

CORSO DI LAUREA: PSICOLOGIA

INSEGNAMENTO: Psicologia dei gruppi Virtuali

CFU: 5

NOME DOCENTE:

Angela Maria Sugliano

OBIETTIVI DEL CORSO:

Obiettivo del presente insegnamento è far acquisire agli studenti le conoscenze fondamentali sui temi:

- della psicologia sociale dei gruppi e in particolare della psicologia dei gruppi quando i membri interagiscono in contesti virtuali;
- delle teorie e strumenti che caratterizzano comunicazione mediata da computer (CMC).

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisto competenza specifica:

- nell'usare terminologia propria per descrivere la realtà grupppale e
- competenza di base nel riconoscere le dinamiche di gruppo in ambienti tradizionali e virtuali.

CONTENUTI DEL CORSO

Introduzione

Inquadramento epistemologico: oggetto, metodo e linguaggio

Cos'è un gruppo?

Elementi per descrivere un gruppo

Interdipendenza, Interazione, Coesione, Identità

Il tutto e le parti: un po' di storia

Gruppi come organismi viventi

Definizione di gruppo

La percezione di un destino comune

La necessità di raggiungere un bene collettivo

La prossimità e copresenza degli individui

L'attrazione interpersonale

Bisogno di appartenenza

Cyberspazio: definizioni

Gibson & Benedict

Virtuale come opposto di naturale

Virtuale come opposto di sensibile

Virtuale come anticipatore della realtà

Internet come metafora del post-moderno

Per vincere il relativismo

Gruppi Virtuali

Definizione

Chi fa parte dei gruppi virtuali? Statistiche da Interent

Ambienti e Strumenti per l'interazione in rete

Canali di comunicazione

Strumenti di Comunicazione

Ambienti di incontro testuale: chat, newsgroup, forum,

e-mail, ambienti di social networking

Ambienti di incontro multimediale: messenger, MPORG

La Comunicazione Mediata da Computer

I modelli per descrivere il processo di comunicazione.

La Comunicazione mediata: formale o espressiva?

CMC e comunicazione di genere

CMC come palestra di comunicazione?

Le teorie psico-sociali sulla CMC

Elementi strutturali di un gruppo

Obiettivo

Membri: Ruoli & Status

Collegamenti: Reti di comunicazione

Elementi strutturali delle Comunità in rete

Definizione di Comunità in rete

Tipologie

Elementi strutturali : Obiettivi, Ruoli, Collegamenti

Comunità come Social Network

Strategie di gestione di Comunità in rete

L'individuo e il gruppo

Identità e personalità in rete

Teoria dell'identità sociale in rete

Dinamiche di gruppo in rete

Influenza sociale

Coesione

Collaborazione e competizione

Prestazione di gruppo (motivazione?)

Conflitto

Dinamiche intergruppo

Come osservare i comportamenti in un gruppo virtuale

Conclusioni

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Al fine di superare l'esame, lo studente deve produrre i seguenti elaborati:

- **Test di autovalutazione:** rispondere alle domande dei test proposti all'interno delle sessioni di studio;
- **Voci di un glossario tematico disciplinare:** per ogni lezione viene richiesto allo studente di creare e man mano arricchire e raffinare un glossario delle parole chiave disciplinari;
- **Report:** redigere i report richiesti secondo le indicazioni fornite dal docente all'interno delle attività di studio guidato.

Durante la discussione orale, lo studente illustra il contenuto degli elaborati prodotti durante la frequenza dell'insegnamento. La valutazione avviene sulla base:

- della coerenza e consistenza dell'organizzazione logica dei contenuti degli elaborati,
- della proprietà di utilizzo di terminologia disciplinare,
- della capacità di utilizzare le teorie espone nei materiali didattici forniti e nel libro di testo.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

Per svolgere le esercitazioni necessarie al superamento dell'esame

- Note e appunti forniti dal docente
- Bertani B., Manetti M., Psicologia dei gruppi, (a cura di) Franco Angeli, 2007

Per approfondire:

- A. d'Ottavi, Web 2.0 Le meraviglie del mondo che verrà, Unwired Media 2007
- P. Levy, L'intelligenza collettiva, Feltrinelli, 1996.
- G. Pravettoni, Web Psychology, Guerrini e associati 2002.
- S. Maistrello La parte abitata della rete, Tecniche Nuove, 2006
- H. Rheingold, Smart Mobs, Raffaello Cortina Editore, 2002.
- S. Turkle, La vita sullo schermo, Apogeo, 1995.

- P. Wallace, La psicologia di Internet, Milano, Raffaello Cortina, 2000.

EVENTUALI CONSIGLI DEL DOCENTE PER GLI STUDENTI:

Scegliere una/due comunità in rete e tenerle monitorate lungo tutto il corso di frequenza dell'insegnamento.