

UNIVERSITA' DEGLI STUDI E-CAMPUS
FACOLTA' DI ECONOMIA
Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

PROF. Mauro Pecchenino

Il prof. Mauro Pecchenino ha conseguito la Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Genova, nel 1978 e in Lettere presso l'Università di Genova nel 1988. Il Master in Marketing & Communication a Cambridge nel 1974. E' professore incaricato di Relazioni Pubbliche, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università Vita salute San Raffaele di Milano e di Comunicazione di Impresa e Relazioni Pubbliche, alla Facoltà di Scienze della Comunicazione e Economia, presso l'Università di Modena e Reggio Emilia.

E' consulente internazionale di Comunicazione d'impresa da venticinque anni, in Gran Bretagna, Francia e Stati Uniti. Ha fondato un'agenzia di consulenza in Comunicazione d'impresa a Milano nel 1991. Nel 1994 ha fondato, sempre a Milano, l'Osservatorio sulla Famiglia e la Persona.. E' autore di numerosi saggi sulla Comunicazione d'impresa editi da Il Sole24Ore e da Carocci. Il suo ultimo libro, uscito a fine novembre 2009, "La Comunicazione d'impresa" è edito da Laterza.

