

CORSO DI LAUREA: ECONOMIA E COMMERCIO

INSEGNAMENTO: DIRITTO COMMERCIALE

NOME DOCENTE: MARIA GRAZIA DE LEON

OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso si propone di fornire una preparazione istituzionale con riferimento ai seguenti obiettivi:

- 1 Analisi della disciplina generale in tema di diritto dell'impresa
- 2 Approfondimento della disciplina in materia di società di persone
- 3 Approfondimento della disciplina in tema di società di capitale
- 4 Analisi delle norme di funzionamento dei mercati finanziari
- 5 Analisi delle operazioni societarie straordinarie

CONTENUTI DEL CORSO:

Introduzione. La nozione di imprenditore
Lo statuto dell'imprenditore commerciale
La nozione di azienda. Le operazioni sull'azienda
La nozione di società. Il principio di tipicità. Gli elementi qualificanti
La società semplice
La società in nome collettivo
La società in accomandita semplice
Le società di capitali. La riforma del 2003.
La s.p.a. Costituzione, conferimenti, statuto.
S.P.A. Azioni e strumenti finanziari di partecipazione
S.P.A. Amministrazione e controllo (1° parte)
S.P.A. Amministrazione e controllo (2° parte)
S.P.A. Modifiche statutarie
S.R.L. Costituzione. Conferimenti e quote.
S.R.L. Decisioni dei soci e assemblea
S.R.L. Amministrazione e controllo
S.R.L. Modifiche statutarie. Emissione di titoli di debito.
Le obbligazioni.
Il bilancio.
La società in accomandita per azioni (S.A.P.A.)
Scioglimento e liquidazione delle società di capitali.
Le società cooperative.
Le operazioni societarie straordinarie.
Trasformazione. Fusione. Scissione
Mercati finanziari e società quotate

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

L'esame consiste in una prova orale

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

ALLEGRI e altri, *Diritto commerciale*. Monduzzi Editore. Bologna, ultima edizione in commercio.

CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, ultima edizione in commercio.

