

# Visione e Politiche di Ateneo per la Qualità

## 1. Introduzione

### Scopo del documento

Il documento si pone lo scopo di enunciare e spiegare la 'visione della qualità' dell'Ateneo e-Campus e di definire le 'politiche per la qualità' per la sua realizzazione.

Con 'qualità' e-Campus intende sia il valore degli obiettivi (formativi, di ricerca, di terza missione) e dei requisiti (esigenze e aspettative) per la qualità (relativi a didattica, ricerca, terza missione) dell'Ateneo sia il grado (livello) di raggiungimento degli obiettivi e di soddisfacimento dei requisiti stabiliti. 'Qualità' secondo ISO 9000:2015 è da intendere il "grado in cui un insieme di caratteristiche intrinseche di un oggetto soddisfa i requisiti". 'Obiettivo' secondo ISO 9000:2015 è da intendere come il "risultato da conseguire". 'Requisito per la qualità' secondo ISO 9000:2015 è l'"esigenza o aspettativa, che può essere esplicita, generalmente implicita oppure obbligatoria, relativa alla qualità". Il 'valore' di obiettivi e requisiti deve essere misurato, in primis, in base alla loro coerenza con le necessità e le aspettative delle parti interessate.

Con 'visione della qualità' e-Campus intende l'"aspirazione" (quello a cui aspira) / l'"ambizione" dell'Ateneo per quanto riguarda la qualità. 'Visione' secondo ISO 9000:2015 è l'"aspirazione di ciò che un'organizzazione desidera diventare, come espressa dall'alta direzione".

Con 'politica per la qualità' e-Campus intende gli orientamenti e indirizzi dell'Ateneo relativi alla qualità, per la realizzazione della visione della qualità. 'Politica per la qualità' secondo ISO 9000:2015 consiste negli "orientamenti e indirizzi di un'organizzazione espressi in modo formale dalla sua alta direzione relativi alla qualità". Questo documento definisce una politica per la qualità che, allineata con la visione della qualità, fornisce un quadro di riferimento per la definizione degli 'obiettivi per la qualità'. In questo documento si intende per 'Obiettivo per la qualità', ciò che intende ISO 9000:2015, cioè un "risultato da conseguire relativo alla qualità".

Con 'sistema di assicurazione della qualità' (sistema di AQ) della didattica, della ricerca e della terza missione e-Campus intende un sistema in grado di garantire che i processi delineati rispettino i principi, la politica e gli obiettivi che l'Università degli Studi e-Campus si impegna a rispettare, a perseguire nei confronti di tutti i soggetti interessati e a rendere noti pubblicamente. A tal fine l'Università e-Campus:

- individua compiti e responsabilità e cura la diffusione delle informazioni presso tutti gli attori coinvolti;
- identifica gli obiettivi strategici e le azioni necessarie per raggiungerli sulla base dell'analisi del contesto;
- definisce processi e procedure adeguati per il perseguimento delle proprie politiche della qualità;
- predispone la raccolta di dati, indicatori e altre fonti informative per il monitoraggio;
- effettua una revisione periodica degli obiettivi e delle azioni sulla base dei risultati del monitoraggio;
- considera l'autovalutazione e la trasparenza come elementi essenziali di tutte le attività.

Attraverso il sistema di assicurazione della qualità, l'Ateneo garantisce e rende conto agli interlocutori interni ed esterni che gli obiettivi per la formazione, ricerca e terza missione siano correttamente perseguiti e può intervenire efficacemente per apportare i correttivi necessari al fine di perseguire il miglioramento continuo della qualità.

Con 'politiche per l'assicurazione della qualità' (politiche per l'AQ) e-Campus intende gli indirizzi per la realizzazione delle politiche per la qualità

E-Campus interpreta la qualità come armonico sviluppo in tutti gli ambiti di attività dell'Ateneo, al fine di promuovere l'eccellenza al servizio degli studenti e della comunità accademica, per il conseguimento dei propri fini istituzionali. L'Università e-Campus impegna al perseguimento della qualità tutti i propri organi e le strutture in tutti gli ambiti di loro competenza, in particolare per quanto riguarda la didattica in tutti i cicli della formazione superiore (laurea triennale, laurea magistrale, master ecc.), la ricerca e la terza missione. Alle politiche per la qualità definite in questo documento devono ispirarsi pertanto tutti i documenti o regolamenti attuativi dei processi di assicurazione della qualità.

### **Organizzazione del documento**

Il documento definisce ed enuncia la visione della qualità di didattica, ricerca e terza missione dell'Ateneo e ne richiama la missione.

