

# CORSO DI LAUREA: ECONOMIA E COMMERCIO

## INSEGNAMENTO: MICROECONOMIA

CFU:8

NOME DOCENTE: MARIANNA SUCCURRO

---

### OBIETTIVI DEL CORSO:

Comprendere il comportamento del consumatore, dell'impresa e l'organizzazione dei settori industriali

---

### CONTENUTI DEL CORSO

- 1 L'economia come scienza.
  - 2 Le forze di mercato della domanda e dell'offerta.
  - 3 L'elasticità e le sue applicazioni.
  - 4 Offerta, Domanda e Politica economica.
  - 5 Teoria del consumatore.
  - 6 Efficienza dei mercati.
  - 7 Effetti di un'imposta sul consumo e sulla produzione.
  - 8 Le esternalità.
  - 9 I costi di produzione.
  - 10 La concorrenza perfetta.
  - 11 Il monopolio.
  - 12 Il monopsonio.
  - 13 La concorrenza monopolistica.
  - 14 L'oligopolio.
- 

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

L'esame consiste in una prova scritta della durata di 1 ora e 30 minuti contenente domande a risposta aperta

---

### BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

Pindyck R.S., Rubinfeld D.L.- "Microeconomia", Zanichelli, ultima edizione  
Mankiw N.G. - "Principi di economia", Zanichelli, ultima edizione

---

### EVENTUALI CONSIGLI DEL DOCENTE PER GLI STUDENTI:

.....