

CORSO DI LAUREA: ECONOMIA

INSEGNAMENTO: MANAGEMENT DEL TURISMO E CRITERI DI
SOSTENIBILITÀ

NOME DOCENTE: LINDA CICIRELLO

OBIETTIVI DEL CORSO:

1. Conoscenza delle caratteristiche strutturali del mercato turistico e dei principali modelli di analisi delle sue componenti.
2. Valutazione degli aspetti socio-economici del turismo in un'ottica di benchmarking europeo e internazionale.
3. Analisi dei modelli di gestione dello spazio turistico, della destinazione turistica e delle metodologie di sviluppo turistico locale.
4. Conoscenza del concetto di sviluppo sostenibile e delle sue dimensioni.
5. Indicazione dei principali strumenti di sviluppo sostenibile applicabili in ambito turistico.

CONTENUTI DEL CORSO:

Il corso illustrerà le caratteristiche e le modalità di funzionamento del mercato turistico, fornendo una lettura anche in chiave di sostenibilità.
La prima parte sarà dedicata alla conoscenza del fenomeno turistico, dei fattori sottostanti il suo sviluppo e dei principali modelli di analisi delle componenti di questo mercato. Successivamente verranno esaminate le metodologie di organizzazione territoriale e di programmazione strategica correlate all'uso degli strumenti di sviluppo sostenibile applicabili in ambito turistico.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

L'esame si terrà in forma orale al termine del corso.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

- Cooper C. et altri, *Economia del turismo. Teoria e pratica*, Bologna, Zanichelli, 2002, parte I e II.
- Confalonieri M., *Il turismo sostenibile*, Torino, Giappichelli, 2008.