Il documento definisce, quindi, le politiche per la qualità per ciascuno degli ambiti di missione dell'Ateneo, cioè Didattica, Ricerca e Terza missione.

Per finire, in ogni ambito di missione il documento definisce le 'politiche per l'assicurazione della qualità', cioè quegli indirizzi di azione che l'Università e-Campus ritiene utili per la realizzazione delle politiche per la qualità.

### **Normativa e documenti di riferimento**

- Legge 240/2010,
- D. Lgs. 19/2012 e D. M. 987/2016
- ANVUR, "Accreditamento periodico delle sedi delle università e dei corsi di studio: linee guida", 2016 ([http://www.anvur.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=26&Itemid=222&lang=it](http://www.anvur.org/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=222&lang=it))
- Norme ESG 20152 (<http://www.enqa.eu/index.php/home/esg/>)
- Norme ISO 9001:2015

## **2. Visione e Missione**

### **Visione**

e-Campus si propone di divenire università leader nell'eccellenza accademica di ambito telematico garantendo una formazione di qualità a tutti i livelli, sostegno alle attività di ricerca del corpo docente e attenzione alle esigenze dei territori di riferimento.

### **Missione**

Promuovere il progresso culturale e scientifico per l'intero territorio nazionale attraverso una capillare rete di sedi distaccate che, sparse su tutto il territorio nazionale, garantiscano a molti studenti, che non hanno vicino alcuna altra Università, la concreta possibilità di accedere alla formazione universitaria senza perciò sostenere grandi costi.

Promuovere un'esperienza di studio trasformativa che possa portare lo studente a conseguire la laurea attraverso l'uso di metodologie nuove e con un livello di personalizzazione dei servizi formativi molto elevato, poiché fondato su programmi di tutorato dedicati.

Agire come istituzione trasparente e responsabile, che, grazie alla cultura e all'eccellenza accademica, promuove l'innovazione sociale e lo sviluppo economico.

### 3. Didattica

L'Università e-Campus intende offrire una didattica on-line altamente qualificata, che garantisca le migliori opportunità agli studenti attraverso un'esperienza formativa che possa assicurare loro l'acquisizione delle competenze necessarie per inserirsi in contesti lavorativi diversificati e per operare in una società globale e in continua trasformazione. A tal fine, la progettazione dei corsi di studio, la selezione dei contenuti degli insegnamenti e dei relativi metodi didattici si avvalgono di molteplici approcci che favoriscono l'apprendimento delle competenze fondamentali delle discipline di riferimento e un allineamento con le più avanzate conoscenze nell'ambito della ricerca scientifica. Tutto ciò trova fondamento nella continua innovazione dei contenuti e delle metodologie didattiche.

#### 3.1 Il raccordo tra Scuola e Università.

L'Università degli Studi e-Campus considera essenziale il raccordo tra Scuola e Università e il miglioramento costante dell'orientamento in ingresso, al fine di incentivare scelte responsabili da parte degli studenti nella costruzione del proprio profilo professionale, culturale e personale e favorire, nei futuri studenti universitari, la consapevolezza delle decisioni prese.

Politiche per la qualità:

- Potenziare le attività di orientamento in ingresso
- Diminuire l'età media del corpo studentesco
- Garantire il possesso dei requisiti per l'accesso.

Politiche per l'assicurazione della qualità:

- un orientamento efficace che sostenga scelte consapevoli, indichi chiaramente le caratteristiche del percorso, le possibilità e prospettive offerte dal percorso formativo e offra strumenti di orientamento sempre più mirati sul profilo individuale dello studente;
- forme di collaborazione strutturata e capillare Scuola-Università a livello locale e nazionale, al fine di sviluppare, negli studenti e nei docenti delle Scuole, la chiara consapevolezza delle competenze e conoscenze necessarie in ingresso ai percorsi formativi dei Corsi di studio;
- pubblicizzazione capillare dell'offerta formativa e dei servizi offerti, utilizzando i molteplici canali e gli strumenti di comunicazione disponibili, anche verso l'estero;
- chiara definizione dei requisiti per l'accesso e delle procedure di ammissione ed efficace verifica del possesso dei requisiti richiesti.

### 3.2 Il percorso formativo

L'Università degli Studi e-Campus si impegna a favorire il successo formativo degli studenti durante l'intero percorso di studio e permettere loro di raggiungere i risultati attesi nei tempi previsti.

