

CORSO DI LAUREA: Economia e Commercio

INSEGNAMENTO: Imprese e Mercati

NOME DOCENTE: Luigi Patisso

OBIETTIVI DEL CORSO:

- 1 Analisi del rapporto tra piccola e grande impresa;
- 2 Analisi dei modelli di sviluppo della PMI e dei distretti industriali;
- 3 Influenza dei principi di efficienza sullo sviluppo dei mercati e delle imprese
- 4 Limiti del principio di efficienza
- 5 Analisi degli aspetti sociali nello sviluppo economico locale

CONTENUTI DEL CORSO:

Si parte dal sentiero ottimo di industrializzazione per arrivare a delineare percorsi alternativi di sviluppo industriale. Si considerano i modelli di efficienza della divisione del lavoro, dei costi di transazione al fine di introdurre differenti soluzioni e sistemi di sviluppo. I parametri della grande impresa e dell'efficienza delle economie di scala possono essere sostituiti, nella realtà, da modelli di sviluppo locale e di distretto che massimizzano l'economie esterne all'azienda, ma interne al distretto stesso, come il saper fare o l'informazione diffusa.

Il modello dei distretti industriali e delle PMI si evolve nel Sistema di Produzione Locale e nelle reti d'impresa.

La definizione della dimensione d'impresa.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Interrogazione orale

BIBLIOGRAFIA:

Bellandi M. (2003): *Mercati, industrie e luoghi di piccola e grande impresa*, Bologna, Il Mulino.