

CORSO DI LAUREA: Giurisprudenza

INSEGNAMENTO: Economia Internazionale

NOME DOCENTE: Bernardina Algieri

NOME TUTOR:

OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso si propone di illustrare le principali tematiche riguardanti gli scambi internazionali di prodotti. A tale scopo verranno presentati i più importanti elementi teorici ed empirici che consentono di comprendere le determinanti e l'evoluzione dei flussi commerciali, del processo di integrazione internazionale e del funzionamento del sistema monetario internazionale. Ampio spazio verrà dato alla lettura e all'interpretazione di casi e statistiche di più rilevante attualità.

PRINCIPALI CONTENUTI DEL CORSO:

Elementi di base dell'economia internazionale

1. Che cosa è l'economia internazionale.
2. Il commercio internazionale: uno sguardo d'insieme e alcuni fatti stilizzati.
3. Il modello gravitazionale come spiegazione dei flussi commerciali.
4. Differenze internazionali dal punto di vista del reddito per abitante.

Introduzione alla teorie esplicative del commercio internazionale

5. Il mercantilismo.
6. La teoria classica del commercio internazionale: da Adam Smith a Ricardo.
7. I vantaggi assoluti.

La Globalizzazione

8. Caratteristiche del processo di globalizzazione.
9. Le fasi
10. I vincitori e vinti della globalizzazione.

Gli scambi internazionali con rendimenti costanti di scala e un solo fattore produttivo (il lavoro).

11. Il modello di Ricardo con due paesi, due beni e un fattore (2x2x1).
12. Frontiera delle possibilità produttive.
13. Il "miracolo degli scambi internazionali".
14. Indicatori dei vantaggi comparati: l'indice di Balassa.

Gli scambi internazionali con rendimenti costanti di scala, due paesi, due prodotti, e due fattori produttivi.

15. La teoria di Heckscher-Ohlin (modello 2x2x2).
16. L'effetto Stolper-Samuelson: conseguenze del commercio sulla distribuzione del reddito.
17. Misurazione delle disuguaglianze salariali: lo "skill premium".
18. I vincitori e perdenti del commercio internazionale.
19. Il teorema di Rybczynski: produzione e commercio

Gli scambi internazionali con rendimenti crescenti di scala o economie di scala.

20. Nozioni di economie di scala interne ed esterne (statiche) e mercati imperfettamente concorrenziali.
21. Differenziazione verticale e orizzontale dei prodotti.
22. Il modello di Krugman con mercati in concorrenza monopolistica ed economie interne di scala: mercati separati in autarchia e vantaggi degli scambi internazionali.
23. Economie esterne di scala dinamiche: curve di apprendimento e protezione dell'industria nascente.

Politiche commerciali.

24. *Il Dumping* e politiche commerciali anti-*dumping*: il caso delle calzature in cuoio.
25. Restrizioni degli scambi internazionali.
26. Dazi e sussidi.
27. Limitazioni "volontarie" delle esportazioni.

Il miracolo Asiatico

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

prova scritta

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

Krugman-Obstfeld, *Economia Internazionale*, volume primo, quarta edizione italiana, Pearson-Italia, 2007