

CORSO DI LAUREA: Design e Discipline della Moda

INSEGNAMENTO: Disegno Industriale 1

NOME DOCENTE: Prof. Gianpiero Mele

NOME TUTOR:

OBIETTIVI DEL CORSO:

1. fornire una conoscenza approfondita dei fattori strategici che concorrono alla progettazione del prodotto moda;
2. capacità di analizzare gli scenari di riferimento esistenti non solo nell'ambito della moda ma anche nel mondo del design in generale;
3. capacità di sviluppare un prodotto moda innovativo attraverso tutte le fasi del processo di sviluppo del progetto;
4. capacità di presentare il progetto al fine di valorizzare gli aspetti peculiari e innovativi.

CONTENUTI DEL CORSO

PARTE PRIMA

1. Introduzione: moda e design
2. Processi di sviluppo del prodotto moda
3. Il ruolo della prototipazione virtuale nella moda
4. Materiali innovativi per la moda

PARTE SECONDA

5. Ricerca tendenze e nuove soluzioni
6. Analisi preliminare: analisi degli scenari di riferimento, requisiti da soddisfare e problemi da risolvere
7. Generazione di concept innovativi
8. Sviluppo prodotto: progettazione esecutiva, selezione materiali, individuazione tecnologie da utilizzare, scheda tecnica di prodotto
9. Comunicazione: la presentazione digitale del progetto

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Durante il corso sono previste delle verifiche di avanzamento dell'attività progettuale al fine di indirizzare lo studente alla progressiva messa a punto dell'elaborato che verrà consegnato, discusso e valutato in sede di esame finale.

BIBLIOGRAFIA (PROGRAMMA D'ESAME):

Lezione in rete.

La bibliografia di riferimento sarà comunicata durante lo svolgimento del corso.