



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° E 2° LIVELLO **COMUNICAZIONE E FASHION**

OBIETTIVI

Il master in **Comunicazione e Fashion** è focalizzato sullo studio della **comunicazione d'impresa a più livelli**, sia interna che esterna, con particolare riferimento agli aspetti sociologici e all'applicazione nelle attività di marketing.

LA FIGURA PROFESSIONALE

Il master è finalizzato alla formazione di **figure professionali di livello manageriale** in grado di operare **nel campo della pubblicità e della comunicazione** in generale e specificatamente nel campo della moda.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il professionista formato con questo master potrà **gestire l'attività di comunicazione**, sia di prodotto che di brand, soprattutto presso aziende specializzate nel settore moda. Potrà inoltre lavorare come **consulente** e trovare **impiego in agenzie di marketing strategico e operativo**.

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER

Durata totale: **1.500 ore**.

La struttura didattica unisce una parte tradizionale, con lezioni frontali e verifiche finali, a elementi innovativi come lezioni on line, project work, esercitazioni e test.

Il Master in **Comunicazione e Fashion** è erogato in un'unica modalità:

- **full on line**. Didattica solo on line, con discussione della tesi presso il campus dell'Università, a Novedrate (CO).



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° E 2° LIVELLO
COMUNICAZIONE E FASHION

PROGRAMMA GENERALE

Costo: Euro 4.900

FORMULA FULL ON LINE

MASTER DI 1° LIVELLO	MASTER DI 2° LIVELLO
LA COMUNICAZIONE: SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, MODA E PUBBLICITÀ	LA COMUNICAZIONE: SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, MODA E PUBBLICITÀ
L'INDUSTRIA CULTURALE: SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA MODA	L'INDUSTRIA CULTURALE: SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA MODA
	IL CONSUMATORE
COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA	COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA
LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA	LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA
IL BRANDING	IL BRANDING
SIGNIFICATO E VALORE DEL MARCHIO	SIGNIFICATO E VALORE DEL MARCHIO
	LA PRODUZIONE DEI BENI DI NICCHIA
MARKETING DEL LUSSO	MARKETING DEL LUSSO
	IL POSIZIONAMENTO STRATEGICO
FRANCHISING E MERCATI INTERNAZIONALI	FRANCHISING E MERCATI INTERNAZIONALI
	LICENSING
	I MERCATI DEI PAESI EMERGENTI
L'IMPORTANZA DELLA DISTRIBUZIONE	L'IMPORTANZA DELLA DISTRIBUZIONE