



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO CORPORATE COUNSELING

OBIETTIVI

Il master ha come finalità quello di fornire ai partecipanti le basi teoriche, metodologiche e pratiche per raggiungere la figura traguardo di Counsellor Professionista, in grado di operare sia privatamente che in contesti strutturati quali: Aziende, Enti e Organizzazioni. In particolare l'obiettivo è quello di formare professionisti della Relazione di Aiuto capaci di lavorare in un clima di instabilità economica e sociale che sta producendo livelli di stress e di pressione in tutti i tipi di organizzazione, sia grandi che piccole.

I partecipanti impareranno a gestire lo stress dei lavoratori, che in molti contesti si traduce in intolleranza, disagio, demotivazione e assenteismo con conseguenze devastanti sulla produttività del singolo e del sistema. Avendo inoltre la crisi economica innescato una radicale trasformazione dei ruoli manageriali, per la quale si è resa necessaria una revisione della cultura manageriale stessa, i partecipanti avranno anche l'opportunità di acquisire competenze per promuovere una nuova cultura della leadership utilizzando le tecniche di Counselling e di Coaching quali strumenti per prevenire e affrontare professionalmente il tema del malessere e del rilancio.

Molte aziende, consapevoli dei rischi che il perdurare di dette situazioni sta generando, hanno iniziato a comprendere il valore del Counselling – ed in particolare del Corporate Counseling – come strumento per prevenire e affrontare professionalmente il tema del malessere. Sempre più frequentemente, molte di queste Aziende ricercano sul mercato professionisti che non solo siano in grado di affrontare con autorevolezza il tema del disagio ma lo facciano tenendo conto di tutte le peculiarità che caratterizzano il contesto Azienda. Un contesto questo, dove la complessità del sistema «Uomo», incontrando la complessità del sistema «Organizzazione», richiede al professionista non solo di possedere le competenze proprie del Counselling ma anche quelle necessarie per comprendere le logiche e le dinamiche che sottendono la vita societaria, nonché di avere familiarità con gli strumenti funzionali al lavoro, generalmente svolto all'interno delle Aziende stesse.

FIGURE PROFESSIONALI

Il particolare focus su temi e tecniche inerenti il mondo Corporate (Aziendale e Organizzativo), fa sì che i principali candidati a seguire il master siano tutti coloro che vogliono approfondire temi legati al mondo Organizzativo e, nel farlo, inserirsi nel contesto azienda in qualità di Counsellor e/o Coach anche in supporto alla Direzione Risorse Umane.

Inoltre grazie al master sarà possibile accedere direttamente all'ultimo anno del triennio in Corporate Counseling di SynaptoGenesis per acquisire i crediti formativi mancanti e completare la formazione teorico-esperienziale necessaria per acquisire il titolo di Corporate Counselor riconosciuto dalla FAIP Counseling. Al termine del master i partecipanti saranno in grado di:

- Avere consapevolezza delle molteplici dimensioni che caratterizzano la relazione di aiuto sia in ambito privato che pubblico.
- Avere consapevolezza della dimensione multiculturale propria e dell'interlocutore che caratterizza l'attività in un contesto globalizzato.
- Acquisire le competenze necessarie per supportare il cliente a superare un disagio che rischia di compromettere sia le performance lavorative che la serenità esistenziale.
- Acquisire le competenze necessarie per supportare singoli e struttura a:

I master sono a numero programmato.



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO CORPORATE COUNSELING

- › migliorare la qualità delle relazioni nella vita professionale
- › migliorare la qualità delle relazioni nella vita relazionale
- › incrementare la motivazione al lavoro ed i livelli di produttività del singolo e del sistema;
- › gestire in modo costruttivo la risoluzione del conflitto nei casi di burnout e mobbing ;
- › gestire in modo costruttivo la risoluzione del conflitto nei casi di outplacement;
- › aiutare l'organizzazione a ridurre il fenomeno dell' assenteismo e della conseguente perdita di produttività del singolo e del sistema;
- Acquisire le competenze necessarie per supportare singoli e struttura:
 - › nello sviluppo delle competenze nell'ambito della propria mission aziendale;
 - › nel miglioramento delle performance;
 - › nello sviluppo di abilità comunicative;
 - › nello sviluppo delle capacità di gestione del tempo
 - › nella pianificazione dell' empowerment;
 - › nella gestione del cambiamento della cultura personale e aziendale;
 - › nell'autorealizzazione e nell'autoefficacia in generale.



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO CORPORATE COUNSELING

TITOLO DEL MODULO	SSD	CFU	DOCENTE
SVILUPPO DELLA SPECIE	M-PSI/02	3	ALESSANDRO ONELLI DANIELE GIGLI
FONDAMENTI DI NEUROSCIENZE	M-PSI/02	3	ALESSANDRO ONELLI DANIELE GIGLI
TEORIE E TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER COUNSELOR	M-PSI/01	4	ELEONORA LANDI
FONDAMENTI DI BIOLOGIA E FISIOLOGIA	BIO/13	3	LUISELLA BOCCHIO CHIAVETTO
FONDAMENTI DI FISICA	FIS/01	2	ALESSANDRO ONELLI
PSICOLOGIA GENERALE	M-PSI/01	2	MANUELA CANTOIA
PSICOLOGIA SOCIALE E ORGANIZZATIVA	M-PSI/05	3	DANIELA BOSETTO
SOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	3	MARCO PEDRONI
ANTROPOLOGIA CULTURALE E FONDAMENTI DI FILOSOFIA SOCIALE	M-DEA/01	3	GUASPARRI
METODOLOGIE DI LAVORO IN CONTESTI CORPORATE	SECS-P/10	5	ALESSANDRO ONELLI
COUNSELING & CORPORATE COUNSELING	M-PSI/07	5	ALESSANDRO ONELLI DANIELA BOSETTO
TEORIA E TECNICA	M-PSI/07	5	ALESSANDRO ONELLI DANIELA BOSETTO
ELEMENTI DI PSICOPATOLOGIA PER COUNSELING	M-PSI/08	4	ELEONORA LANDI
DIREZIONE DEL PERSONALE E MANAGEMENT ORGANIZZATIVO	SECS-P/10	4	SABRINA BONOMI
DIRITTO DEL LAVORO E CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	IUS/07	3	ANTONELLA CASSANDRO
WORKSHOP	SECS-P/10	3	ALESSANDRO ONELLI
TESI FINALE		5	
TOTALE		60	