701214) [url](#)
 Anno di corso 2 - STORIA MODERNA (cfu 6 - TMBC - D92701215) [url](#)
 Anno di corso 2 - URBAN, TOURISM AND TERRITORIAL SOCIOLOGY (cfu 6 - TMBC - D92701223) [url](#)
 Anno di corso 3 - ANTHROPOLOGY OF IDENTITY, DIVERSITY, AND INCLUSION (cfu 6 - TMBC - D92800238) [url](#)
 Anno di corso 3 - ANTROPOLOGIA (cfu 6 - TMBC - D92800239) [url](#)
 Anno di corso 3 - ARCHIVI DIGITALI (cfu 2 - TMBC - D92800241) [url](#)
 Anno di corso 3 - ARCHIVISTICA E BIBLIOTECONOMIA (cfu 6 - TMBC - D92800242) [url](#)
 Anno di corso 3 - CODICOLOGIA (cfu 9 - TMBC - D92800249) [url](#)
 Anno di corso 3 - CODICOLOGY (cfu 6 - TMBC - D92800250) [url](#)
 Anno di corso 3 - COLLEZIONI E ARCHIVI FOTOGRAFICI (cfu 2 - TMBC - D92800251) [url](#)
 Anno di corso 3 - DIGITAL ARCHIVES (cfu 2 - TMBC - D92800258) [url](#)
 Anno di corso 3 - GEOGRAFIA CULTURALE (cfu 6 - TMBC - D92800271) [url](#)
 Anno di corso 3 - PALAEOGRAPHY (cfu 6 - TMBC - D92800300) [url](#)
 Anno di corso 3 - PHOTOGRAPHIC COLLECTIONS AND ARCHIVES (cfu 2 - TMBC - D92800301) [url](#)
 Anno di corso 3 - SCIENZE DEL LIBRO E DEL DOCUMENTO MANOSCRITTO (cfu 6 - TMBC - D92800305) [url](#)

