



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° E 2° LIVELLO **MBA – INDIRIZZO HOSPITALITY MANAGEMENT**

OBIETTIVI

Il master in **Business Administration**, indirizzo **Hospitality Management**, è finalizzato alla formazione manageriale e alla specializzazione dei partecipanti attraverso l'approfondimento delle competenze necessarie per lo sviluppo di un'azienda alberghiera. È focalizzato sulle attività organizzativo-gestionali, amministrative e contabili.

FIGURA PROFESSIONALE

Il master forma un **professionista con competenze organizzative e manageriali**, acquisite tenendo conto della specificità del mercato turistico e alberghiero. La sua preparazione gli permette di operare da responsabile nel controllo della qualità dei servizi erogati, pianificare i flussi economico-finanziari e determinare le relative strategie.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il professionista formato con questo master può lavorare nel settore amministrativo, nella direzione commerciale, nella gestione generale e nella divisione marketing di hotel e catene alberghiere.

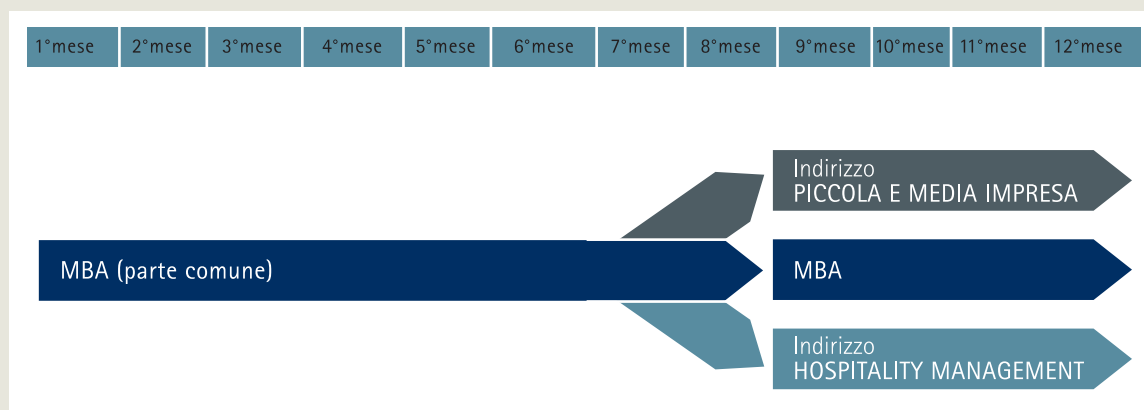
DURATA E STRUTTURA DEL MASTER

Durata totale: **1.500 ore**.

La struttura didattica unisce una parte tradizionale, con lezioni frontali e verifiche finali, a elementi innovativi come lezioni on line, project work, esercitazioni e test.

Il master in **Business Administration**, indirizzo **Hospitality Management**, è erogato in due modalità:

- *blended professional*. Didattica on line, con 80 ore di lezioni frontali erogate in 4 fine settimana non consecutivi presso il campus di Novedrate e con possibilità di stage.
- *full on line*. Didattica solo on line, con discussione della tesi presso il campus dell'Università, a Novedrate (CO).





MASTER UNIVERSITARIO DI 1°e 2° LIVELLO
MBA – INDIRIZZO HOSPITALITY MANAGEMENT

FORMULA BLENDED PROFESSIONAL

PROGRAMMA GENERALE		Costo: Euro 7.900
MASTER DI 1° LIVELLO	MASTER DI 2° LIVELLO	
FORME DI DOMANDA E OFFERTA E RELATIVI ATTORI	FORME DI DOMANDA E OFFERTA E RELATIVI ATTORI	
PRINCIPALI PLAYER DEL SETTORE	PRINCIPALI PLAYER DEL SETTORE	
TIPI DI IMPRESA (BUSINESS TRAVEL, CENTRO CONGRESSI, RESORT, LEISURE)	TIPI DI IMPRESA (BUSINESS TRAVEL, CENTRO CONGRESSI, RESORT, LEISURE)	
ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	
	ROOM DIVISION E FRONT DESK	
	SISTEMA DI PRENOTAZIONE CAMERE (SISTEMI OPERATIVI)	
	CONGRESS & EVENTS	
INGLESE	INGLESE	
	"IL SAPER VIVERE" E L'ETICHETTA	
TECNICHE DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	TECNICHE DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	
	KPI PRINCIPALI DI SETTORE	
SALES & MARKETING	SALES & MARKETING E SVILUPPO E-COMMERCE	
	IL REVENUE MANAGEMENT	
PROJECT WORK	PROJECT WORK	

FORMULA FULL ON LINE

PROGRAMMA GENERALE		Costo: Euro 4.900
MASTER DI 1° LIVELLO	MASTER DI 2° LIVELLO	
FORME DI DOMANDA E OFFERTA E RELATIVI ATTORI	FORME DI DOMANDA E OFFERTA E RELATIVI ATTORI	
PRINCIPALI PLAYER DEL SETTORE	PRINCIPALI PLAYER DEL SETTORE	
TIPI DI IMPRESA (BUSINESS TRAVEL, CENTRO CONGRESSI, RESORT, LEISURE)	TIPI DI IMPRESA (BUSINESS TRAVEL, CENTRO CONGRESSI, RESORT, LEISURE)	
ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	
	CONGRESS & EVENTS	
INGLESE	INGLESE	
TECNICHE DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	TECNICHE DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	
	KPI PRINCIPALI DI SETTORE	
SALES & MARKETING	SALES & MARKETING E SVILUPPO E-COMMERCE	
	IL REVENUE MANAGEMENT	
PROJECT WORK	PROJECT WORK	