

CORSO DI LAUREA: ECONOMIA E COMMERCIO

INSEGNAMENTO: ECONOMIA AZIENDALE

CFU: 10

NOME DOCENTE:

FRANCESCO NAPOLI

OBIETTIVI DEL CORSO:

1 fornire agli studenti le conoscenze di base in merito all'organizzazione, alla gestione ed alla rilevazione nell'ambito dell'impresa, non tralasciando di affrontare le recenti evoluzioni della disciplina in merito agli studi sulla strategia e sui modelli di governo delle imprese.

2 fornire le nozioni fondamentali relative alla gestione dell'impresa e al suo equilibrio economico e finanziario, nonché le basi della rilevazione aziendale.

CONTENUTI DEL CORSO

1. Il "fenomeno" azienda – L'evoluzione degli studi economico-aziendali – La concezione sistemica dell'azienda – L'impresa e l'ambiente – I modelli di governo delle imprese – Il finalismo dell'impresa – La gestione strategica dell'impresa – L'organizzazione aziendale.

2 La gestione come sistema di operazioni e sistema di valori – Il capitale e il reddito – L'economicità e le condizioni di equilibrio economico dell'impresa – Le condizioni di equilibrio finanziario dell'impresa e le decisioni di finanziamento – La rilevazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Prova scritta + orale; valutazione in trentesimi.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

Economia aziendale.

Volume I

I fondamenti della disciplina

A cura di G. Fabbrini e A. Montrone

Edito da: Franco Angeli, Milano, 2006