Area artistico-letteraria e linguistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito una conoscenza delle testimonianze artistiche, delle emergenze architettoniche e urbanistiche, dei siti di interesse paesaggistico e naturalistico, requisito essenziale per la valorizzazione del patrimonio culturale e come fattore di attrazione e di implementazione dei flussi turistici. Avrà sviluppato, grazie agli insegnamenti dell'ambito artistico e letterario, la capacità di individuare temi, motivi e modelli culturali comuni interpretati con linguaggi espressivi diversi a partire da una matrice condivisa, dalla quale spesso emergono le fondazioni e gli istituti culturali di collezionismo e raccolta. Il laureato avrà acquisito un'approfondita comprensione del patrimonio artistico, architettonico e culturale nella sua dimensione territoriale, in relazione anche alla produzione letteraria articolata nel tempo, indagata con specifica attenzione verso la letteratura di viaggio. Al termine del percorso il laureato avrà acquisito una solida conoscenza e comprensione storica e culturale del fenomeno del turismo e della percezione del patrimonio culturale. Grazie alle attività formative d'ambito linguistico, il laureato avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione relative a due lingue europee, diverse da quella di erogazione del Corso, a seconda del curriculum scelto, intendendo le lingue come sistemi di comunicazione, visti anche nella loro dimensione sociolinguistica; le sue conoscenze linguistiche saranno particolarmente orientate al linguaggio specialistico del turismo e alle funzioni espressive nell'ambito della comunicazione dei beni culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di conoscere e analizzare le istituzioni culturali nei vari aspetti storici e istituzionali, conoscerà i meccanismi della circolazione degli oggetti d'arte, della comunicazione e promozione del turismo culturale in contesti nazionali e internazionali. Avrà acquisito capacità di natura linguistica e comunicativa inerenti varie tipologie testuali, che gli consentiranno di padroneggiare un lessico attinente alle realtà relative alle lingue e culture studiate, soprattutto negli ambiti del turismo e dei beni culturali. Saprà formulare planning projects chiari e dettagliati di tutte le attività culturali, gestionali, e di utilizzo delle risorse culturali e artistiche nel contesto territoriale; saprà organizzare strategie promozionali dei vari eventi di valorizzazione turistica del territorio in relazione a diversi canali di utilizzo e ai diversi pubblici utenti coinvolti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS (cfu 9 - TMBC - D92603054) [url](#)
Anno di corso 1 - FRENCH LANGUAGE (cfu 6 - TMBC - D92603063) [url](#)
Anno di corso 1 - GERMAN LANGUAGE (cfu 6 - TMBC - D92603077) [url](#)
Anno di corso 1 - ITALIAN LANGUAGE (cfu 6 - TMBC - D92603104) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA (cfu 9 - TMBC - D92603116) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUA FRANCESE (cfu 6 - TMBC - D92603123) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE (cfu 6 - TMBC - D92603126) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUA SPAGNOLA (cfu 6 - TMBC - D92603131) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUA TEDESCA (cfu 6 - TMBC - D92603134) [url](#)
Anno di corso 1 - SPANISH LANGUAGE (cfu 6 - TMBC - D92603166) [url](#)
Anno di corso 2 - HISTORY OF CONTEMPORARY ART (cfu 6 - TMBC - D92701166) [url](#)
Anno di corso 2 - HISTORY OF MEDIEVAL ART (cfu 6 - TMBC - D92701167) [url](#)
Anno di corso 2 - HISTORY OF MODERN ART (cfu 6 - TMBC - D92701168) [url](#)
Anno di corso 2 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (cfu 6 - TMBC - D92701177) [url](#)
Anno di corso 2 - MUSEOLOGIA, TECNICA E STORIA DEL RESTAURO (cfu 9 - TMBC - D92701192) [url](#)
Anno di corso 2 - MUSEOLOGY, TECHNIQUE AND HISTORY OF RESTORATION (cfu 9 - TMBC - D92701193) [url](#)
Anno di corso 2 - STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (cfu 6 - TMBC - D92701211) [url](#)
Anno di corso 2 - STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (cfu 6 - TMBC - D92701212) [url](#)
Anno di corso 2 - STORIA DELL'ARTE MODERNA (cfu 6 - TMBC - D92701213) [url](#)
Anno di corso 2 - TEORIA E MODELLI DELLO SPETTACOLO MULTIMEDIALE (cfu 6 - TMBC - D92701218) [url](#)
Anno di corso 2 - THEORY AND MODELS OF MULTIMEDIA ENTERTAINMENT (cfu 6 - TMBC - D92701219) [url](#)
Anno di corso 3 - ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO (cfu 2 - TMBC - D92800240) [url](#)
Anno di corso 3 - ART MARKET (cfu 2 - TMBC - D92800244) [url](#)
Anno di corso 3 - CIVILTA' E CULTURA CLASSICA (cfu 6 - TMBC - D92800245) [url](#)
Anno di corso 3 - CLASSICAL CIVILIZATION AND CULTURE (cfu 6 - TMBC - D92800247) [url](#)
Anno di corso 3 - CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE (cfu 6 - TMBC - D92800254) [url](#)
Anno di corso 3 - ENGLISH LITERATURE (cfu 6 - TMBC - D92800264) [url](#)
Anno di corso 3 - FILOLOGIA DELLE LETTERATURE ROMANZE (cfu 6 - TMBC - D92800265) [url](#)
Anno di corso 3 - FRENCH LANGUAGE 2 (cfu 6 - TMBC - D92800267) [url](#)
Anno di corso 3 - FRENCH LITERATURE (cfu 6 - TMBC - D92800270) [url](#)
Anno di corso 3 - GERMAN LANGUAGE 2 (cfu 6 - TMBC - D92800272) [url](#)
Anno di corso 3 - GERMAN LITERATURE (cfu 6 - TMBC - D92800274) [url](#)
Anno di corso 3 - ITALIAN LITERATURE (cfu 6 - TMBC - D92800277) [url](#)
Anno di corso 3 - LETTERATURA FRANCESE (cfu 6 - TMBC - D92800280) [url](#)
Anno di corso 3 - LETTERATURA INGLESE (cfu 6 - TMBC - D92800282) [url](#)
Anno di corso 3 - LETTERATURA SPAGNOLA (cfu 6 - TMBC - D92800284) [url](#)
Anno di corso 3 - LETTERATURA TEDESCA (cfu 6 - TMBC - D92800286) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUA INGLESE II (cfu 6 - TMBC - D92800288) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUISTICA (cfu 6 - TMBC - D92800290) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUISTICA ITALIANA (cfu 6 - TMBC - D92800292) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUISTICS (cfu 6 - TMBC - D92800293) [url](#)
Anno di corso 3 - MUSEUM COMMUNICATOR (cfu 2 - TMBC - D92800298) [url](#)
Anno di corso 3 - MUSEUM COMMUNICATOR (cfu 2 - TMBC - D92800299) [url](#)
Anno di corso 3 - SCRITTURA PER IL WEB (cfu 2 - TMBC - D92800306) [url](#)
Anno di corso 3 - SPANISH LANGUAGE 2 (cfu 6 - TMBC - D92800308) [url](#)
Anno di corso 3 - SPANISH LITERATURE (cfu 6 - TMBC - D92800310) [url](#)

