

CORSO DI LAUREA: PSICOECONOMIA

INSEGNAMENTO: MICROECONOMIA

CFU:8

NOME DOCENTE: MARIANNA SUCCURRO

OBIETTIVI DEL CORSO:

Comprendere il comportamento del consumatore, dell'impresa e l'organizzazione dei settori industriali

CONTENUTI DEL CORSO

- 1 L'economia come scienza.
 - 2 Le forze di mercato della domanda e dell'offerta.
 - 3 L'elasticità e le sue applicazioni.
 - 4 Offerta, Domanda e Politica economica.
 - 5 Teoria del consumatore.
 - 6 Efficienza dei mercati.
 - 7 Effetti di un'imposta sul consumo e sulla produzione.
 - 8 Le esternalità.
 - 9 I costi di produzione.
 - 10 La concorrenza perfetta.
 - 11 Il monopolio.
 - 12 Il monopsonio.
 - 13 La concorrenza monopolistica.
 - 14 L'oligopolio.
-

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

L'esame consiste in una prova scritta della durata di 1 ora e 30 minuti contenente domande a risposta aperta

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

Pindyck R.S., Rubinfeld D.L.- "Microeconomia", Zanichelli, ultima edizione
Mankiw N.G. - "Principi di economia", Zanichelli, ultima edizione

EVENTUALI CONSIGLI DEL DOCENTE PER GLI STUDENTI:

.....