

CORSO DI LAUREA: Servizi giuridici per l'impresa

INSEGNAMENTO: Organizzazione aziendale

NOME DOCENTE: Teresa Tardia

OBIETTIVI DEL CORSO:

- 1 Conoscere le organizzazioni aziendali
- 2 Conoscere le relazioni che legano gli individui nell'ambito dell'organizzazione aziendali
- 3 Comprendere le relazioni alla base dello sviluppo delle organizzazioni vincenti
- 4 Saper evidenziare i fattori caratterizzanti i fini aziendali
- 5 Saper individuare le dinamiche delle organizzazioni aziendali

CONTENUTI DEL CORSO:

Modulo 1 L'approccio alla disciplina

1. La disciplina dell'organizzazione
2. Organizzazione del lavoro e azienda
3. Il concetto di ambiente
4. L'evoluzione del pensiero organizzativo
5. La relazione ambiente decisione e strategia
6. La struttura organizzativa
7. La progettazione organizzativa
8. La relazione organizzazione e tecnologia
9. Il processo della progettazione organizzativa

Modulo 2 L'operatività organizzativa

1. Analisi degli obiettivi organizzativi
2. Gli obiettivi organizzativi
3. L'organizzazione dall'alto e dal basso
4. Il concetto di scelte organizzative
5. La struttura organizzativa
6. Le aree funzionali
7. La descrizione delle principali strutture organizzative
8. Le caratteristiche delle varie strutture
9. Le variabili organizzative non strutturali
10. Il dilemma della scelta organizzativa

Modulo 3 Individui e organizzazione

1. Informazione e organizzazione
2. Il controllo organizzativo
3. Il cambiamento organizzativo

4. L'organizzazione come meccanismo di influenza sui comportamenti umani
5. Il concetto di struttura
6. Le tipologie organizzative
7. La cultura organizzativa
8. Il potere
9. L'organizzazione a rete
10. Lo sviluppo delle organizzazioni
11. Soggetti, sistemi e popolazione
12. Gli attori organizzativi

Modulo 4 Le variabili distintive di una organizzazione

1. Le competenze
2. La motivazione
3. Gruppo e teaming
4. Gli stakeholder
5. Il concetto di mercato
6. Le forme organizzative ibride
7. Le interdipendenze

Modulo 5 Organizzazione e potere

1. Le learning organization
2. Ruolo del management e modello di Miles e Snow
3. Efficacia organizzativa e Catena del valore
4. Ambiente esterno e incertezza organizzativa
5. Risorse e network collaborativi
6. Tecnologie e produzione
7. Le conoscenze
8. La pianificazione strategica
9. La balance scorecard
10. Cultura dell'organizzazione e valori etici

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Interrogazione orale

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO:

Massimo Ferrante, Stefano Zan, Il fenomeno organizzativo, Editore Carocci, Roma, 9° ristampa 2004

Giovanni Costa, Paolo Guitta, Organizzazione aziendale, McGraw Hill, Milano, Seconda edizione 2008

Le lezioni online (slide e testi) sono parte integrante del programma d'esame