Area abilità informatiche

Conoscenza e comprensione

Ulteriori obiettivi formativi riguardano le conoscenze di base degli aspetti teorici e pratici dell'informatica. A seconda del curriculum scelto, il laureato sarà in grado di approfondire i concetti di base delle tecniche di analisi dei dati per il settore del turismo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato acquisirà la capacità di utilizzo delle tecnologie informatiche necessarie a un approccio gestionale innovativo di tutti i business del settore del turismo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - IT AND TELEMATICS SKILLS (cfu 2 - TMBC - D92603109) [url](#)
Anno di corso 2 - ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE (cfu 2 - TMBC - D92701120) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL TECHNOLOGIES FOR TOURISM (cfu 6 - TMBC - D92701144) [url](#)

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniecampus.it/studenti/calendari/calendario-accademico/index.html>

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniecampus.it/studenti/calendari/bacheca-appelli-desame/index.html>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uniecampus.it/studenti/calendari/calendario-degli-appelli-di-laurea/index.html>

Data di inizio dell'attività didattica

01/08/2026

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: [Aule 2026.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [Laboratori e aule informatiche_2026.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [Sale Studio_2026.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/ateneo/polo-bibliotecario-multimediale/index.html>

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: [Orientamento_2026.pdf](#) 

Tutorato

Pdf inserito: [Tutorato_2026.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/stage-e-placement/stage-e-tirocini/index.html>

Pdf inserito: [Tirocini e stage_2026.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/stage-e-placement/placement/index.html>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro_2026.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [Eventuali altre iniziative_2026.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Il servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti e dei docenti, sia in entrata che in uscita, rappresenta il centro di riferimento per le relazioni internazionali e promuove ogni anno l'attivazione del Programma Erasmus Plus Mobilità, operando in collaborazione con i

Delegati Erasmus di ciascun Dipartimento. L'organico è costituito da un responsabile che svolge in autonomia la funzione, di concerto con la Direzione Generale.

L'Ufficio è operativo dal lunedì al venerdì nei seguenti orari: 9.00-12.00 e 15.00-18.00.

I compiti fondamentali del servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale sono:

- la definizione di accordi con atenei di altri Paesi per la mobilità internazionale degli studenti – finalizzata allo svolgimento di periodi di studio o di tirocinio all'estero (Student Mobility, Student Traineeship) – dei docenti (Teaching Mobility/Training) e del personale amministrativo (Staff Mobility/Training).

- l'organizzazione e la gestione della mobilità internazionale degli studenti e dei docenti in uscita e dell'accoglienza degli studenti e dei docenti di altri Paesi in ingresso (processi di application all'Agenzia Nazionale, di gestione delle borse di mobilità in entrata e in uscita, di riconoscimento dei crediti, istruttorie, definizione dei Learning e Teaching Agreements, monitoraggio e supervisione delle attività).

I docenti possono svolgere attività didattiche presso atenei esteri, confrontandosi con metodologie e modelli formativi adottati in contesti accademici internazionali.

Gli studenti possono confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo esami presso un altro ateneo europeo, oppure praticando un tirocinio presso un'azienda all'estero. In particolare:

- a partire dal primo anno di corso, a condizione che abbiano già sostenuto esami per 18 CFU, possono effettuare una mobilità per studio all'estero, presso università dei Paesi partecipanti al Programma Erasmus Plus Mobilità, che può durare da 3 a 12 mesi (incluso un periodo di tirocinio, se pianificato, e incluse precedenti esperienze di mobilità in LLP - Lifelong Learning Programme);

- a partire dal primo anno di corso, possono effettuare una mobilità per tirocinio all'estero, che può durare da 2 a 12 mesi, presso imprese e organizzazioni dei Paesi partecipanti al programma.

Le due esperienze si possono sia alternare che ripetere nel rispetto della durata complessiva di 12 mesi per ciascun ciclo di studi (nel caso dei programmi di studio a ciclo unico, gli studenti possono usufruire di un periodo di mobilità fino a 24 mesi). Anche i neolaureati possono fare domanda di tirocinio, entro 12 mesi dal conseguimento della laurea.

Al fine di favorire le attività di mobilità in un'ottica internazionale, eCampus ha istituito il Centro Linguistico di Ateneo "Excellence in Linguistic Training" che supporta gli studenti in uscita, affinché possiedano le competenze linguistiche richieste dall'istituzione ospite nell'ambito degli accordi Erasmus+.

L'Ufficio per la mobilità internazionale garantisce, inoltre, l'accesso degli studenti all'Online Linguistic Support previsto dal Programma Erasmus+.

