

CORSO DI LAUREA: Design e Discipline della Moda

INSEGNAMENTO: Economia e gestione delle imprese

NOME DOCENTE: Francesco Napoli

NOME TUTOR:

OBIETTIVI DEL CORSO:

L'obiettivo didattico consiste nell'introduzione alla complessità e alle interdipendenze dei processi gestionali delle aziende, considerando la molteplicità di attori, prospettive, culture e valori che cooperano e competono intorno all'impresa in funzionamento. Vengono, inoltre, descritti i modelli e i processi di gestione che consentono di rendere le finalità d'impresa in concreti obiettivi imprenditoriali e di gestione, mediante la definizione e la realizzazione delle strategie e attraverso la gestione dei processi innovativi.

CONTENUTI DEL CORSO:

Fondamenti di teoria d'impresa; Analisi costi-volumi-risultati economici; La catena del valore e il sistema del valore; Dimensione d'impresa ed efficienza; Mercato target e sistema competitivo; Strategie competitive; Il sistema imprenditoriale italiano; Le attuali problematiche dell'innovazione e dell'internazionalizzazione dei distretti industriali italiani.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

scritto ed orale

BIBLIOGRAFIA (PROGRAMMA D'ESAME):

1) Lezioni in rete e dispense, fornite nel corso delle lezioni.

Da integrare con:

2) Francesco Napoli, Imprese distrettuali. Una ricerca sulle problematiche economico-aziendali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, Franco Angeli, 2008.