

Centro di Ricerca sull'Apprendimento e lo sviluppo culturale (CRA)

Art. 1 – Costituzione, sede, durata

1. E' costituito il "Centro di ricerche sull'apprendimento" (CRA) in seguito denominato "Centro" promosso dalle facoltà di Psicologia e di Economia dell'università e-Campus.
2. Il Centro ha sede in Novedrate presso l'università e-Campus.
3. Il Centro ha piena autonomia organizzativa e finanziaria, e opera in regime di autofinanziamento.
4. Il Centro è costituito per la durata di 3 anni.

Art. 2 – Finalità

Nelle nostre società il motore dello sviluppo economico, sociale e culturale è fondato sulla crescita della *conoscenza* in ogni ambito del sapere umano.

La nuova realtà emergente da questo processo di cambiamento comporta che l'apprendimento diventi il centro della società (*società cognitiva*) il centro dell'impresa (*learning organization*) il centro della persona (*capitale umano*).

In questo contesto trova la sua finalità la costituzione del Centro della università e-Campus.

Art. 3 – Obiettivi

Il "Centro ricerche sull'apprendimento" consegue la sua finalità articolandosi in tre sezioni, ognuna con un proprio obiettivo specifico:

- Sezione a:* L'apprendimento al centro della persona: *capitale umano*.
Ricerca di base e applicata sulle variabili cognitive coinvolte nell'apprendimento umano.
- Sezione b:* L'apprendimento al centro dell'impresa: *learning organization*.
Ricerca di base e applicata sui processi di apprendimento nelle organizzazioni.
- Sezione c:* L'apprendimento al centro della società: *società cognitiva*.
Osservatorio socio-economico sull'istruzione, formazione, lavoro.

Art. 4 – Attività

Conseguentemente alle sue finalità e obiettivi, le attività del Centro dell'Università E-Campus si distinguono per ciascuna sezione due dimensioni: l'una di carattere teorico, l'altra di consulenza e formazione-intervento.

1) Ricerca di base

- Sezione a:* analisi e approfondimenti sulle variabili cognitive metacognitive e motivazionali coinvolte nei processi dell'apprendimento umano.
- Studio del ruolo dell'attenzione, memoria e metacognizione nell'apprendimento.
 - Studio delle emozioni e motivazioni coinvolte nell'apprendimento.
 - Processi cognitivi ed emotivo-motivazionali nell'apprendimento on-line.

Sezione b: analisi e approfondimenti del ruolo della metacognizione e motivazione nei processi di apprendimento nelle organizzazioni.

- Ricerca, elaborazione e sperimentazione di un modello di intervento nelle potenzialità di sviluppo e le resistenze all'apprendimento nelle organizzazioni.
- Costruzione di modelli e di strumenti, procedure, valutazione e orientamento metacognitivo del capitale umano aziendale.

Sezione c: Sviluppo di modelli di analisi e interpretazione dell'evoluzione dei sistemi dell'istruzione, formazione e orientamento, correlati ai cambiamenti del mercato del lavoro.

- Costituzione di un centro di documentazione.
- Contatti e dialogo con istituzioni territoriali, culturali, imprenditoriali, di ricerca sociale.
- Organizzazione di seminari e conferenze.
- Biblioteca.
- Informative periodiche del centro.

2) *Ricerca applicata alla formazione - intervento*

Le tre sezioni in cui si articola l'attività del "Centro di ricerca sull'apprendimento" sono coinvolte singolarmente o congiuntamente in progetti di formazione – intervento interni all'università nell'orientamento con organizzazioni o enti pubblici e privati così come contemplato nelle finalità istituzionali del centro di ricerche stesso.

- Progettazione di interventi di formazione metacognitiva-motivazionale per insegnanti.
- Progettazione di corsi, brevi visite e strategie di studio per studenti e non.
- Interventi di orientamento nelle scuole e nelle università.
- Esercitazioni sullo sviluppo di capacità intellettuali, gestionali, relazionali, innovative.
- Corso di economia cognitiva per manager e imprenditori.
- Interventi sullo sviluppo di competenze metacognitive del capitale umano aziendale.
- Modelli e procedure di relazione del personale con strumenti di costruzione delle competenze metacognitive.

3) *Organizzazione di eventi e pubblicazioni*

In conseguenza delle sue attività di ricerca di base e applicata il Centro promuove l'organizzazione di seminari, conferenze, convegni pubblicazioni, per la cui realizzazione può stipulare contratti, convenzioni e accordi di collaborazione scientifica.

Art. 5 – Organi del Centro

Sono organi del Centro:

1. Direttore scientifico
2. Coordinatore operativo
3. Professori e ricercatori

La durata degli organi del centro è annuale.

La cessazione anticipata della carica, per qualsiasi motivo, di un rappresentante degli organi del Centro non pregiudica la durata ordinaria dell'organo stesso.

Art. 6 – Direzione scientifica

1. Il Direttore scientifico del Centro è eletto dal senato accademico tra i professori che afferiscono allo stesso e si propongono come candidati alla sua direzione.
2. Il Direttore scientifico permane in carica per la durata di 3 anni, ha la rappresentanza del centro e nomina il coordinatore operativo dello stesso.
3. Il Direttore scientifico predispone il programma delle attività di ricerca, lo schema di bilancio preventivo e di rendiconto consecutivo, redige la relazione annuale sulle attività di ricerca svolte nel centro.

Art. 7 – Coordinatore operativo

1. Il Coordinatore operativo viene nominato dal Direttore scientifico.
2. il Coordinatore operativo provvede a dare attuazione al programma annuale delle attività di ricerca stabilite con il Direttore scientifico.
3. Il Coordinatore operativo promuove tutte le attività del centro e ne coordina i servizi, ordina quanto occorre al suo funzionamento e sovrintende alla sua amministrazione.

Art. 8 – Ricercatori

Al Centro possono afferire:

1. Professori e ricercatori dell'università e-Campus, sia quelli afferenti alle facoltà di Psicologia ed Economia, promotrici del Centro, sia quelli afferenti alle altre facoltà della medesima università, i quali dichiarino la loro volontà di partecipare alle attività del Centro e la cui richiesta venga accolta dal Direttore scientifico.
2. Esperti di chiara fama nazionale e internazionale negli ambiti scientifici di interesse del centro.

Art. 9 – Fonti di finanziamento

Il Centro svolge le sue attività con l'obiettivo dell'autofinanziamento avvalendosi di risorse provenienti da:

- Contributi dell'università e-Campus.
- Attività per conto terzi.
- Convenzioni e contratti.
- Corrispettivi della vendita di pubblicazioni.
- Contributi di iscrizioni e partecipazione a iniziative scientifiche o formative realizzate dal Centro.
- Contributi individuali.
- Atti di solidarietà.

Art. 10 – Scioglimento del Centro

1. lo scioglimento del centro avviene alla scadenza prestabilita dall'Art.1, salvo non venga previsto scioglimento anticipato con delibera del senato accademico.
2. Il patrimonio esistente al momento dello scioglimento del Centro viene devoluto alle facoltà promotrici.

Art. 11 – Prosecuzione delle attività

Non meno di 4 mesi prima della scadenza finale dettata dall'Art. 1, il senato accademico può deliberare la prosecuzione dell'attività del centro oltre le suddette scadenze, stabilendone una ulteriore.

Art. 12 – Norme finali

Eventuali modifiche al presente statuto, o l'ammissione al Centro di nuove sedi universitarie possono essere proposte e successivamente approvate con delibera del senato accademico dell'università e-Campus.