Per facilitare gli scambi con studenti stranieri in entrata, l'Ateneo mette a disposizione la traduzione in inglese dei contenuti di alcuni insegnamenti dei diversi Corsi di Studio.

L'Ateneo promuove, inoltre, iniziative volte al potenziamento della mobilità internazionale degli studenti, a sostegno di periodi di studio e di tirocinio all'estero, anche al di fuori del Programma Erasmus+.

La politica di Ateneo in materia di mobilità internazionale degli studenti è documentata sul portale di Ateneo al link

<https://www.uniecampus.it/studenti/programma-erasmus/ecampus-policy/index.html>, mentre l'elenco delle Università partner è riportato in calce.

Per incentivare la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità internazionale, i Dipartimenti hanno nominato dei propri delegati all'internazionalizzazione e proseguono attivamente nella promozione di iniziative finalizzate ad ampliare e qualificare le opportunità di mobilità, rafforzando al contempo le attività di informazione e sensibilizzazione sul tema.

A titolo di ulteriore misura di sostegno e incentivazione alla partecipazione a periodi di studio all'estero, possono essere riconosciuti punteggi aggiuntivi ai fini della determinazione del voto di laurea, secondo le modalità definite nel Regolamento per la prova finale.

L'adeguatezza e l'efficacia del servizio fornito sono monitorate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) principalmente attraverso strumenti strutturati di rilevazione delle opinioni dei laureandi.

Gli esiti del monitoraggio sono documentati nella relazione annuale del PQA.

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Turchia	Ankara Yildirim Beyazit University UNIVERSITY (AYBU)		16/11/2016	solo italiano
2	Turchia	INONU University		14/04/2025	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

Agli studenti frequentanti sono somministrati i questionari previsti dall'ANVUR, allegati al documento "Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano", approvato dal Consiglio Direttivo dell'ANVUR in data 9 gennaio 2013, a cui possono esserne aggiunti altri da parte dell'Ateneo, nonché opportuni campi liberi per l'inserimento di suggerimenti migliorativi. I Corsi di Studio (CdS) possono integrare le schede di valutazione con ulteriori domande. Le proposte di integrazione sono inoltrate al Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che assume le definitive determinazioni in merito.

In particolare, sono utilizzati i seguenti questionari:

- SCHEDA 1 BIS (Questionario insegnamenti): raccoglie le opinioni degli studenti relative agli insegnamenti; è somministrata online nell'area riservata del sito di Ateneo al raggiungimento dei 2/3 delle attività previste sulla piattaforma. La compilazione è obbligatoria e costituisce condizione necessaria per il completamento dell'erogazione delle lezioni degli insegnamenti.
- SCHEDA 2 BIS - PARTE A (Questionario Corso di Studio): registra le opinioni degli studenti sul CdS, sulle aule, sulle attrezzature e sui servizi di supporto. È somministrata online al momento del passaggio all'anno di corso successivo. La compilazione è obbligatoria per accedere alle funzioni amministrative (accettazione dei voti, visualizzazione della carriera, ecc.).
- SCHEDA 2 BIS - PARTE B (Questionario Esami): rileva le opinioni degli studenti sulle prove d'esame superate. È somministrata online al momento del passaggio all'anno di corso successivo. La compilazione è obbligatoria per accedere alle funzioni amministrative (accettazione dei voti, visualizzazione della carriera, ecc.).

L'Ateneo adotta le "Linee guida per la rilevazione e la gestione delle opinioni degli studenti", predisposte dal PQA, che costituiscono il riferimento operativo per l'analisi e l'utilizzo degli esiti delle rilevazioni. La somministrazione dei questionari avviene esclusivamente in modalità telematica, previo accesso all'area riservata del portale istituzionale di Ateneo. Sono adottate procedure che assicurano l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo: compilazione, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati. Per quanto riguarda gli studenti frequentanti, il sistema adottato dall'Ateneo garantisce una copertura completa delle rilevazioni delle opinioni su tutti gli insegnamenti di tutti i CdS.

ELABORAZIONE DEI DATI

Gli esiti dei questionari sono gestiti esclusivamente in forma anonima e non riconducibile ai singoli compilatori, al fine di garantire l'anonimato in tutte le fasi del processo di elaborazione e analisi dei dati.

Il PQA monitora l'elaborazione dei risultati delle valutazioni e ne verifica la coerenza e l'affidabilità, assicurando la corretta applicazione delle procedure adottate dall'Ateneo per la rilevazione, l'elaborazione e l'utilizzo dei risultati.

I dati dei questionari sono elaborati secondo le seguenti modalità:

- elaborazione di dati aggregati per ciascun CdS;
- elaborazione di dati aggregati per ciascun curriculum del CdS;
- elaborazione di dati disaggregati per ciascun insegnamento.

