

CORSO DI LAUREA: DESIGN E DISCIPLINE DELLA MODA

INSEGNAMENTO: SOCIOLOGIA DELLA MODA

NOME DOCENTI: SIMONETTA FRANCI, EVA OGLIOTTI

CONTENUTI E OBIETTIVI DEL CORSO 2009-2010

Titolo: Forme di stile e stili di vita nel sistema moda.

Quando parliamo di Moda, mettiamo in evidenza dei tratti salienti di pratiche rappresentative del sé che interagiscono in modo determinante con la società. La Moda è specchio del tempo: attraverso un cappello o una cravatta riconosciamo l'epoca, ma anche l'identità sociale di chi li indossa.

Quello che riteniamo importante, in questo corso, è la capacità di rilevare quali e quante modalità costitutive vi siano nella Moda. Sfatate quindi, il presupposto per cui la Moda è da considerare solo da un punto di vista estetico, e procedere invece nell'analizzare le diverse e molteplici pratiche significanti che fanno della Moda un vero e proprio sistema di linguaggio, coè d'espressione e di senso.

Seguiremo quindi un percorso suddiviso in 10 tematiche principali qui elencate:

- 1) Che cos'è la Moda?
 - 2) Per una Sociologia della Moda : da George Simmel a Fred Davis
 - 3) Alcune teorie fondanti: trickle down, zone erogene mutevoli, ambivalenze e ambiguità, tendenze cicliche e evolutive
 - 4) La Moda tra Trasgressione e Norma: teorie ed esempi
 - 5) Moda maschile e Moda Femminile: differenze e somiglianze
 - 6) Moda e Antimoda
 - 7) Rappresentazioni simboliche e pratiche significanti nel Sistema Moda
 - 8) Estetiche, etiche, etichette: uso e consumo del galateo di moda
 - 9) Come si comunica la moda
 - 10) Arti e Mestieri nella Moda.
-

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME: orale

Per l'ammissione all'esame orale è obbligatorio consegnare, **non oltre la data di chiusura d'iscrizione all'appello**, una sintesi ragionata dei due libri di testo.

Chi non consegnerà nei tempi previsti non potrà sostenere la prova d'esame.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

La bibliografia di riferimento è la seguente:

Frédéric Monneyron " Sociologia della Moda ", ed. Laterza, Roma-Bari, 2008

Diana Crane " Questioni di moda " ed. Franco Angeli, Milano, 2004

