

CORSO DI LAUREA: Laurea magistrale in Giurisprudenza

INSEGNAMENTO: il diritto dei consumi

NOME DOCENTE: Rita Crocitto

OBIETTIVI DEL CORSO:

- 1 Conoscenza della disciplina in tema di offerta di beni e servizi.
- 2 Approfondimento delle tematiche connesse alla disciplina in tema di contrattazione, con particolare attenzione alle esigenze e ai diritti del consumatore.
- 3 Individuazione dei principi che regolano la contrattazione con il consumatore.
- 4 Esposizione del contesto storico all'origine della nascita di una cultura "consumeristica", con riferimenti alla normativa europea e internazionale.
- 5 Sviluppo della capacità degli studenti di individuare le peculiarità delle diverse tipologie contrattuali e dei connessi diritti ed obblighi delle parti attraverso l'analisi e il commento delle sentenze che hanno deciso nel caso concreto.
- 5 Esposizione delle prospettive di sviluppo della normativa in tema di tutela del consumatore.

CONTENUTI DEL CORSO:

Le origini della cultura a tutela del contraente "debole".
La normativa europea a tutela del consumatore
Gli interventi del legislatore nazionale in tema di tutela del consumatore.
La contrattazione "necessitata" nell'acquisto di beni di consumo e servizi.
L'analisi e il commento del Codice del consumo (d.lgs. 6 settembre 2005, n.206).
I principi contenuti nel Codice del consumo e che sottendono all'offerta di beni e servizi al consumatore.
Le pratiche commerciali scorrette e la pubblicità ingannevole
Il rapporto di consumo: i diritti e gli obblighi delle parti nella compravendita di beni e servizi.
Le particolari modalità di conclusione del contratto: contratti negoziati fuori dai locali commerciali; contratti a distanza; commercializzazione a distanza di servizi finanziari.
Il credito al consumo.
L'analisi e il commento delle peculiarità delle tipologie contrattuali nei diversi settori del mercato: la disciplina che regola l'offerta di beni e servizi nel settore turistico e finanziario; la multiproprietà, l'erogazione di servizi pubblici.
La responsabilità dell'impresa: la responsabilità da prodotto difettoso.
La funzione dei codici di condotta.
La legittimazione ad agire a tutela del consumatore da parte delle associazioni a tutela del consumatore e l'accesso alla giustizia.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

orale

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

Codice del consumo annotato con la dottrina e la giurisprudenza, a cura di E. Capobianco e G. Perlingeri. Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, anno 2009.

Codice del consumo con allegati i riferimenti al Codice civile. Edizione dell'anno in corso.