Al fine di garantire l'anonimato della compilazione da parte degli studenti, non vengono elaborate le valutazioni di determinate aree/tematiche se il numero di risposte è inferiore a cinque.

I risultati delle eventuali domande aggiuntive proposte dai CdS, previa autorizzazione del PQA, sono forniti dal Presidio senza aggregazione ai Direttori dei CdS interessati e sono oggetto di elaborazione e analisi a cura delle strutture proponenti, nel rispetto delle finalità di AQ e delle disposizioni in materia di tutela dei dati personali.

DIFFUSIONE E ACCESSO AI RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

In coerenza con il modello AVA, gli esiti delle rilevazioni sono resi disponibili ai soggetti coinvolti nei processi di AQ, secondo livelli di accesso differenziati e nel rispetto dei principi di trasparenza, tutela dell'anonimato e utilizzo istituzionale dei dati.

Gli esiti dei questionari sugli insegnamenti (Questionario 1bis) e sulle prove d'esame (Questionario 2bis – Parte B) sono resi disponibili sul portale istituzionale di Ateneo attraverso:

- una versione pubblica, accessibile a tutti i soggetti interessati e priva dell'indicazione dell'insegnamento e del docente responsabile;
- una versione ad accesso riservato, comprensiva dell'indicazione dell'insegnamento, consultabile nella sezione del sito di Ateneo dedicata al PQA dai soggetti istituzionali competenti per i CdS: Organi di Governo, NdV, PQA, Dipartimenti, CPDS, Direttori di CdS, GdR, GdAQ CdS. Si precisa che i rappresentanti degli studenti hanno accesso diretto a tale sezione del portale, in modo che il loro coinvolgimento possa essere diretto e non mediato. Inoltre, ciascun docente può consultare le valutazioni relative ai propri insegnamenti (esprese come mediana del voto espresso nella scala Likert) accedendo all'area riservata del portale.

Gli esiti dei questionari sui CdS e sui servizi di supporto alla didattica (Questionario 2bis – Parte A) sono pubblicati ad accesso libero sul portale istituzionale di Ateneo.

La versione pubblica dei questionari è consultabile al link sotto riportato.

Il PQA cura, inoltre, l'aggiornamento delle sezioni del sito istituzionale dedicate ai questionari, al fine di valorizzarne le finalità, favorire la trasparenza e rafforzare la consapevolezza dei rispondenti rispetto all'utilizzo dei risultati nell'ambito del sistema di AQ.

Tale condivisione è finalizzata a:

- a. rendere consapevoli i docenti dell'importanza di utilizzare in modo appropriato le valutazioni della qualità della didattica e dei suoi risultati in termini occupazionali;
- b. orientare i CdS nella valutazione delle attività didattiche riferite a singoli insegnamenti o a gruppi di insegnamenti omogenei per anno di corso o ambito disciplinare, anche mediante analisi comparative;
- c. individuare, sperimentare e condividere strategie innovative volte a migliorare la qualità della didattica, delle attività di supporto e degli esiti occupazionali, anche attraverso la condivisione di buone pratiche.

UTILIZZO DEI RISULTATI

L'utilizzo degli esiti delle rilevazioni si inserisce nel Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo e coinvolge i CdS, le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), i Dipartimenti, il PQA, il Nucleo di Valutazione (NdV) e gli Organi di Governo.

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali e costituiscono un importante strumento per il monitoraggio della qualità della didattica, dell'organizzazione dei CdS e dei servizi di supporto.

Le procedure di AQ prevedono che le eventuali criticità emerse siano analizzate dai soggetti competenti e che, ove necessario, siano individuate e attuate opportune azioni correttive o di miglioramento, verificandone successivamente l'efficacia.

Di norma, gli esiti delle rilevazioni:

- sono considerati critici se la percentuale di risposte positive è inferiore al 60%;
- sono comunque oggetto di attenta valutazione se la percentuale di risposte positive è inferiore al 66,6%.

I CdS analizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame, individuano eventuali criticità e definiscono le conseguenti azioni di miglioramento. Gli esiti delle analisi e le iniziative intraprese sono discussi e rendicontati negli organi collegiali del CdS, con il coinvolgimento

dei rappresentanti degli studenti.

Le CPDS analizzano i risultati delle rilevazioni, con particolare riferimento alle criticità emerse, monitorano le iniziative adottate dai CdS e riportano gli esiti delle proprie valutazioni nelle Relazioni annuali.

I Dipartimenti utilizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e di riesame dipartimentale. Il PQA analizza gli esiti delle rilevazioni, ne assicura la diffusione ai soggetti interessati e ne rendiconta i risultati nella propria Relazione annuale.

