



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° E 2° LIVELLO MBA – INDIRIZZO GESTIONE DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

OBIETTIVI

Il master in **Business Administration, indirizzo Gestione della Piccola e Media Impresa**, affronta le problematiche generali della gestione aziendale e approfondisce le peculiarità delle piccole e medie imprese. È strutturato in modo da fornire ai partecipanti competenze tecniche e trasversali che gli permetteranno di **contribuire al posizionamento strategico di una PMI**.

FIGURA PROFESSIONALE

Il master forma un **manager capace di migliorare l'efficienza dei processi produttivi di una PMI**, forte delle conoscenze necessarie per selezionare e utilizzare gli strumenti finanziari più idonei a sostenere la strategia di crescita dell'azienda.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I ruoli che possono essere ricoperti da chi sceglie questo master sono legati a funzioni specialistiche nelle PMI: **manager, responsabili commerciali, amministrativi e del personale**. Ulteriori sbocchi professionali possono essere individuati nei ruoli di consulenti, professionisti e funzionari di enti o associazioni di categoria che svolgono attività a supporto di piccole e medie imprese.

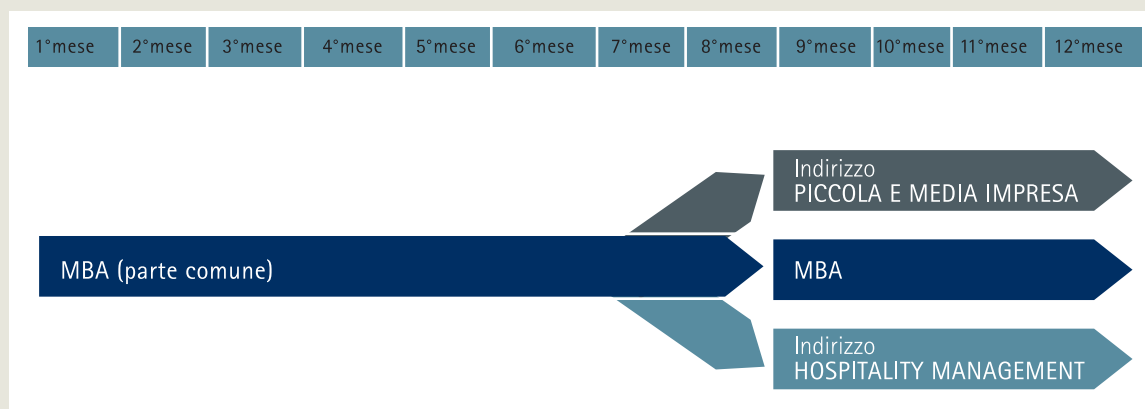
DURATA E STRUTTURA DEL MASTER

Durata totale: **1.500 ore**.

La struttura didattica unisce una parte tradizionale, con lezioni frontali e verifiche finali, a elementi innovativi come lezioni on line, project work, esercitazioni e test.

Il Master in **Business Administration, indirizzo Gestione della Piccola e Media Impresa**, è erogato in due modalità:

- *blended professional*. Didattica on line, con 80 ore di lezioni frontali erogate in 4 fine settimana non consecutivi presso il campus di Novedrate e con possibilità di stage.
- *full on line*. Didattica solo on line, con discussione della tesi presso il campus dell'Università, a Novedrate (CO).





MASTER UNIVERSITARIO DI 1° E 2° LIVELLO

MBA – INDIRIZZO GESTIONE DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

FORMULA BLENDED PROFESSIONAL

PROGRAMMA GENERALE

Costo: Euro 7.900

MASTER DI 1° LIVELLO

GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DI PMI
ANALISI DI BILANCIO E RAPPORTI CON LE BANCHE
GESTIONE DELLA CRISI
PROFILI TRIBUTARI E FISCALI
CREDITO BANCARIO E FONTI FINANZIARIE ISTITUZIONALI
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
START-UP D'IMPRESA

CONTABILITÀ ANALITICA E ANALISI DEI COSTI

CERTIFICAZIONE E SISTEMI DELLA QUALITÀ

TECNICHE DI MARKETING PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

PROJECT WORK

MASTER DI 2° LIVELLO

GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DI PMI
ANALISI DI BILANCIO E RAPPORTI CON LE BANCHE
GESTIONE DELLA CRISI
PROFILI TRIBUTARI E FISCALI
CREDITO BANCARIO E FONTI FINANZIARIE ISTITUZIONALI
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
START-UP D'IMPRESA
FINANZA STRAORDINARIA E CRESCITA DELLA PMI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE PMI

TECNICA PROFESSIONALE

CONTABILITÀ ANALITICA E ANALISI DEI COSTI

REVISIONE AZIENDALE

CERTIFICAZIONE E SISTEMI DELLA QUALITÀ

TECNICHE DI MARKETING PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

PROJECT WORK

FORMULA FULL ON LINE

PROGRAMMA GENERALE

Costo: Euro 4.900

MASTER DI 1° LIVELLO

GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DI PMI
ANALISI DI BILANCIO E RAPPORTI CON LE BANCHE
GESTIONE DELLA CRISI
PROFILI TRIBUTARI E FISCALI
CREDITO BANCARIO E FONTI FINANZIARIE ISTITUZIONALI
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

CONTABILITÀ ANALITICA E ANALISI DEI COSTI

TECNICHE DI MARKETING PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

PROJECT WORK

MASTER DI 2° LIVELLO

GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DI PMI
ANALISI DI BILANCIO E RAPPORTI CON LE BANCHE
GESTIONE DELLA CRISI
PROFILI TRIBUTARI E FISCALI
CREDITO BANCARIO E FONTI FINANZIARIE ISTITUZIONALI
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
FINANZA STRAORDINARIA E CRESCITA DELLA PMI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE PMI

CONTABILITÀ ANALITICA E ANALISI DEI COSTI

REVISIONE AZIENDALE

TECNICHE DI MARKETING PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

PROJECT WORK