Politiche per la qualità:

- Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa;
- Diminuzione del fenomeno della dispersione universitaria;
- Miglioramento del materiale didattico e della struttura intrinseca dei corsi;
- Migliorare l'efficacia delle attività di tutorato

Politiche per l'assicurazione della qualità:

- la progettazione del Corso di studio prevede una precisa identificazione del profilo culturale e professionale dei laureati; gli obiettivi formativi sono chiaramente definiti, coerenti con i profili identificati, e soddisfano le esigenze espresse dal mercato del lavoro (nazionale e internazionale);
- il percorso formativo (piano di studi, insegnamenti, programmi, attività professionalizzanti) è pianificato in modo coerente con i requisiti di ammissione e gli obiettivi formativi individuati; i metodi di accertamento sono in grado di assicurare l'effettivo raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti al termine del percorso;
- l'approccio all'insegnamento e all'apprendimento è centrato sullo studente, con l'obiettivo che questi raggiunga i risultati di apprendimento attesi; i percorsi di studio sono progettati in modo flessibile, per stimolare negli studenti la motivazione e la partecipazione alle attività formative e alla vita universitaria;
- i Corsi di studio aggiornano costantemente l'offerta formativa sulla base dell'avanzamento culturale, scientifico e tecnologico, integrando didattica e ricerca soprattutto nei percorsi di secondo livello;
- viene incentivata l'innovazione nella didattica, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie, e l'attuazione di percorsi formativi differenziati in relazione alle diverse condizioni degli studenti, anche in un'ottica di formazione permanente;
- viene posta attenzione alla qualificazione didattica e scientifica dei docenti, anche attraverso attività mirate di sviluppo delle competenze didattiche; l'attività scientifica e didattica dei docenti è documentata e resa disponibile al pubblico;
- la progettazione dei Corsi di studio e la definizione dell'offerta formativa tengono in conto e razionalizzano le risorse umane, logistiche e finanziarie disponibili.
- i Corsi di studio prevedono un'importante attività di accompagnamento e tutorato a tutti gli iscritti, garantita dalla presenza e dall'impegno, in particolare, di tutor on-line, tutor in presenza e tutor disciplinari.

### 3.3 Vita nel campus

L'Università e-Campus vuole garantire allo studente un'elevata qualità della propria esperienza formativa nel suo complesso. Nonostante la modalità on-line dell'insegnamento, e-Campus favorisce lo svolgimento da parte dei suoi studenti di attività formative e inerenti al tempo libero. Tra le università telematiche, solo e-Campus dispone presso la sua sede istituzionale di un campus moderno e confortevole dotato di numerosissimi alloggi per studenti e docenti, con 12 edifici sparsi su più di 10 ettari di terreno.

Politiche per la qualità:

- Incentivazione della partecipazione studentesca alla comunità universitaria

Politiche per l'assicurazione della qualità:

- le condizioni delle strutture, degli ambienti per la didattica e dei servizi di supporto vengono regolarmente monitorate e migliorate, verificandone l'adeguatezza alle esigenze di studenti e docenti, anche attraverso le rilevazioni offerte dai questionari di valutazione dell'attività didattica e le segnalazioni tramite tutte le istanze preposte ai processi di AQ (relazioni delle Commissioni paritetiche, schede di monitoraggio dei Corsi di studio, relazioni e segnalazioni del Nucleo di valutazione);
- l'uso di risorse e di ambienti per la didattica è gestito in maniera efficace;
- riguardo alla sede centrale di Novedrate e alle sedi di esame dislocate sull'intero territorio nazionale, viene monitorata l'efficacia della rete dei servizi residenziali e di trasporto per gli studenti e vengono promosse azioni per migliorarla.

## 4. Ricerca

L'eccellenza nella ricerca è cruciale per garantire la trasmissione di spirito critico e capacità di analisi nella formazione degli studenti. Inoltre, l'attitudine e la passione per la ricerca del corpo docente contribuisce a migliorarne la funzione educativa e a qualificare i contributi che essi danno alla società civile. L'Università e-Campus crede nell'importanza di creare un ambiente che stimoli la creatività e la produttività dei propri membri. A tal fine incoraggia una ricerca che contribuisca all'avanzamento delle conoscenze, contenga elementi di creatività e originalità riconosciuti a livello internazionale, e che abbia un impatto rilevante per la società.

### 4.1 Il sostegno alle idee progettuali

L'Università degli Studi e-Campus promuove l'attività di ricerca attraverso l'identificazione e il perseguimento di obiettivi pluriennali e dà supporto nel ricercare fondi di finanziamento nell'ambito sia dei canali istituzionali MIUR e Unione Europea sia negli altri ambiti (Enti privati o altri Enti pubblici), anche al fine di valorizzare le competenze presenti in Ateneo.