Il NdV valuta l'efficacia delle procedure di rilevazione, analisi, diffusione e utilizzo degli esiti e documenta le proprie valutazioni nella Relazione annuale. Gli Organi di Governo tengono conto degli esiti delle rilevazioni nell'ambito delle attività di indirizzo, programmazione e riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità.

GESTIONE DELLE OSSERVAZIONI, DELLE PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO, DELLE SEGNALAZIONI E DEI RECLAMI

Oltre alle rilevazioni effettuate mediante i questionari, gli studenti possono formulare osservazioni, proposte di miglioramento, segnalazioni e reclami attraverso i canali istituzionali messi a disposizione dall'Ateneo e disciplinati dalle vigenti Linee guida per la gestione delle segnalazioni e dei reclami. Le informazioni raccolte attraverso tali canali costituiscono un'importante fonte informativa per il monitoraggio della qualità delle attività formative e dei servizi.

Il PQA elabora periodicamente i dati e mette a disposizione dei soggetti interessati appositi report. I CdS analizzano e prendono in carico gli esiti delle segnalazioni e delle osservazioni ricevute nell'ambito delle proprie attività di monitoraggio e riesame, al fine di individuare eventuali criticità, definirne le cause e promuovere le opportune azioni di miglioramento.

La CPDS prende in esame le criticità e le problematiche evidenziate dagli studenti attraverso i diversi canali disponibili, verificando che esse siano portate all'attenzione dei soggetti competenti e adeguatamente considerate. La Commissione monitora inoltre le iniziative intraprese per la loro gestione e ne rendiconta gli esiti nella Relazione annuale.

Gli esiti delle segnalazioni e delle attività di monitoraggio sono altresì utilizzati nell'ambito del riesame del funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità, al fine di supportare la valutazione dell'efficacia delle politiche, dei processi e delle azioni di miglioramento adottate dall'Ateneo.

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>

Opinioni dei laureati

Per la rilevazione delle opinioni dei laureandi, l'Ateneo si avvale dell'indagine "Percorsi di laurea" (fino al 2025 denominata "Profilo dei Laureati") condotta da AlmaLaurea.

La somministrazione avviene in fase di conclusione del percorso di studio, in concomitanza con le procedure di presentazione della domanda di laurea. La partecipazione all'indagine avviene esclusivamente in modalità telematica, previo accesso all'area riservata del portale istituzionale di Ateneo.

Sono adottate procedure che assicurano l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo: compilazione, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati.

ELABORAZIONE DEI DATI

Gli esiti dell'indagine sono gestiti, secondo le procedure e le metodologie adottate dal Consorzio AlmaLaurea, esclusivamente in forma anonima e non riconducibile ai singoli compilatori, al fine di garantire l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo di elaborazione e analisi dei dati.

Il PQA monitora la disponibilità e l'utilizzo dei risultati delle rilevazioni e ne verifica la coerenza e l'affidabilità.

Il PQA, eventualmente con il supporto di appositi gruppi di lavoro, può elaborare ulteriormente i dati resi disponibili dal Consorzio AlmaLaurea al fine di agevolarne l'analisi e l'utilizzo nell'ambito delle attività di monitoraggio, autovalutazione e miglioramento continuo. Tali elaborazioni sono rese disponibili ai soggetti coinvolti nel Sistema di Assicurazione della Qualità, tra cui gli Organi di Governo, il Nucleo di Valutazione (NdV), i Dipartimenti, le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), i Direttori di CdS, i Gruppi di Riesame (GdR), i Gruppi di Assicurazione della Qualità dei CdS (GdAQ-CdS) e i rappresentanti degli studenti.

DIFFUSIONE E ACCESSO AI RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

Gli esiti delle indagini sono pubblicati dal Consorzio AlmaLaurea e resi disponibili ad accesso libero sul relativo portale istituzionale, secondo le modalità previste dal Consorzio. L'Ateneo rende altresì disponibili i collegamenti alle relative elaborazioni e report attraverso il proprio sito istituzionale, al link sotto riportato.

Eventuali ulteriori elaborazioni dei dati, effettuate dal PQA o da appositi gruppi di lavoro, sono rese disponibili in forma riservata agli Organi di Governo, al NdV, al PQA, ai Dipartimenti, alle CPDS, ai Direttori di CdS, ai GdR, ai GdAQ CdS e ai rappresentanti degli studenti.

Il PQA cura, inoltre, l'aggiornamento delle sezioni del sito istituzionale dedicate alle rilevazioni AlmaLaurea e agli esiti delle indagini, al fine di valorizzarne le finalità, favorire la trasparenza e rafforzare la consapevolezza dei rispondenti rispetto all'utilizzo dei risultati nell'ambito del sistema di AQ.

