

CORSO DI LAUREA: Scienze e Tecniche Psicologiche

INSEGNAMENTO: PSICOLOGIA SOCIALE CON ELEMENTI DI SOCIOLOGIA GIURIDICA E STORIA CONTEMPORANEA (16 C.F.U.)

NOME DOCENTE: ALESSANDRA VIANO

NOME TUTOR: Monia Vagni

OBIETTIVI DEL CORSO:

1. approfondimento dei più importanti nuclei tematici.
2. approfondimento degli esperimenti e disegni di ricerca.
3. comprensione dell'interazione tra la dimensione personale, collettiva, contestuale ed ambientale.

CONTENUTI DEL CORSO

1. il campo della psicologia sociale
2. le origini storiche della psicologia sociale
3. i paradigmi teorici
4. l'influenza sociale
5. la cognizione sociale
6. la percezione sociale
7. la conoscenza di sé
8. il bisogno di giustificare le nostre azioni
9. gli atteggiamenti
10. il conformismo
11. i processi di gruppo
12. l'attrazione interpersonale
13. il comportamento prosociale
14. l'aggressività
15. il pregiudizio
16. principali ricerche empiriche

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

1. Una prova orale sui testi trattati durante il corso.

Testi in adozione.

1. Aronson E., Wilson T. D., Akert R. (2005), *Psicologia Sociale*. Il Mulino, Bologna. € 26.00
2. Palmonari A., Cavazza N., (2003), *Ricerca e protagonisti della psicologia sociale*. Il Mulino, Bologna. € 18.00

Programma del corso.

Lezioni 1-64 –Dettaglio delle attività.

- Il campo della psicologia sociale
 - La psicologia sociale è quella disciplina che cerca di capire e spiegare come i processi psicologici individuali vengano influenzati dalle dinamiche sociali.
- Le origini storiche della psicologia sociale
 - le basi teoriche ed i primi contributi empirici della psicologia che hanno permesso la nascita e lo sviluppo di questa disciplina.
- I paradigmi teorici
 - i grandi filoni teorici: dalle teorie naturalistiche a quelle comportamentiste; dalla psicoanalisi alla psicologia relazione e sistemica.
- L'influenza sociale
 - la condotta umana è influenzata dall'ambiente sociale in cui si trova ad interagire.
- La cognizione sociale
 - ovvero il modo in cui le persone pensano se stesse e il mondo sociale
- La percezione sociale
 - lo studio del modo in cui creiamo impressioni e formuliamo giudizi riguardo agli altri.
- La conoscenza di sé
 - la percezione e la rappresentazione di se stessi
- il bisogno di giustificare le nostre azioni
 - le persone cercano di mantenere di se stessi un'immagine stabile e positiva soprattutto quando si trovano di fronte a situazioni che contraddicono questa immagine
- Gli atteggiamenti
 - rappresentano i giudizi permanenti che abbiamo nei confronti di persone, oggetti e idee. Essi sono composti da una componente cognitiva ed una emotiva.
- Il conformismo
 - l'adeguamento a schemi, modelli ed idee
- I processi di gruppo
 - le dinamiche che avvengono all'interno del proprio e tra questo ed altri gruppi esterni.
- L'attrazione interpersonale
 - Quel processo che due persone a piacersi e poi ad innamorarsi
- Il comportamento pro-sociale
 - Qualsiasi azione commessa allo scopo di arrecare beneficio ad un'altra persona
- L'aggressività
 - Il comportamento volto a provocare un dolore fisico o psicologico a se stessi che agli altri
- Il pregiudizio
 - rappresenta la parte cognitiva, ovvero l'insieme di credenze e di pensieri, che compongono l'atteggiamento
- Principali ricerche empiriche
 - Verranno esposte le principali ricerche condotte nell'ambito della psicologia sociale

EVENTUALI CONSIGLI DEL DOCENTE PER GLI STUDENTI:

Le slide del corso sono concepite in relazione ai testi consigliati e ne costituiscono una spiegazione ed un approfondimento. Sarà possibile per gli studenti individuare altre

indicazione bibliografiche nel corso delle lezioni. Tali indicazioni non costituiscono materia d'esame, ma stimoli per un approfondimento personale.