Politiche per la qualità:

- Aumentare e migliorare la produttività scientifica dei ricercatori, con particolare attenzione verso i giovani e i ricercatori a bassa produttività
- Sostenere aree di ricerca promettenti
- Migliorare la capacità di fare rete a livello nazionale e internazionale
- Ampliare la capacità di tutte le aree di Ateneo di reperire fondi di ricerca
- Incrementare i Servizi di Ateneo per la Ricerca

Politiche per l'assicurazione della qualità:

- i Dipartimenti/Facoltà mettono a punto piani di sviluppo della ricerca dipartimentale coerenti con le strategie di Ateneo e con le risorse disponibili; tali piani vengono periodicamente rivisti sulla base del monitoraggio degli esiti e delle valutazioni interne ed esterne;

- l'ufficio Smart Desk della Ricerca promuove la capacità di attrarre risorse economiche attraverso l'informazione ai ricercatori sulle tipologie di finanziamento esistenti, il supporto alla partecipazione a progetti nazionali ed europei e ad iniziative che coinvolgano il mondo imprenditoriale e le istituzioni, in particolare quelle territoriali;
- sostiene i dipartimenti nei progetti per ottenere finanziamenti e posizioni di ricerca in partenariato con il mondo produttivo e dei servizi;
- vengono definiti criteri chiari e trasparenti per l'allocazione delle risorse economiche interne e di personale sulla base delle strategie di sviluppo individuate dall'Ateneo e dai Dipartimenti/Facoltà;
- viene data visibilità ai risultati della ricerca e al loro monitoraggio verso tutte le parti interessate.

## 5. Terza Missione

L'Università, oltre al suo ruolo tradizionale nei campi dell'istruzione e della ricerca, ha come missione la creazione di una comunità che sappia rispondere alle mutevoli esigenze culturali ed economiche di un determinato periodo senza perdere una ampia visione del futuro. Gli Atenei assumono, quindi, un ruolo non solo formativo, ma anche sociale nel realizzare un collegamento tra il mondo della formazione universitaria con il mondo del lavoro e nel rafforzare il rapporto con il territorio. All'interno di questo ruolo l'Ateneo si fa attore principale nella promozione di una società basata sulle competenze, promuovendo la diffusione della conoscenza e delle tecnologie nell'ambiente imprenditoriale locale e stimolando l'innovazione in un'economia fondata sulla conoscenza. Tuttavia, questo ruolo non si esaurisce ai soli risultati economici ma si estende anche a quelli di natura sociale: l'Università e-Campus partecipa attivamente alla vita culturale dei territori che ospitano le sue sedi, in particolare quelle della provincia di Como e di Roma ove si trovano le due sedi principali dell'Ateneo, mettendo a servizio le sue competenze per la produzione di beni pubblici a servizio della società. Ciò si traduce in un orientamento dell'azione dei ricercatori dell'Ateneo rivolto al dialogo con gli operatori economici, politici e culturali del territorio, e con la popolazione in generale, contribuendo sia allo sviluppo economico che, tramite lo scambio culturale, al rafforzamento della convivenza civile e al rispetto reciproco.

### 5.1 Promuovere lo sviluppo delle attività di Terza Missione

L'Università degli Studi e-Campus considera fondamentale valorizzare i risultati dell'attività di ricerca, attraverso il trasferimento tecnologico e la divulgazione dei risultati ottenuti, per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. L'Ateneo, consapevole del suo ruolo di produttore di "beni comuni", si impegna in un dialogo costante con il territorio, per favorirne lo sviluppo e contribuire al benessere di tutta la comunità.

Politiche per la qualità:

- Elaborare una visione strategica della terza missione
- Promuovere le attività di formazione e trasferimento tecnologico

Politiche per l'assicurazione della qualità:

- supporta e incoraggia, anche attraverso opportune iniziative di finanziamento e attività di monitoraggio, le attività di “public engagement”, diffondendo presso personale e docenti la consapevolezza del ruolo dell’Università nel contesto sociale;
- promuove il collegamento con il mondo della Scuola e con le altre istituzioni coinvolte nella formazione e nella cultura;
- propone istanze di formazione continua, finalizzate alla riqualificazione professionale e alla diffusione del sapere presso le fasce deboli e di età più avanzata della popolazione;
- supporta la diffusione dei risultati della ricerca per scopi applicativi, garantendone la proprietà intellettuale tramite brevetti;
- promuove la cultura di impresa e le azioni volte al riconoscimento e salvaguardia della proprietà intellettuale tra i docenti e studenti.