UTILIZZO DEI RISULTATI

L'utilizzo degli esiti delle rilevazioni si inserisce nel Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo e coinvolge i CdS, le CPDS, i Dipartimenti, il PQA, il NdV e gli Organi di Governo.

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali e costituiscono un importante strumento per il monitoraggio della qualità della didattica, dell'organizzazione dei CdS e dei servizi di supporto.

Le procedure di AQ prevedono che le eventuali criticità emerse siano analizzate dai soggetti competenti e che, ove necessario, siano individuate e attuate opportune azioni correttive o di miglioramento, verificandone successivamente l'efficacia.

Di norma, gli esiti delle rilevazioni:

- sono considerati critici se la percentuale di risposte positive è inferiore al 60%;
- sono comunque oggetto di attenta valutazione se la percentuale di risposte positive è inferiore al 66,6%.

I CdS analizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame, individuano eventuali criticità e definiscono le conseguenti azioni di miglioramento. Gli esiti delle analisi e le iniziative intraprese sono discussi e rendicontati negli organi collegiali del CdS, con il coinvolgimento dei rappresentanti degli studenti.

Le CPDS analizzano i risultati delle rilevazioni, con particolare riferimento alle criticità emerse, monitorano le iniziative adottate dai CdS e riportano gli esiti delle proprie valutazioni nelle Relazioni annuali.

I Dipartimenti utilizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e di riesame dipartimentale. Il PQA analizza gli esiti delle rilevazioni, ne assicura la diffusione ai soggetti interessati e ne rendiconta i risultati nella propria Relazione annuale. Inoltre, utilizza tali dati nell'ambito delle attività di monitoraggio previste dalle "Linee guida per il monitoraggio annuale dei servizi, delle strutture e delle risorse a supporto degli studenti e dei dottorandi".

Il NdV valuta l'efficacia delle procedure di rilevazione, analisi, diffusione e utilizzo degli esiti e documenta le proprie valutazioni nella Relazione annuale. Gli Organi di Governo tengono conto degli esiti delle rilevazioni nell'ambito delle attività di indirizzo, programmazione e riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati utilizzati ai fini del monitoraggio dell'attrattività del Corso di Studio (CdS), dell'andamento delle carriere degli studenti e dell'efficacia del processo formativo sono acquisiti da fonti istituzionali interne ed esterne all'Ateneo.

In particolare, il CdS utilizza gli indicatori e i dati messi periodicamente a disposizione dall'ANVUR attraverso la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), disponibile nell'apposita sezione del portale ava.mur.gov.it (accesso riservato). La SMA è predisposta dal Gruppo di Riesame del CdS ed è successivamente discussa e approvata dal Consiglio di Corso di Studio.

L'Ateneo mette inoltre a disposizione dei CdS ulteriori informazioni finalizzate ad approfondire gli aspetti non direttamente rilevabili attraverso gli indicatori ANVUR. In particolare, sono resi disponibili:

- i risultati delle verifiche delle conoscenze in ingresso e della personale preparazione degli studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Laurea, dei Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico e dei Corsi di Laurea Magistrale;
- i risultati delle prove di verifica dell'apprendimento;
- i risultati delle prove finali di laurea;

Tali dati sono predisposti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) e trasmessi annualmente ai CdS, attraverso appositi report e template, riportati in allegato al presente Quadro.

Il PQA può inoltre fornire ulteriori elaborazioni statistiche relative all'andamento delle carriere degli studenti.

Il Consiglio di Corso di Studio analizza e prende in carico tali dati ai fini del monitoraggio delle carriere degli studenti e del miglioramento del percorso formativo, individuando eventuali criticità e opportunità di miglioramento e dandone evidenza nei propri verbali.

Pdf inserito: [All. Quadro Dati ingr_perc_usc 2026.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati, l'Ateneo si avvale dell'indagine "Esiti occupazionali alla laurea" (fino al 2025 denominata 'Condizione occupazionale dei laureati') condotta da AlmaLaurea.

La somministrazione avviene, secondo le modalità stabilite dal Consorzio AlmaLaurea, a distanza di 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo.

Sono adottate procedure che assicurano l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo: compilazione, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati.

ELABORAZIONE DEI DATI

Gli esiti dell'indagine sono gestiti, secondo le procedure e le metodologie adottate dal Consorzio AlmaLaurea, esclusivamente in forma anonima e non riconducibile ai singoli compilatori, al fine di garantire l'anonimato dei rispondenti in tutte le fasi del processo di elaborazione e analisi dei dati.

