

# CORSO DI LAUREA: ECONOMIA E COMMERCIO

## INSEGNAMENTO: DIRITTO COMMERCIALE

NOME DOCENTE: MARIA GRAZIA DE LEON

---

### OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso si propone di fornire una preparazione istituzionale con riferimento ai seguenti obiettivi:

- 1 Analisi della disciplina generale in tema di diritto dell'impresa
- 2 Approfondimento della disciplina in materia di società di persone
- 3 Approfondimento della disciplina in tema di società di capitale
- 4 Analisi delle norme di funzionamento dei mercati finanziari
- 5 Analisi delle operazioni societarie straordinarie

---

### CONTENUTI DEL CORSO:

Introduzione. La nozione di imprenditore  
Lo statuto dell'imprenditore commerciale  
La nozione di azienda. Le operazioni sull'azienda  
La nozione di società. Il principio di tipicità. Gli elementi qualificanti  
La società semplice  
La società in nome collettivo  
La società in accomandita semplice  
Le società di capitali. La riforma del 2003.  
La s.p.a. Costituzione, conferimenti, statuto.  
S.P.A. Azioni e strumenti finanziari di partecipazione  
S.P.A. Amministrazione e controllo (1° parte)  
S.P.A. Amministrazione e controllo (2° parte)  
S.P.A. Modifiche statutarie  
S.R.L. Costituzione. Conferimenti e quote.  
S.R.L. Decisioni dei soci e assemblea  
S.R.L. Amministrazione e controllo  
S.R.L. Modifiche statutarie. Emissione di titoli di debito.  
Le obbligazioni.  
Il bilancio.  
La società in accomandita per azioni ( S.A.P.A.)  
Scioglimento e liquidazione delle società di capitali.  
Le società cooperative.  
Le operazioni societarie straordinarie.  
Trasformazione. Fusione. Scissione  
Mercati finanziari e società quotate

---

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

L'esame consiste in una prova orale

---

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

ALLEGRI e altri, *Diritto commerciale*. Monduzzi Editore. Bologna, ultima edizione in commercio.

CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, ultima edizione in commercio.

