

CORSO DI LAUREA: Economia e commercio

INSEGNAMENTO: Organizzazione aziendale

NOME DOCENTE: Teresa Tardia

NOME TUTOR:

OBIETTIVI DEL CORSO:

- 1 Conoscere le organizzazioni aziendali
- 2 Conoscere le relazioni che legano gli individui nell'ambito dell'organizzazione aziendali
- 3 Comprendere le relazioni alla base dello sviluppo delle organizzazioni vincenti
- 4 Saper evidenziare i fattori caratterizzanti i fini aziendali
- 5 Saper individuare le dinamiche delle organizzazioni aziendali

CONTENUTI DEL CORSO:

Modulo 1 L'approccio alla disciplina

1. La disciplina dell'organizzazione
2. Organizzazione del lavoro e azienda
3. Il concetto di ambiente
4. L'evoluzione del pensiero organizzativo
5. La relazione ambiente decisione e strategia
6. La struttura organizzativa
7. La progettazione organizzativa
8. La relazione organizzazione e tecnologia
9. Il processo della progettazione organizzativa

Modulo 2 L'operatività organizzativa

1. Analisi degli obiettivi organizzativi
2. Gli obiettivi organizzativi
3. L'organizzazione dall'alto e dal basso
4. Il concetto di scelte organizzative
5. La struttura organizzativa

Modulo 3 Individui e organizzazione

1. Informazione e organizzazione
2. Il controllo organizzativo
3. Le tipologie organizzative
4. La cultura organizzativa
5. Il potere
6. L'organizzazione a rete
7. Lo sviluppo delle organizzazioni

8. Gli attori organizzativi

Modulo 4 Le variabili distintive di una organizzazione

1. Le competenze
2. La motivazione
3. Gruppo e teaming
4. Gli stakeholder
5. I confini dell'organizzazione
6. Il concetto di mercato
7. Le relazioni
8. I vantaggi delle organizzazioni semplici

Modulo 5 Organizzazione e potere

1. Organizzare Il lavoro professionale
2. Nuove organizzazioni del lavoro

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Interrogazione orale

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO:

Massimo Ferrante, Stefano Zan, Il fenomeno organizzativo, Editore Carocci, Roma, 9° ristampa 2004

Giovanni Costa, Paolo Guitta, Organizzazione aziendale, McGraw Hill, Milano, Seconda edizione 2008

Le lezioni online (slide e testi) sono parte integrante del programma d'esame