Il PQA monitora la disponibilità e l'utilizzo dei risultati delle rilevazioni e ne verifica la coerenza e l'affidabilità.

Il PQA, eventualmente con il supporto di appositi gruppi di lavoro, può elaborare ulteriormente i dati resi disponibili dal Consorzio AlmaLaurea al fine di agevolarne l'analisi e l'utilizzo nell'ambito delle attività di monitoraggio, autovalutazione e miglioramento continuo. Tali elaborazioni sono rese disponibili ai soggetti coinvolti nel Sistema di Assicurazione della Qualità, tra cui gli Organi di Governo, il Nucleo di Valutazione (NdV), i Dipartimenti, le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), i Direttori di CdS, i Gruppi di Riesame (GdR), i Gruppi di Assicurazione della Qualità dei CdS (GdAQ-CdS) e i rappresentanti degli studenti.

DIFFUSIONE E ACCESSO AI RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

Gli esiti delle indagini sono pubblicati dal Consorzio AlmaLaurea e resi disponibili ad accesso libero sul relativo portale istituzionale, secondo le modalità previste dal Consorzio. L'Ateneo rende altresì disponibili i collegamenti alle relative elaborazioni e report attraverso il proprio sito istituzionale, al link sotto riportato.

Eventuali ulteriori elaborazioni dei dati, effettuate dal PQA o da appositi gruppi di lavoro, sono rese disponibili in forma riservata agli Organi di Governo, al NdV, al PQA, ai Dipartimenti, alle CPDS, ai Direttori di CdS, ai GdR, ai GdAQ CdS e ai rappresentanti degli studenti.

Il PQA cura, inoltre, l'aggiornamento delle sezioni del sito istituzionale dedicate alle rilevazioni AlmaLaurea e agli esiti delle indagini, al fine di valorizzarne le finalità, favorire la trasparenza e rafforzare la consapevolezza dei rispondenti rispetto all'utilizzo dei risultati nell'ambito del sistema di AQ.

UTILIZZO DEI RISULTATI

L'utilizzo degli esiti delle rilevazioni si inserisce nel Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo e coinvolge i CdS, i Dipartimenti, il PQA, il NdV e gli Organi di Governo.

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali e costituiscono un importante strumento per il monitoraggio dell'efficacia esterna dei percorsi formativi, della spendibilità delle capacità acquisite e della coerenza tra formazione universitaria e mercato del lavoro.

Le procedure di AQ prevedono che le eventuali criticità emerse siano analizzate dai soggetti competenti e che, ove necessario, siano individuate e attuate opportune azioni correttive o di miglioramento, verificandone successivamente l'efficacia.

I CdS analizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame, con particolare riferimento alla revisione dei percorsi formativi, individuano eventuali criticità e definiscono le conseguenti azioni di miglioramento. Gli esiti delle analisi e le iniziative intraprese sono discussi e rendicontati negli organi collegiali del CdS, con il coinvolgimento dei rappresentanti degli studenti.

I Dipartimenti utilizzano i risultati delle rilevazioni nell'ambito delle attività di monitoraggio e di riesame dipartimentale. Il PQA analizza gli esiti delle rilevazioni, ne assicura la diffusione ai soggetti interessati e ne rendiconta i risultati nella propria Relazione annuale.

Il NdV valuta l'efficacia delle procedure di rilevazione, analisi, diffusione e utilizzo degli esiti e documenta le proprie valutazioni nella Relazione annuale. Gli Organi di Governo tengono conto degli esiti delle rilevazioni nell'ambito delle attività di indirizzo, programmazione e riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il monitoraggio delle opinioni degli enti e delle imprese che hanno ospitato almeno uno studente nell'ambito di un tirocinio curriculare o extracurriculare, con particolare riferimento ai punti di forza e alle aree di miglioramento della preparazione degli studenti, è effettuato mediante l'apposito questionario riportato in allegato.

Per ogni tirocinio curriculare ed extracurriculare svolto, il questionario è compilato dal tutor aziendale al termine dell'esperienza formativa e trasmesso all'Ufficio Tirocini.

I questionari sono compilati su supporto cartaceo e successivamente digitalizzati dall'Ufficio Tirocini, al fine di consentire l'elaborazione e l'analisi sistematica dei dati.

I risultati delle rilevazioni sono messi a disposizione dei Gruppi di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio (GdAQ-CdS), che li utilizzano nell'ambito delle attività di monitoraggio e riesame per individuare eventuali criticità nella preparazione degli studenti e definire le opportune azioni di miglioramento.

Pdf inserito: [All. Opinioni enti tirocini 2026.pdf](#) 